

Tracciare la Rotta: il nostro orizzonte

RELAZIONE DI IMPATTO

2025

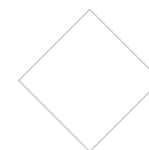
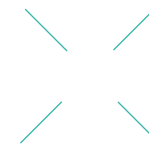
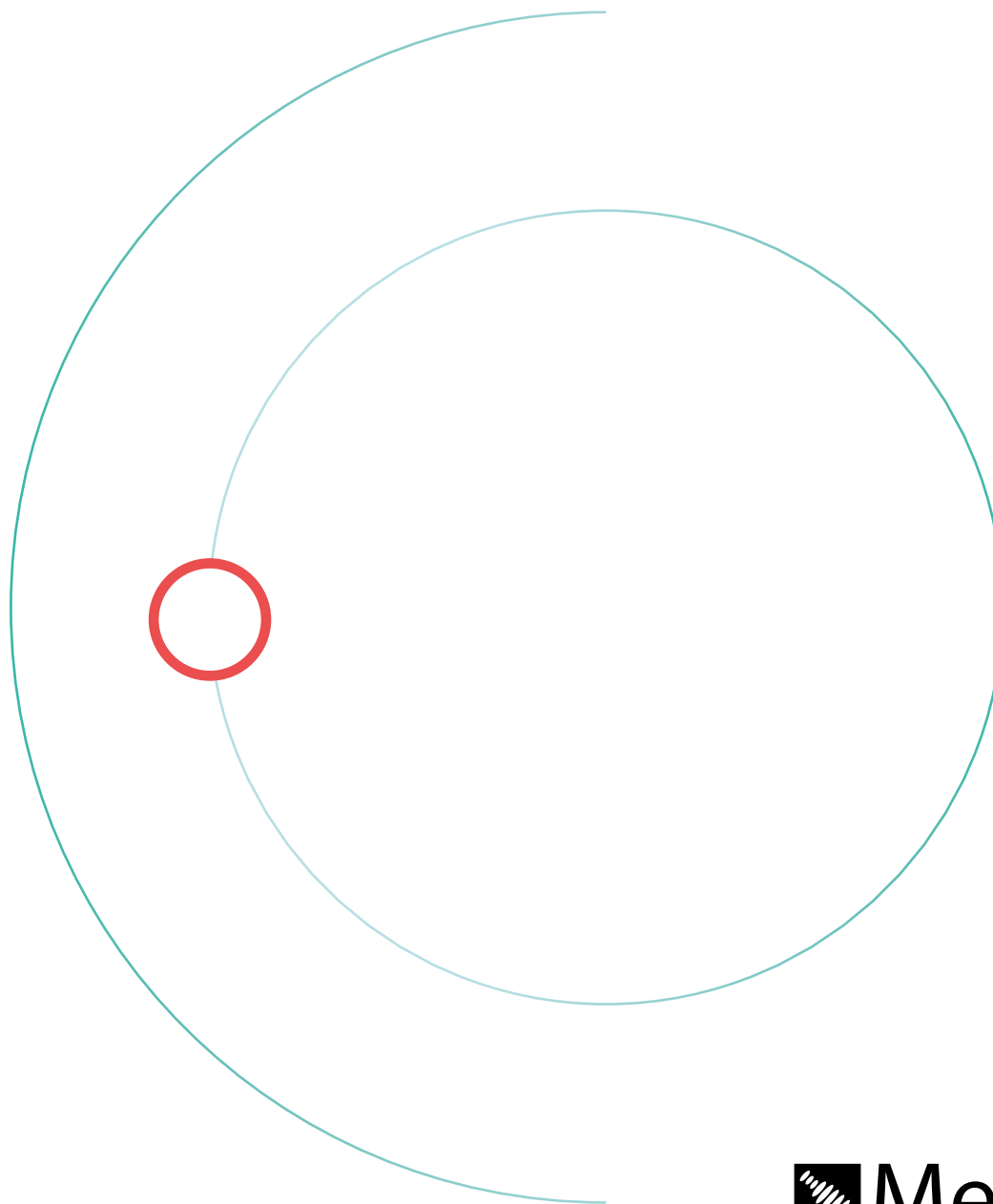


 **Message**

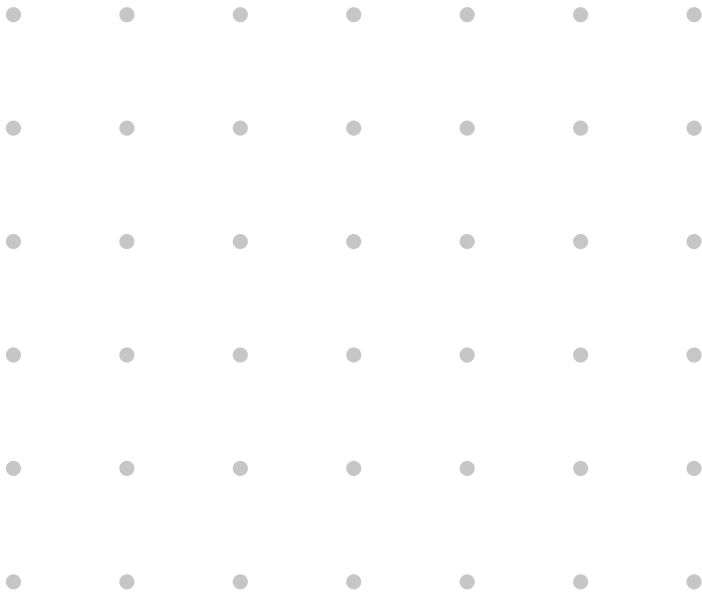
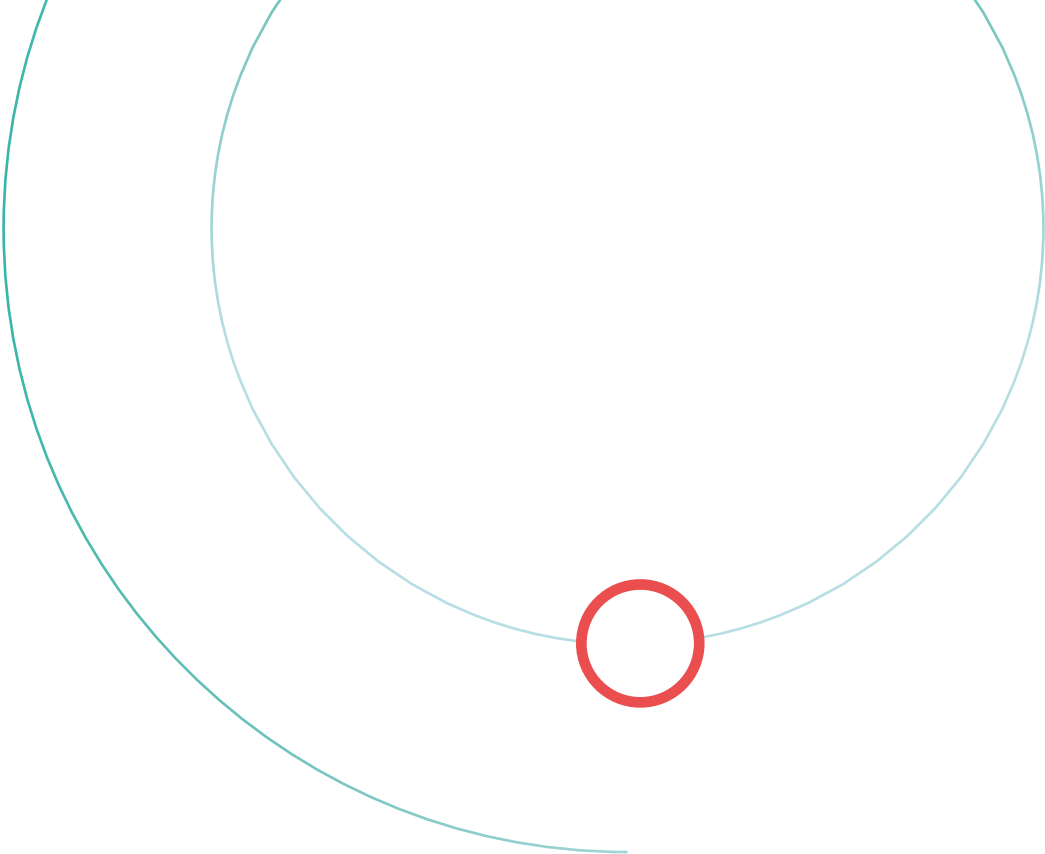
Tracciare la Rotta: il nostro orizzonte

RELAZIONE DI IMPATTO

2025



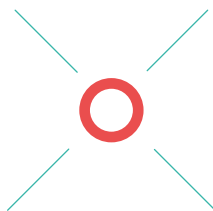
 **Message**





Indice

Lettera agli <i>stakeholder</i>	4	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	32
Orientarsi nel Cambiamento: introduzione e obiettivi del documento	6	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori	44
Chi siamo	10	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale	66
Cosa facciamo	18	Approccio metodologico	78
I compagni di viaggio: i nostri <i>stakeholder</i>	26		
Una guida verso la sostenibilità: le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto	30		



Lettera agli stakeholder



A cura di
Alberto Zambolin

A tutti gli stakeholder e alla community di Message,

Anche nel corso del 2025, Message ha espresso al massimo la propria capacità di evolversi e rispondere a forti cambiamenti, muovendosi con agilità in nuovi ambiti competitivi e scenari futuri in continua trasformazione.

Nuove normative, l'avvento dell'Intelligenza Artificiale, l'ingresso nel mercato delle nuove generazioni e le dinamiche geopolitiche instabili hanno delineato un contesto di cambiamento permanente. Questa complessità ha imposto anche a noi la necessità non solo di adattarci all'ecosistema generale, ma di anticipare il presidio di quelle competenze e soluzioni destinate a guidare il futuro.

Abbiamo iniziato il 2025 misurandoci con l'impatto del Pacchetto di Semplificazione Omnibus della UE, un passaggio che ha

profondamente modificato le aspettative di espansione del mercato della consulenza di sostenibilità, ridefinendo le priorità delle aziende europee. Questo mutamento ha accelerato lo spostamento dall'orizzonte del puro obbligo normativo a quello della scelta volontaria, spingendo le organizzazioni a valutare la sostenibilità per il suo reale valore strategico, competitivo ed economico, e non più solo valoriale. Si tratta di un passaggio che nel medio periodo donerà maggiore solidità a tutto il movimento, ma che nel breve termine ci ha spinti a rinnovare il nostro focus: abbiamo guidato le aziende a ragionare in termini strettamente strategici, coinvolgendo i loro stakeholder e sviluppando competenze interne diffuse. Piani strategici, stakeholder engagement e formazione sono diventati così i veri elementi trainanti della nostra offerta sul mercato italiano.

Questo scenario, unito alla Direttiva sul *greenwashing* che ha trovato recepimento in Italia nel 2026, ha confermato la centralità strategica del nostro posizionamento distintivo: l'incrocio tra comunicazione e sostenibilità. Oggi, la capacità di sviluppare una comunicazione *data-driven* è la spina dorsale della reputazione aziendale e della relazione fiduciaria con gli stakeholder. In quest'ottica, la competenza tecnica diventa un compagno di viaggio indispensabile per formulare posizionamenti di brand autentici, campagne di comunicazione efficaci, per rafforzare la cultura interna e per costruire coesione attorno a un purpose condiviso.

In questo percorso, abbiamo accompagnato i nostri clienti anche sul fronte inclusivo dell'accessibilità – applicata sia ai documenti di bilancio sia ai siti web corporate – incrementando la sensibilizzazione del mercato e sviluppando al nostro interno competenze specialistiche verticali.

Il nostro obiettivo resta chiaro: aiutare i clienti a essere sempre più solidi e coinvolgenti nel loro viaggio verso modelli responsabili: più solidità attraverso la strategia e l'ingaggio; maggiore coesione organizzativa intorno a valori e purpose condivisi, meno rischi di *greenwashing* grazie a una comunicazione basata sui dati; più inclusione attraverso l'accessibilità web e dei documenti digitali.

In sintesi, in un momento di alta volatilità globale, ci siamo stretti intorno al purpose di Message e alla direzione che continua a indicarci: ***“making business the heart of a future proof society”***.

Un impegno che perseguiamo guardando già a domani: presidiamo le soluzioni di Intelligenza Artificiale analizzando come trasformeranno il nostro settore e già nel 2025 siamo usciti sul mercato con i nostri primi Corporate Agent applicati alla comunicazione corporate e di bilancio. Siamo consapevoli che l'impatto dell'Intelligenza Artificiale richiederà un'evoluzione profonda delle organizzazioni e delle competenze, ma sappiamo anche che permetterà strategie di comunicazione molto più inclusive, grazie a interazioni conversazionali testuali e vocali avanzate.

Infine, stiamo potenziando i nostri servizi sul fronte della sicurezza informatica, per offrire ai nostri clienti ambienti digitali sempre più protetti dalle minacce, a totale difesa della loro continuità operativa e reputazione.

Grazie per essere parte di questo viaggio.

Alberto Zambolin



#wearemessage

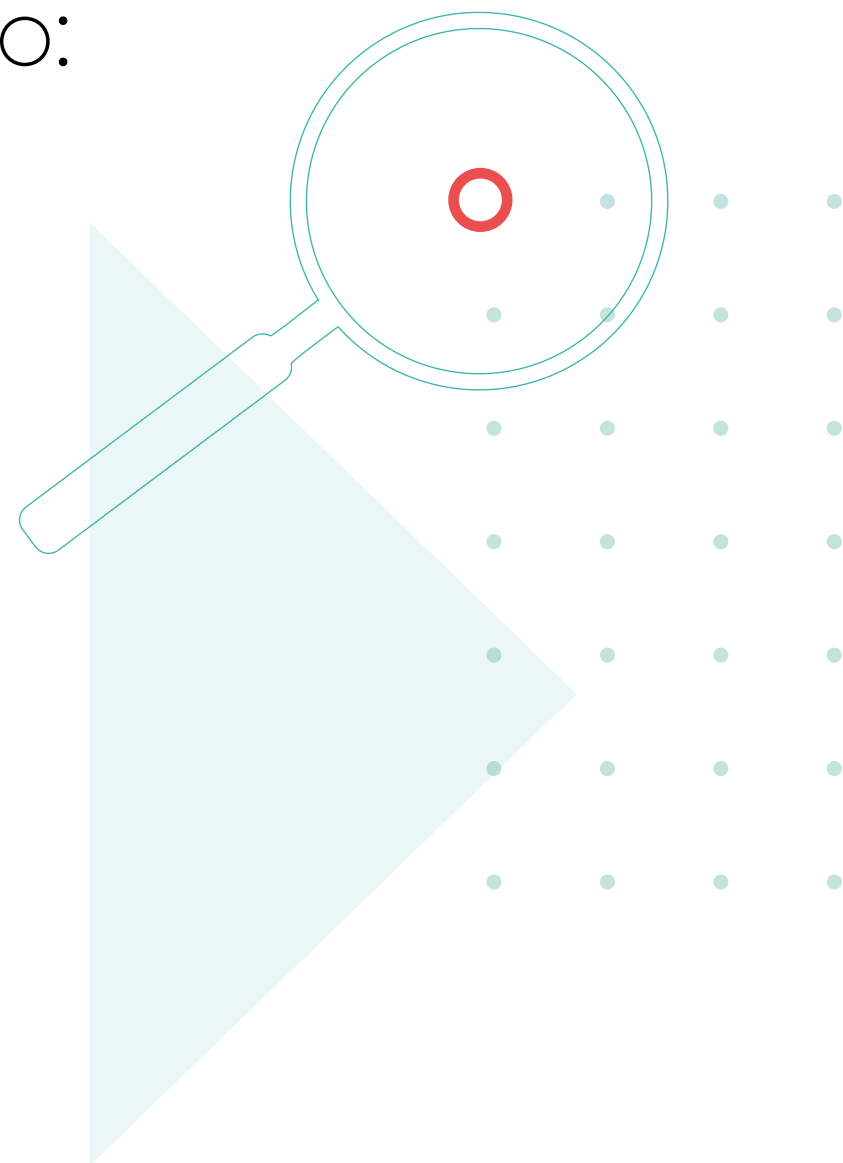
Orientarsi nel Cambiamento: introduzione e obiettivi del documento

Message S.p.A. è diventata **Società Benefit*** nel 2022. Questo passo segna il culmine di un percorso iniziato nel 2003, anno di fondazione della società.

Il percorso continuo di **consapevolezza**, **crescita** e **maturazione** di Message ha portato l'azienda a diventare Società Benefit nel 2022, segnando una tappa significativa di un cammino che prosegue tuttora con impegno e determinazione.

Questa variazione di forma giuridica riflette il nostro impegno nel creare un modello di impresa consapevole, attento ai valori condivisi e con un impatto positivo sugli stakeholder che ci circondano. Lo slancio di chi, nel tempo, ha contribuito alla crescita dell'azienda è diventato un elemento fondamentale del **modello di Governance**, valore fondativo, **visione condivisa** del presente e – ancor più – per il futuro.

Come Società Benefit, Message S.p.A. integra i suoi valori e la volontà di costruire un modello di sviluppo virtuoso non solo negli obiettivi di business, ma anche nei modelli organizzativi, nella gestione delle persone, nelle relazioni con gli stakeholder e nella necessità di misurare e rendicontare con trasparenza.





Cosa sono le Società Benefit?

Introdotta in Italia nel 2016, la **Società Benefit** è una forma giuridica ispirata al modello delle “*Benefit Corporation*” statunitensi.

La loro caratteristica peculiare ed essenziale è quella di operare con l’obiettivo di **generare** – oltre al profitto finanziario – un **impatto positivo sulla società e sull’ambiente**. L’equilibrio tra obiettivi economico-finanziari e ruolo sociale dell’impresa è frutto della profonda integrazione della responsabilità sociale d’impresa nel modello di business attraverso pratiche trasparenti e orientate al bene comune.

Disciplinate da un quadro normativo dedicato e orientate al perseguimento di finalità di beneficio comune, le Società Benefit sono tenute a rendicontare annualmente il proprio impatto sociale e ambientale mediante una relazione di sostenibilità.

La Relazione d’Impatto 2025 si articola nelle seguenti sezioni.

La prima parte è dedicata alla presentazione della società e delle sue attività, attraverso i capitoli “Chi siamo”, “Cosa facciamo” e “I compagni di viaggio: i nostri stakeholder”.

Successivamente, la Relazione approfondisce le finalità di beneficio comune perseguite dall’azienda – favorire la trasformazione dei modelli d’impresa verso la sostenibilità, coltivare il capitale umano dei collaboratori e creare valore per l’intero ecosistema aziendale – dedicando a ciascuna una specifica sezione articolata nei relativi itinerari.

Il documento si conclude con una sezione dedicata all’approccio metodologico adottato.

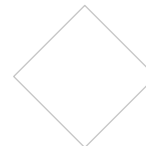
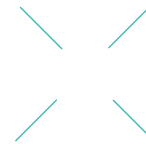


Prepararsi al cammino

Chi siamo

Cosa facciamo

I compagni di viaggio:
i nostri *stakeholder*



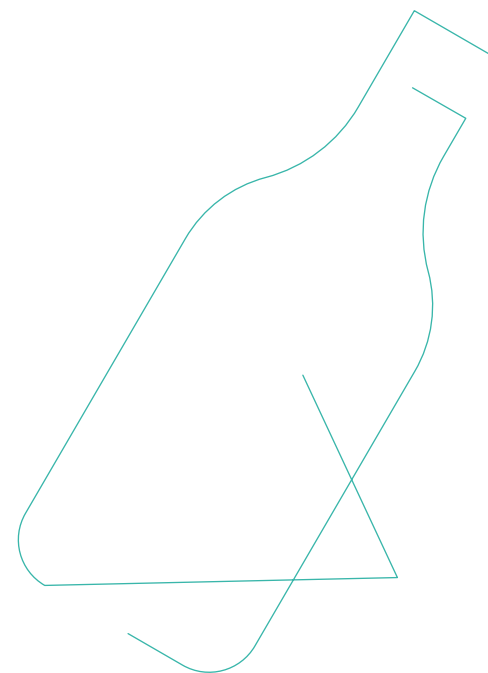
Chi siamo

Appassionati. Curiosi.
Capaci. Costruttori.
Innovatori.

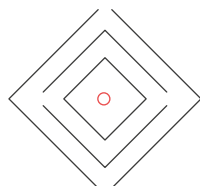
Si può sempre far meglio, arrivare un passo oltre. Convinti di questo, puntiamo sul continuo sviluppo delle competenze per crescere, costruire e navigare il cambiamento. Siamo studiosi, analisti e **consulenti**, ma anche pratici, progettisti ed **esecutori**; siamo **professionisti della sostenibilità**, ma anche **esperti di comunicazione**.

Mettiamo il nostro sfaccettato bagaglio di competenze ed esperienze a disposizione delle organizzazioni: le **affianchiamo** nella scelta dell'itinerario più appropriato verso una crescita responsabile, attenta agli impatti sociali e ambientali delle proprie attività.

Abbiamo lo spirito dei **compagni di viaggio**. Con le imprese condividiamo orizzonti e traguardi. Insieme a loro, definiamo e attiviamo **strategie di sostenibilità**, **progetti di coinvolgimento** e di **comunicazione interna** ed **esterna** che consentano di instaurare forti relazioni di fiducia per vivere il presente e progettare il futuro al meglio.



Cosa non può mancare a un'impresa che viaggia verso il futuro

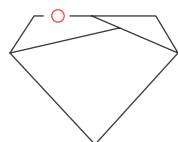


Una **promessa** capace di ispirare la **strategia aziendale** e tutti gli *stakeholder*

IL *PURPOSE*

LA SOSTENIBILITÀ

La **direzione** da seguire, guidata dagli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030

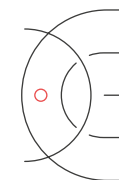


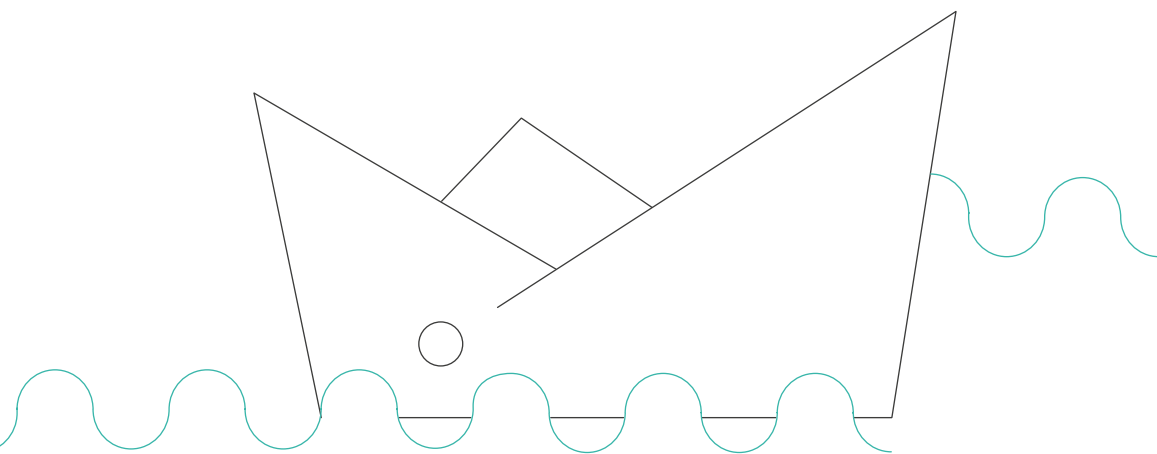
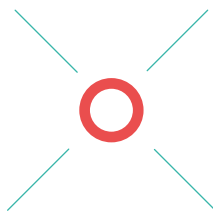
Un **capitale** dell'azienda per costruire e consolidare relazioni nel **lungo periodo**

LA REPUTAZIONE

LA COMUNICAZIONE

La **manifestazione** della propria identità, la rivelazione del proprio **contributo** nella società





Intraprendere il viaggio verso il valore

Crediamo nel ruolo determinante dell'impresa.

Aiutiamo le aziende a stabilire connessioni e dialogare con i propri *stakeholder*, integrando Reputazione, Sostenibilità e Comunicazione d'impresa.

Passo dopo passo, sulla via del cambiamento

Ogni percorso è diverso ma trasparenza, fiducia e responsabilità sono a monte di qualsiasi modello di business.

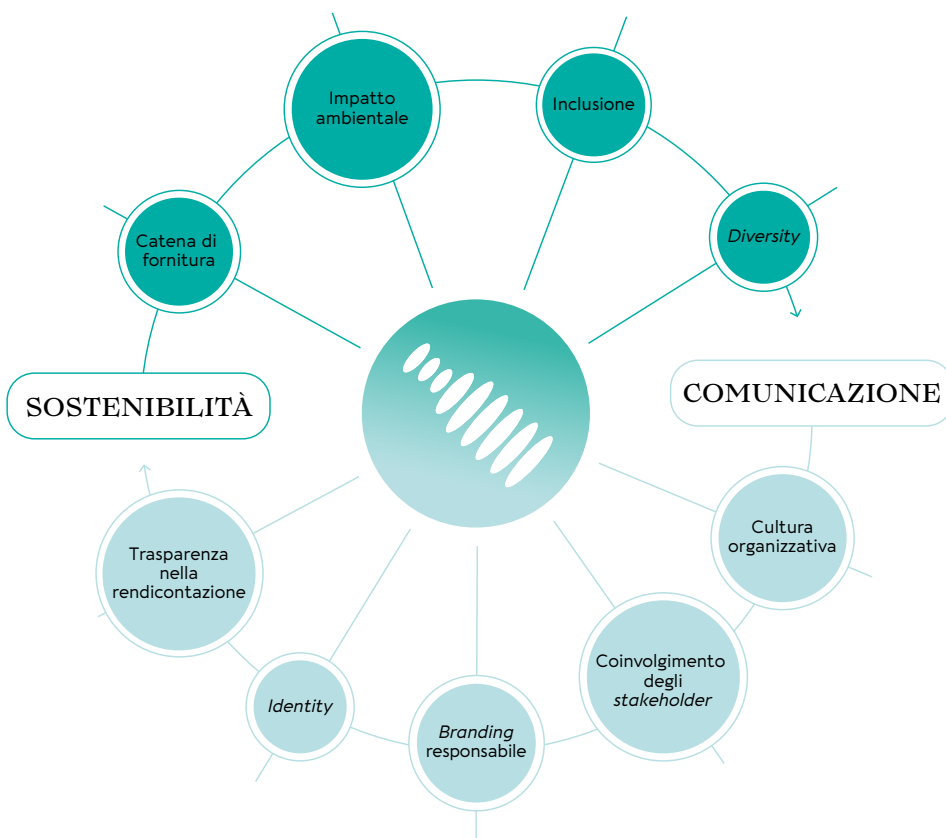
Vie da percorrere *insieme*.

Andare avanti implica anche tornare all'origine dei propri *perché*.

Disegniamo un cammino di riscoperta della propria storia al fine di riposizionare la comunicazione su obiettivi di lungo termine.

Le radici del nostro cammino: *purpose* e valori

I nostri *purpose* e valori nascono dalla nostra storia d'impresa, un percorso di crescita, confronto e condivisione. Esprimono la nostra identità, l'ideale che abbiamo del futuro e l'attitudine al lavoro fissando la meta e gli orizzonti da raggiungere.

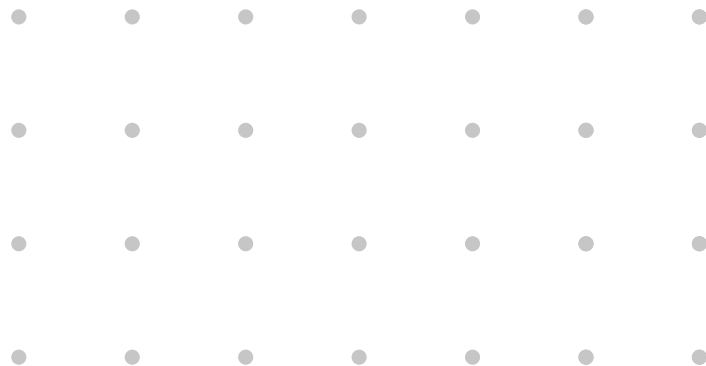


purpose

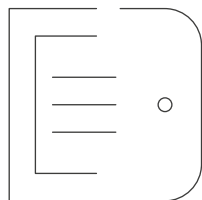
Il *purpose*: "Fare dell'impresa il cuore della società, a prova di futuro"

Vogliamo generare un impatto positivo per i nostri clienti attraverso attività di comunicazione e di sostenibilità. Questo si traduce nell'aiutare le imprese ad affermarsi come protagoniste del cambiamento sociale, consapevoli delle proprie responsabilità e della necessità di contribuire a uno sviluppo orientato al valore condiviso. Affianchiamo i nostri clienti in tutto il loro cammino verso la sostenibilità:

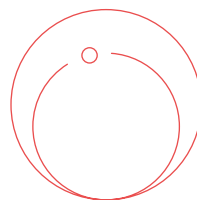
- iniziamo dall'individuazione del *purpose*,
- analizziamo il contesto competitivo, tracciamo una strategia di sostenibilità per colmare nel tempo i divari presenti,
- supportiamo la creazione di una cultura interna di sostegno al cambiamento,
- coinvolgiamo tutti gli *stakeholder* e comunichiamo loro con trasparenza e tempestività la narrazione dell'azienda,
- quantifichiamo e rendicontiamo gli impatti dei risultati ottenuti.



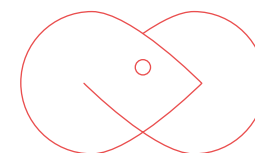
Costruire insieme



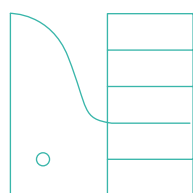
Imparare sempre



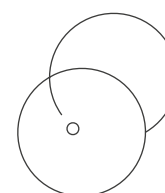
Amare il domani



Fare prima di tutto



Accendere scintille



Stare bene insieme: la base dei nostri valori

Lavoriamo per stare bene: a casa, in ufficio e fuori, con i colleghi e con le altre aziende. Siamo convinti che collaborare aiuti a realizzare; che fare sia già una prima soluzione; che conoscere sia il modo migliore per andare oltre; che il dialogo illumini la mente. E che il futuro sia tutto da creare.

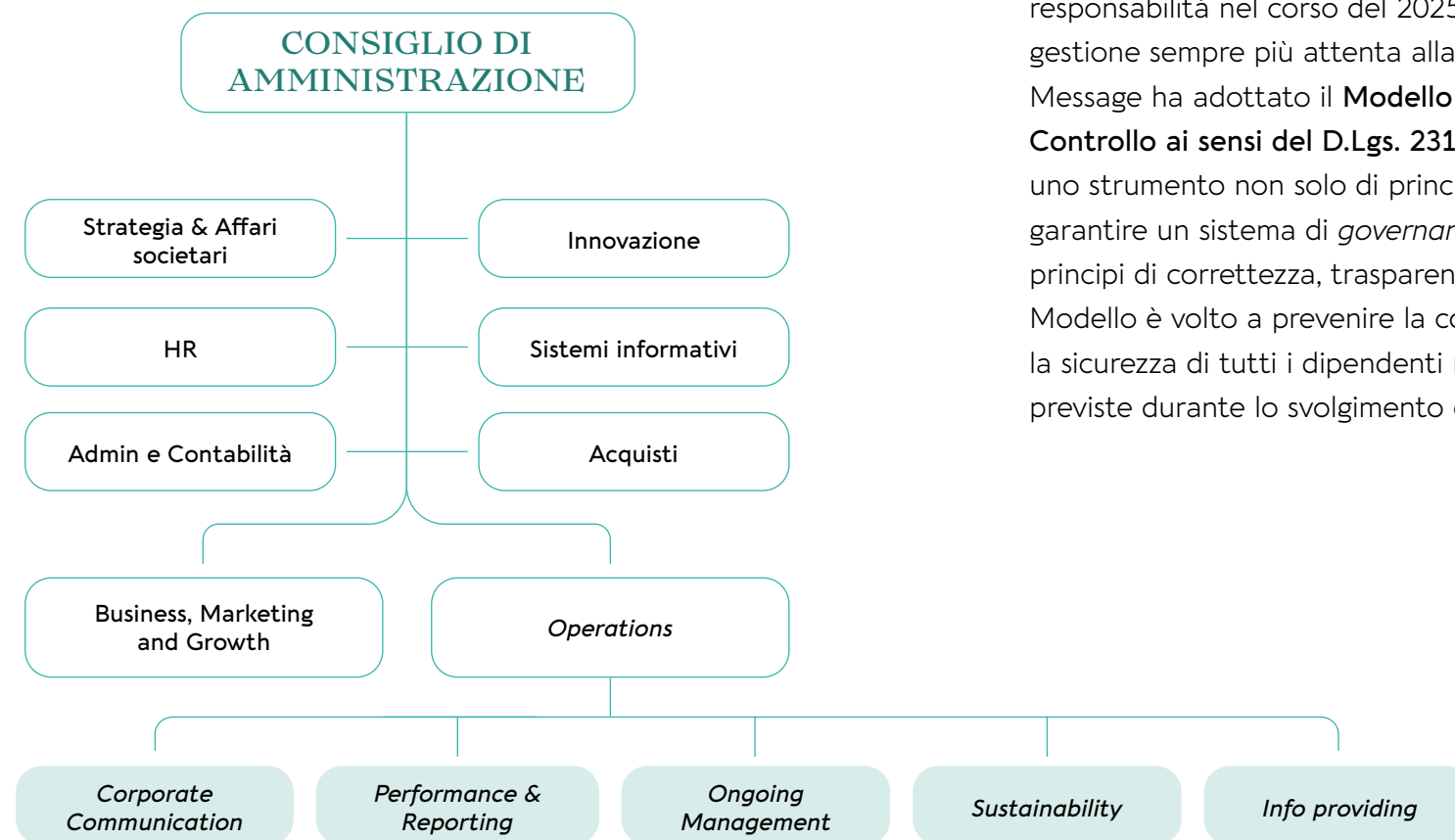
- **Costruire insieme:** una comunità che si muove in maniera sincronizzata e coerente, per costruire il presente e il futuro di Message e della nostra società. Ci siamo circondati di un ecosistema di persone, clienti, fornitori e partner che condividono i nostri valori e completano le nostre competenze, per essere più forti di fronte alle sfide.
- **Fare prima di tutto:** siamo orientati alla concretezza, evitiamo gli esercizi fini a sé stessi. Una forte dose di pragmatismo ci contraddistingue e fa in modo che gli obiettivi raggiunti siano concreti e rispondano

alle aspettative. Sappiamo comprendere e gestire le complessità, trovando sempre il miglior percorso verso il risultato finale.

- **Imparare sempre:** siamo mossi dall'apprendimento continuo, con la curiosità che ci spinge sempre ad evolvere e a presidiare gli strumenti del futuro. La cultura e le competenze sono la nostra arma segreta, che ci rende un porto sicuro per le imprese che affrontano il cambiamento.
- **Accendere scintille:** ci impegniamo a lanciare sempre spunti utili, connessioni interessanti per aprire il confronto su nuove pratiche, su collaborazioni con altri soggetti ed esplorazioni di nuove strade e nuove tecnologie.
- **Amare il domani:** crediamo che il futuro debba essere sempre meglio del presente, e operiamo costantemente a questo fine nella nostra quotidianità.



La nostra organizzazione



La nostra struttura di *governance* è snella e funzionale. Nel 2025 si compone di un Consiglio di Amministrazione di tre membri – con il 33% di rappresentanza femminile ed il 67% a rappresentanza maschile.

Seguendo l'attitudine al miglioramento che ci contraddistingue, Message ha adottato ulteriori strumenti di trasparenza e responsabilità nel corso del 2025. In particolare, ai fini di una gestione sempre più attenta alla responsabilità e all'etica d'impresa, Message ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**. Il Modello rappresenta uno strumento non solo di principio ma anche operativo per garantire un sistema di *governance* aziendale solido, basato su principi di correttezza, trasparenza e rispetto delle normative. Il Modello è volto a prevenire la commissione di reati e a proteggere la sicurezza di tutti i dipendenti nell'adempimento delle mansioni previste durante lo svolgimento della propria attività lavorativa.

Inoltre, serve a tutelare l'azienda da sanzioni amministrative e penali attraverso l'implementazione di un sistema di gestione e controllo interno, l'adozione di un **Codice Etico** — che definisce i principi e i valori guida nei rapporti con tutti i soggetti interni ed esterni all'organizzazione — e la nomina di un **Organismo di Vigilanza** (OdV) per la verifica della sua efficacia.

L'adozione del Modello vede tutti coinvolti, dipendenti e collaboratori di ogni tipo, infatti

- **Definisce con chiarezza le regole interne** — Fornisce indicazioni concrete e facilmente applicabili per orientare correttamente i comportamenti nelle attività lavorative;
- **Tutela le persone** — Riduce il rischio di essere coinvolti in comportamenti illeciti o non conformi;
- **Crea un ambiente sicuro ed etico** — Promuove sicurezza, trasparenza e rispetto delle regole sul lavoro;

- **Protegge chi segnala** — Garantisce strumenti di segnalazione (*"whistleblowing"*) e la tutela di chi denuncia irregolarità;
- **Aumenta la stabilità aziendale** — Previene sanzioni e protegge la continuità dell'impresa, a beneficio di tutti i dipendenti.

Infine, il gruppo di lavoro Diversity, Equity & Inclusion (DE&I), in collaborazione con il team di Gestione, ha sviluppato il nuovo canale **Whistleblowing**, fondamentale per promuovere trasparenza, integrità e responsabilità all'interno della nostra azienda. Questo strumento consente di segnalare in modo confidenziale e protetto qualsiasi comportamento illegale, non etico, o contrario ai principi e alle regole stabilite nei modelli organizzativi e di buona condotta adottati dall'azienda. Per garantirne un utilizzo corretto e sicuro, è stata inoltre redatta una procedura dedicata che ne definisce le modalità operative.

Il canale *Whistleblowing* è facilmente accessibile a tutti gli *stakeholder* tramite il sito aziendale a partire dal 2025.

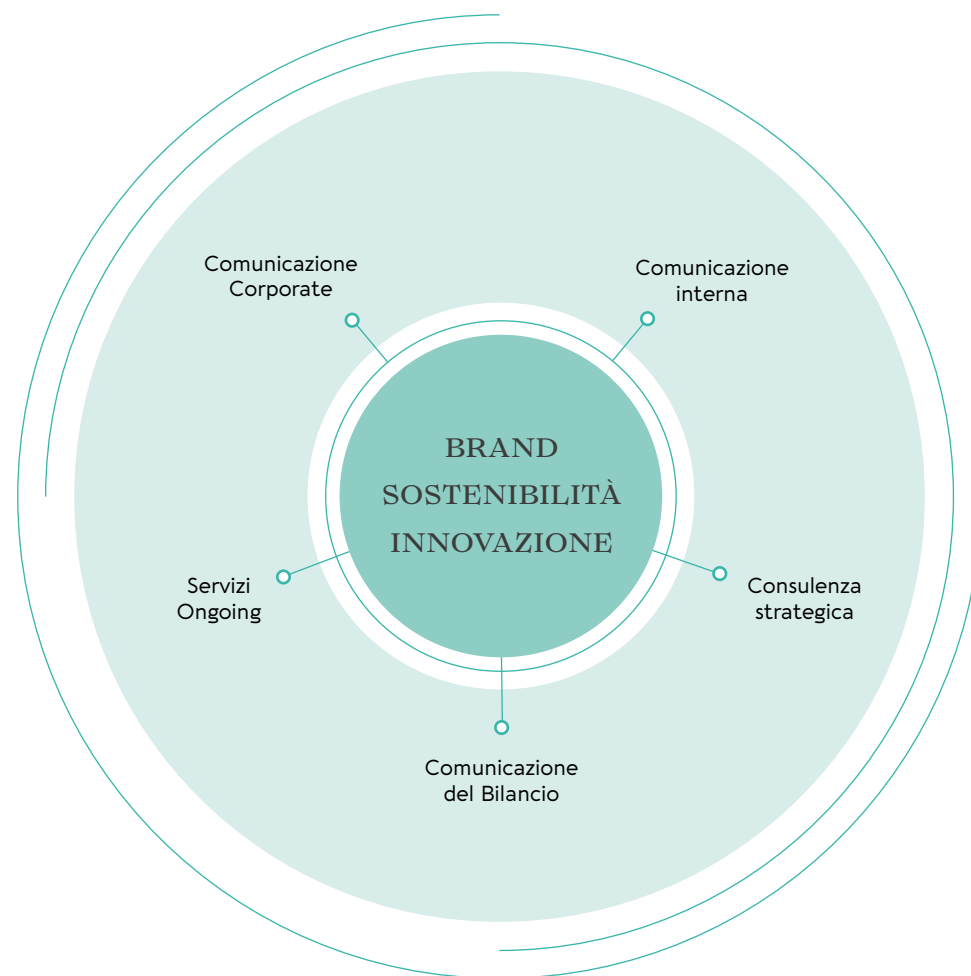
Non promettiamo
il cambiamento.
Lo costruiamo.

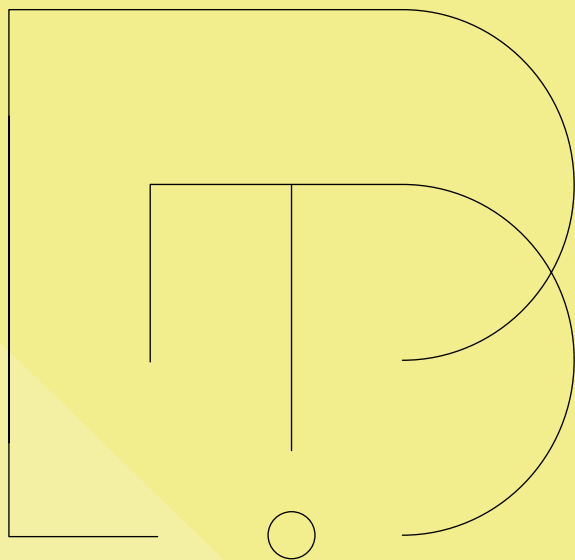
Cosa facciamo

Amiamo il futuro e le innovazioni che lo caratterizzano, le nuove occasioni, i progetti ambiziosi. La nostra esperienza ci ha insegnato che ci sono sempre opportunità da cogliere, valore da esaltare, competenze da approfondire. Grazie a questo approccio riusciamo a migliorare il presente e poniamo il cambiamento al centro del nostro impegno.

Pronti per il viaggio

Dallo sviluppo della reputazione aziendale basata sulla scoperta del *purpose*, al coinvolgimento del personale interno; dalla consulenza di sostenibilità alle strategie di comunicazione: siamo una guida affidabile per il viaggio verso il cambiamento.





Brandability® è un servizio di consulenza dedicato alle imprese che desiderano crescere in modo responsabile insieme alla società, promuovendo un modello economico virtuoso. Attraverso un percorso modulare di analisi e valutazione, che passa per la definizione di *purpose*, *mission* e valori, l'impresa acquisisce maggior consapevolezza riguardo la propria identità e il posizionamento del brand nei confronti degli *stakeholder*.

Brandability®

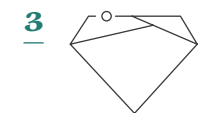
LE SETTE TAPPE DEL VIAGGIO IDENTITARIO



Purpose



Valori



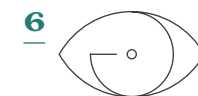
*Reputazione
d'Impresa*



*Stakeholder
Engagement &
Management*



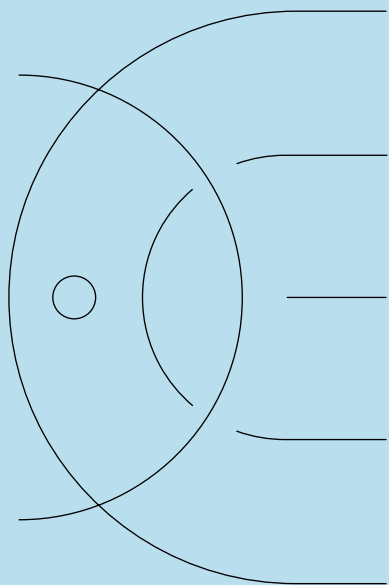
Temi materiali



Brand Identity



*Strategia di
comunicazione*



La nostra area di **Comunicazione Corporate** supporta le imprese nel rafforzare la **reputazione aziendale**.

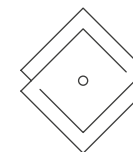
Mettiamo a punto strategie di comunicazione multicanale capaci di dare corpo ai valori, all'identità e alle aspirazioni dei clienti.

Siti internet e brochure cartacee, eventi, piani editoriali per i social media, video, *storytelling*: **progettiamo** e **costruiamo** esperienze comunicative fortemente orientate agli utenti e capaci di coinvolgere, emozionare, generare interazioni per sviluppare relazioni durature basate su fiducia e trasparenza.

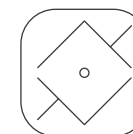
Comunicazione Corporate

**ASCOLTARE E COINVOLGERE GLI *STAKEHOLDER*, E
DARE CONSISTENZA AI MESSAGGI SU TUTTI I CANALI**

AREE DI AZIONE



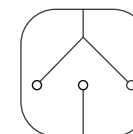
*Corporate
Website*



Pubblicazioni
aziendali



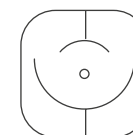
Bilanci cartacei
e digitali



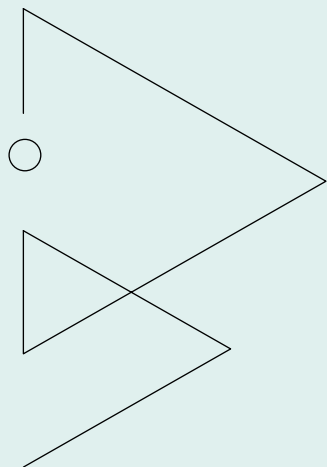
App



Video



*Social Media &
Digital Marketing*



Trasformiamo il bilancio da semplice resoconto a vero e proprio racconto, capace di parlare a tutti gli *stakeholder*. Attraverso una strategia omnicanale, rendiamo ogni bilancio una leva di comunicazione efficace e coinvolgente anche grazie a formati che spaziano dal bilancio impaginato al digitale, dagli *executive summary* ai video, dai contenuti per i social media alle campagne di comunicazione interna. Questo approccio risponde alle esigenze di trasparenza e accessibilità dettate dalle normative, ma soprattutto alla volontà delle aziende di raccontare chi sono e dove stanno andando.

Con il nostro supporto, il bilancio diventa uno strumento vivo: amplia il pubblico dei lettori, rafforza la reputazione aziendale e prolunga la vita utile dei contenuti. Lavoriamo per massimizzare il valore dei processi interni di rendicontazione, traducendoli in contenuti più chiari, coinvolgenti e accessibili.

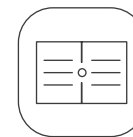
Il risultato è una comunicazione che informa, coinvolge e soprattutto ispira.

Comunicazione del bilancio

TRASFORMARE IL BILANCIO IN UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE



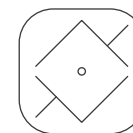
AREE DI AZIONE



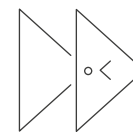
Bilanci
impaginati



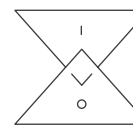
Bilanci digitali



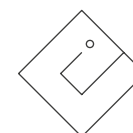
Pubblicazioni
di sintesi



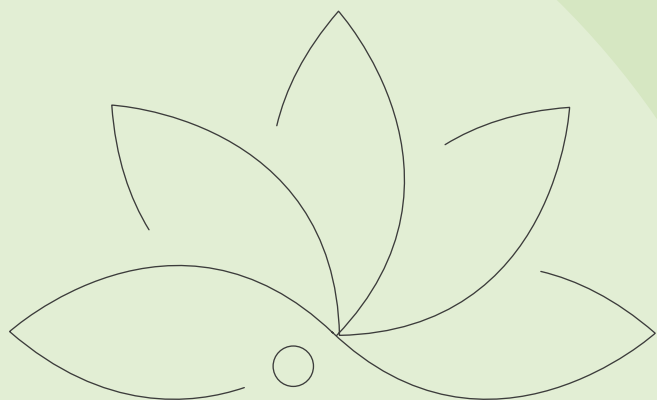
Video



Social



Comunicazione
interna

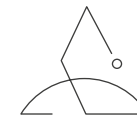


Crediamo che le azioni a impatto sociale e ambientale positivo siano una leva competitiva per la creazione duratura di valore. Il nostro team di **Sostenibilità** affianca le imprese nella scoperta del proprio percorso in questo ambito. Infatti, agevoliamo le imprese ad allinearsi agli impegni di **responsabilità condivisa** descritti dall'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** fornendo lo sviluppo di piani strategici di sostenibilità, percorsi di calcolo e riduzione dell'impronta carbonica, strumenti per l'analisi e la gestione sostenibile della catena di fornitura, sviluppo metodologico e redazionale delle molteplici forme di reportistica di sostenibilità tra cui bilanci volontari, reportistica CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), report d'impatto e bilanci sociali, e numerosi ulteriori servizi correlati (DE&I, *rating* ESG, *risk management* ESG).

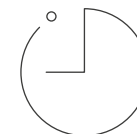
Sostenibilità

**SVILUPPARE STRATEGIE, APPROCCI E STRUMENTI
PER GENERARE UN BUSINESS A IMPATTO POSITIVO**

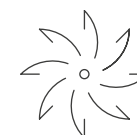
AREE DI AZIONE



Cultura di
Sostenibilità



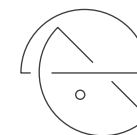
Pianificazione
e Gestione di
Sostenibilità



Stakeholder
Engagement &
Management

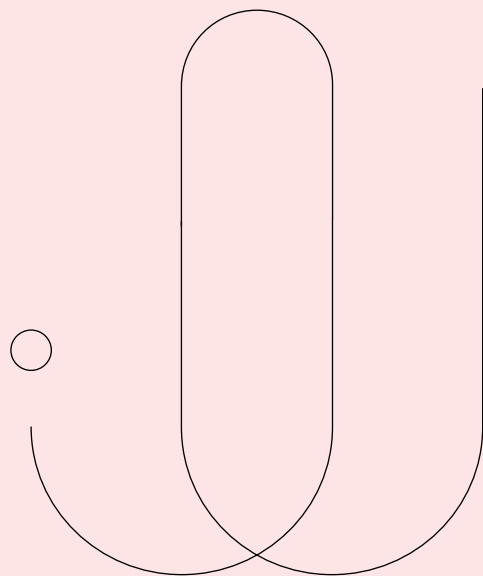


Rendicontazione
di Sostenibilità



Comunicazione
di Sostenibilità





Con la unità **Comunicazione interna** dotiamo le imprese di **nuovi strumenti e soluzioni trasversali per il mondo del lavoro**.

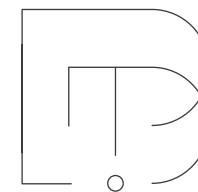
Dopo aver identificato i bisogni del cliente, ideiamo, progettiamo e realizziamo spazi, strumenti e strategie di comunicazione innovativi e capaci di accrescere il coinvolgimento e la fiducia dei collaboratori così come l'efficienza dei processi di lavoro. Le intranet aziendali rappresentano uno degli strumenti attraverso cui traduciamo questi obiettivi in soluzioni concrete.

Comunicazione Interna

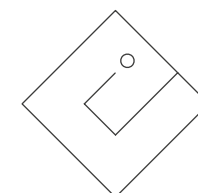
**RENDERE LE PERSONE IL CUORE PULSANTE
DELL'IMPRESA E TRAGHETTARE VERSO
IL *DIGITAL WORKPLACE***



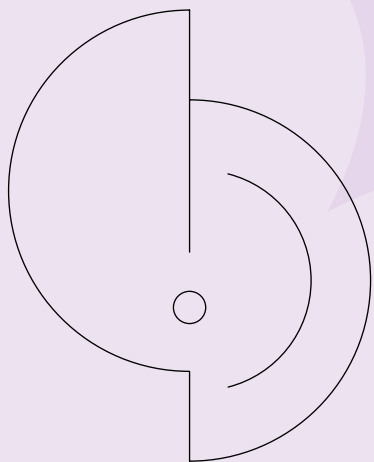
AREE DI AZIONE



Consulenza di
comunicazione
interna



Tecnologie per il
digital workplace



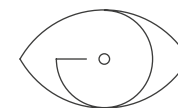
Le tecnologie emergenti stanno ridefinendo le regole della comunicazione aziendale e del lavoro. Per questo, abbiamo scelto di dedicarci in modo strutturato all'**innovazione** attraverso un presidio costante, orientato a comprendere, testare e applicare le soluzioni più evolute. Il nostro team si concentra al 100% sull'analisi e sull'**adozione di strumenti innovativi**, con particolare attenzione all'**intelligenza artificiale** – sia come leva per ottimizzare i nostri processi interni, sia come risorsa da mettere a disposizione dei clienti sotto forma di *tool*, applicazioni e *format* pensati su misura per il mondo della comunicazione e della consulenza. Tuttavia, il nostro impegno non si ferma all'AI: esploriamo le potenzialità di tecnologie come la **realtà virtuale** (VR), la **realtà aumentata** (AR) e tutte le novità che il mercato propone, con l'obiettivo di tradurre le opportunità tecnologiche in valore concreto per i nostri clienti e guidare l'evoluzione del settore.

Innovation

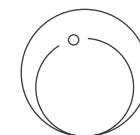
**INTERCETTARE IL CAMBIAMENTO ESPLORANDO,
TESTANDO E APPLICANDO LE TECNOLOGIE PIÙ AVANZATE
PER TRASFORMARE LA COMUNICAZIONE E IL LAVORO**



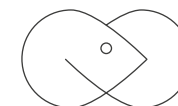
AREE DI AZIONE



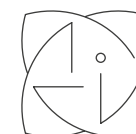
*Trend Sensing
& Scouting
Tecnologico*



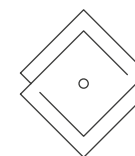
*Idea Capture &
Co-Creazione*



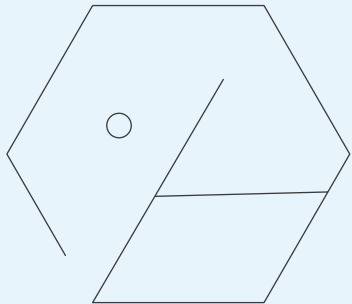
*Progettazione
& Sviluppo
Soluzioni
Innovative*



*Supporto
Strategico*



*Cultura
dell'Innovazione*



Con i nostri Servizi *Ongoing* manteniamo relazioni durature, affiancando le aziende ben oltre il singolo progetto. Forniamo un **supporto tecnico e redazionale continuativo**, pensato per garantire la piena operatività, sicurezza e aggiornamento delle *properties* digitali dei nostri clienti.

Questi servizi includono:

- **Assistenza tecnica** tempestiva e personalizzata
- **Hosting** sicuro ed affidabile
- **Manutenzione** evolutiva e correttiva di siti web e piattaforme digitali
- **Aggiornamenti di sicurezza** per garantire sempre protezione e conformità
- **Supporto redazionale** e affiancamento nella gestione dei contenuti.

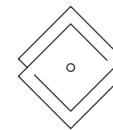
Questo approccio strutturato ci consente di rispondere rapidamente all'evoluzione delle esigenze, assicurare la coerenza della presenza digitale e valorizzare nel tempo gli strumenti comunicativi delle aziende. Non si tratta solo di fornire servizi, ma di intraprendere un percorso strategico condiviso, volto a mantenere viva, aggiornata e riconoscibile la voce dei nostri clienti.

Servizi *Ongoing*

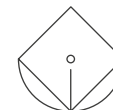
**GARANTIRE CONTINUITÀ OPERATIVA E STRATEGICA
OLTRE IL SINGOLO PROGETTO, CON SERVIZI PENSATI
PER VALORIZZARE E PROTEGGERE NEL TEMPO
L'IDENTITÀ DIGITALE DEI NOSTRI CLIENTI**



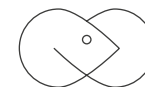
AREE DI AZIONE



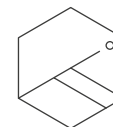
Assistenza
tecnica



Hosting



Manutenzione siti
web e piattaforme
digitali



Aggiornamenti
di sicurezza



Supporto
telefonico



Realizzazione
App

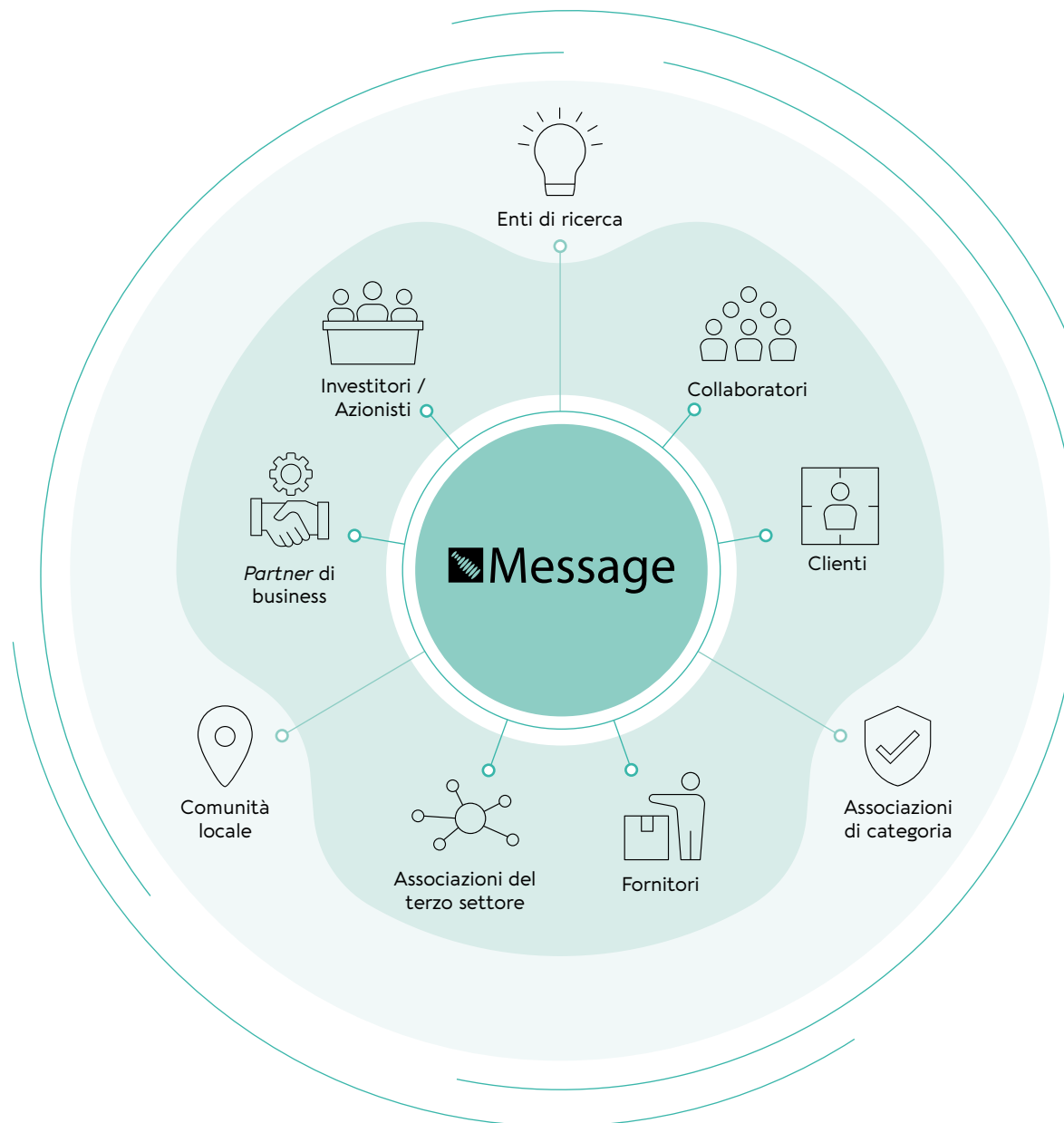
I compagni di viaggio: i nostri *stakeholder*

In un contesto aziendale e sociale sempre più interconnesso, è fondamentale riconoscere l'importanza delle **relazioni** e dedicare particolare **attenzione allo sviluppo dei rapporti con chi condivide il cammino con noi: i nostri *stakeholder***, attori essenziali nella nostra crescita e nell'espressione di ciò che oggi siamo e domani intendiamo diventare.

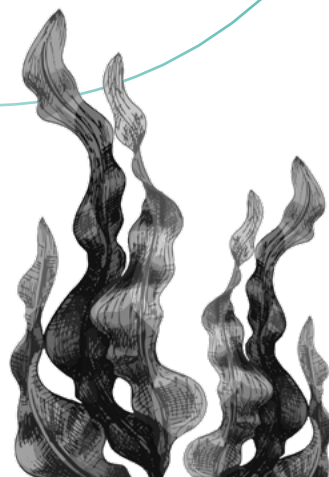
Nel confronto
tracciamo
il cammino,
apriamo
nuove strade,
scopriamo e ci
definiamo.

Stakeholder

Grazie al nostro lavoro, ogni giorno entriamo in contatto con clienti, collaboratori, fornitori, il mondo accademico e il mondo *no profit*, compagni di business e associazioni di categoria, enti di ricerca e le comunità in cui tutti noi operiamo. Ognuno di loro arricchisce il nostro bagaglio di viaggio e ispira il nostro cammino di crescita e sviluppo continuo.

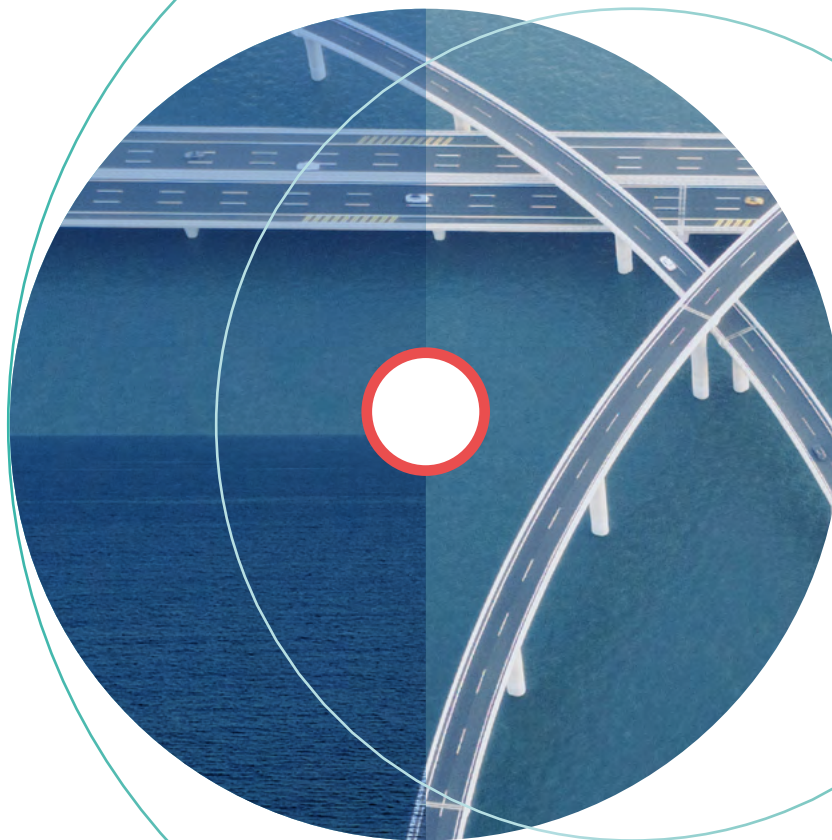






Itinerari del cambiamento

- Una guida verso la sostenibilità: le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto
- Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
- Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
- Creare valore per l'intero ecosistema aziendale
- • •



Una guida verso la sostenibilità: le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto

Le finalità di beneficio comune sono il cuore pulsante di una Società Benefit: delineano obiettivi che vanno oltre il profitto economico e intendono promuovere un impatto positivo su società e ambiente.

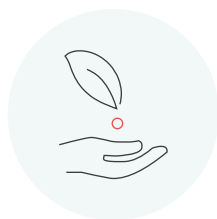
Noi abbiamo scelto di impegnarci in tre finalità di beneficio comune:

- favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità,
- coltivare il capitale umano dei propri collaboratori,
- creare valore per l'intero ecosistema aziendale.

Per noi, queste non sono dichiarazioni d'intenti, ma i pilastri della guida operativa che informa concretamente ogni aspetto della nostra attività.

Il nostro obiettivo è creare valore condiviso che si basi su pratiche consapevoli, trasparenza e responsabilità sociale, contribuendo così a un mondo più equo e inclusivo.

Questa sezione dimostra come le nostre azioni e i nostri risultati siano allineati con tali finalità, evidenziando il nostro contributo positivo verso il beneficio comune.



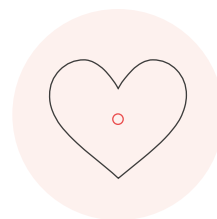
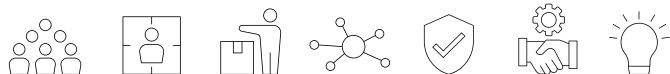
FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Itinerario ①

Accompagnare le aziende lungo
il tragitto verso la Sostenibilità

Itinerario ②

Rappresentare noi stessi come un
modello positivo per i nostri clienti



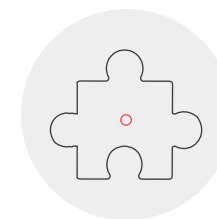
COLTIVARE IL CAPITALE UMANO DEI NOSTRI COLLABORATORI

Itinerario ③

Coltivare un ambiente che favorisca
il benessere e la crescita personale
dei nostri collaboratori

Itinerario ④

Creare un clima di lavoro che accolga e
rispetti la diversità in tutte le sue forme



CREARE VALORE PER L'INTERO ECOSISTEMA AZIENDALE

Itinerario ⑤

Aprirsi per abbracciare il cambiamento

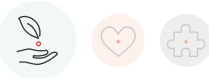
Itinerario ⑥

Sostenere iniziative benefiche
in linea con la nostra *mission*

Itinerario ⑦

Sostenere attivamente la ricerca
volta a promuovere pratiche sostenibili





Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità



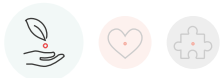
Dallo statuto di Message S.p.A. Società *Benefit*:

“la diffusione della cultura della sostenibilità e dell’impatto nei confronti delle organizzazioni aziendali e non profit”

“il sostegno e l’accompagnamento delle organizzazioni in un percorso verso modelli sostenibili e rispettosi di tutti gli stakeholder”

“la creazione di una relazione di trasparenza e fiducia tra le organizzazioni e i propri stakeholder”

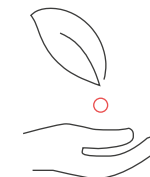
STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2026
Itinerario 1 Accompagnare le aziende lungo un tragitto verso la Sostenibilità	113 progetti di servizi di consulenza e comunicazione di sostenibilità nel 2025 35% del budget da progetti di sostenibilità su budget totale Message nel 2025 56 aziende supportate nel tragitto di Sostenibilità nel 2025 9 eventi con focus sostenibilità a cui Message ha partecipato in qualità di relatore o partner	Sviluppo della Strategia di Sostenibilità Message Prosecuzione di formazione, interna ed esterna, su tematiche legate a comunicazione e sostenibilità Rafforzamento della cultura del cambiamento in Message Realizzazione di un podcast sul tema dell'Accessibilità
Itinerario 2 Rappresentare noi stessi un modello positivo per i nostri clienti	Riduzione emissioni indirette di GHG (<i>greenhouse gas</i>) (Scope 2 <i>market-based</i> pari a zero) Raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le sedi Message Rinnovo Certificazione EcoVadis	Prosecuzione del calcolo di Scope 1, 2 e 3 Promozione di una maggior attenzione alla sostenibilità ambientale negli ambienti di lavoro



FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Itinerario 1 2

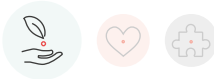
Accompagnare le aziende lungo un tragitto verso la Sostenibilità



AREE DI BENEFICIO/IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ	Cultura di sostenibilità dei clienti e dei loro stakeholder	Progetti di consulenza e comunicazione di sostenibilità	Erogazione di servizi di consulenza e comunicazione di sostenibilità
	Strategie e iniziative di sostenibilità dei clienti	Eventi di divulgazione e approfondimento sulla sostenibilità e la comunicazione della sostenibilità	Organizzazione e partecipazione a eventi con focus sostenibilità
	Posizionamento competitivo e reputazionale sul mercato		

Vogliamo continuare a esser riconosciuti come *partner* affidabile per **accompagnare le aziende** nel percorso verso una maggiore sostenibilità, **promuovendo cultura, strategia e iniziative di sostenibilità** come elemento per instaurare relazioni di fiducia tra le aziende e i propri *stakeholder*.

Da sempre ci occupiamo di comunicazione corporate privilegiando la lente della comunicazione della sostenibilità, elemento che riteniamo centrale nei meccanismi di posizionamento reputazionale. Ci occupiamo di progettazione e sviluppo di siti *corporate*, incluso lo sviluppo di siti accessibili; servizi di formazione e comunicazione interna sulla sostenibilità; valorizzazione dei contenuti cartacei e digitali, delle principali forme di reportistica finanziaria e non finanziaria; realizzazione di video e di campagne sui social media. In tutti questi servizi la sostenibilità è elemento primario e non corollario, nella convinzione che sia una dimensione imprescindibile della comunicazione corporate odierna.



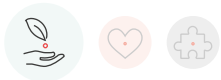
Lavoriamo continuamente per aggiornare i nostri servizi dedicati e a riguardo abbiamo consolidato uno studio di tecnologie per supportare la consultazione delle informazioni all'interno dei bilanci di sostenibilità sviluppando soluzioni innovative come *AI assistant* dedicati.

Per rafforzare questa visione, dal 2019 ci siamo dotati di una *Business Unit* dedicata **all'erogazione di servizi di consulenza in ambito di sostenibilità.**

Grazie a questo team di esperti, le aziende trovano supporto nello sviluppo di Piani di Sostenibilità, nel calcolo dell'impronta carbonica aziendale, nel coinvolgimento degli *stakeholder*, nella predisposizione delle molteplici forme di reportistica di sostenibilità e in numerosi ulteriori servizi correlati.

Con uno sguardo comune a tutte le *business unit* e alla totalità dei servizi che offriamo, nel 2025 ci siamo occupati di **113 progetti** legati alla consulenza e comunicazione di sostenibilità, complessivamente il 35% del *budget* annuo, supportando 56 aziende nel loro percorso.





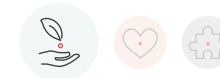
Il tavolo di lavoro 'Accessibilità'

All'interno di Message è operativo un tavolo di lavoro dedicato all'**Accessibilità digitale**, che promuove lo sviluppo di prodotti volti a offrire un'esperienza inclusiva a tutti gli utenti, oltre la semplice conformità legale. Il tavolo di lavoro continua ad espandersi e negli ultimi anni ha esteso il proprio raggio d'azione anche al *copywriting* accessibile e all'accessibilità cognitiva della scrittura.

Nel corso del 2025 il tavolo ha proseguito le proprie attività, vedendo un'importante evoluzione e un ulteriore potenziamento. Abbiamo concretizzato il nostro impegno con la realizzazione di diversi siti web nativamente accessibili. Parallelamente, è proseguito l'investimento sulla formazione interna per consolidare la cultura dell'accessibilità digitale: i nostri *designer* hanno partecipato a sessioni di formazione interna incentrate sulla progettazione UI/UX per il web e sulla

creazione di presentazioni accessibili. Le competenze del team sono state ulteriormente certificate grazie al conseguimento, da parte di un collaboratore, della certificazione ufficiale di Esperto di Accessibilità.

Questa competenza specialistica è stata trasferita internamente attraverso sessioni di formazione mirate agli sviluppatori web ed è stato attivato un canale continuo di consulenza interna tra lo specialista e i team di sviluppo, per supportarli operativamente nei progetti. Sul fronte della divulgazione e dell'aggiornamento, il 2025 ha visto la partecipazione del team a diversi webinar specialistici e, soprattutto, l'avvio dei lavori per la realizzazione del primo podcast firmato Message in uscita nel 2026, interamente dedicato al tema dell'accessibilità digitale.



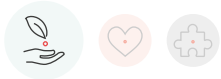
Al fine di perseguire l'obiettivo di **diffusione della cultura di sostenibilità**, nel corso del 2025 Message ha pubblicato 17 articoli e 1 White Paper di approfondimento su tematiche di attualità e rilevanza strategica per il nostro settore. I contributi, disponibili sul sito internet aziendale messagegroup.it, mirano a offrire strumenti concreti e spunti di riflessione utili a imprese e professionisti impegnati nel percorso verso la sostenibilità. Tra i principali articoli pubblicati si segnalano:

- *The New Era of Corporate Sustainability Communication*
- *Comunicazione aziendale: strategie e strumenti per aziende più coese e credibili*
- *UNI/PdR 125: la certificazione che valorizza la parità di genere in azienda*
- *LEGO® SERIOUS PLAY®: una modalità di stakeholder engagement innovativa*
- *CSRD: come prepararsi al secondo anno di rendicontazione*
- *Come integrare purpose, strategia e sostenibilità per rinnovare il tuo sito corporate*

- *Corporate Agent: l'intelligenza artificiale che potenzia il dialogo tra aziende e stakeholder*
- *Il Pacchetto Omnibus: una nuova direzione per la regolamentazione europea*

Nel corso del 2024 è stato avviato un ciclo di webinar, inaugurato con l'incontro dal titolo "Sostenibilità e CSRD – Navigare le nuove rotte tra Rendicontazione e Comunicazione". Il percorso è proseguito nel 2025, offrendo momenti di confronto e divulgazione su tematiche chiave, anche grazie alla collaborazione con i nostri partner. Si segnalano i seguenti webinar offerti nel corso del 2025:

- *Affronta la CSRD con YEP*
- *Il futuro del corporate website tra AI e trend di comunicazione*
- *Lo standard VSME per le PMI: l'evoluzione del reporting di sostenibilità post-Omnibus*
- *CSRD: Sopravvissuti al primo anno? è ora di far parlare il tuo Bilancio*
- *Dal dato al design: il reporting di nuova generazione*



Queste iniziative confermano il nostro impegno costante nella promozione della cultura della sostenibilità e nella condivisione di contenuti concreti, utili e di interesse. L'obiettivo è contribuire allo sviluppo di una maggiore consapevolezza su temi cruciali per il presente e il futuro di imprese e società.

Inoltre, sempre in linea con l'obiettivo di **diffusione della cultura di sostenibilità**, partecipiamo attivamente ad eventi intervenendo, ad esempio, in **qualità di relatori** per condividere la nostra esperienza e competenza. Segue il dettaglio di alcuni degli eventi più significativi a cui abbiamo preso parte nel 2025.

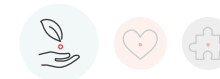


Premio Impatto 2025

Message ha partecipato alla giuria della quarta edizione del "Premio Impatto", organizzato in occasione della 13° edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che ha visto la partecipazione di 110 organizzazioni.

Gli obiettivi di questo premio erano molteplici: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli *stakeholder* e premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità. La partecipazione al premio era gratuita e aperta a tutte le organizzazioni profit, non profit e pubbliche amministrazioni con sede in Italia che abbiano valutato l'impatto di un progetto realizzato tra il 2022 e il 2025. La cerimonia di premiazione si è svolta l'8 ottobre presso l'Università Bocconi di Milano.

La giuria del Premio Impatto era composta da 7 esperti, tra cui il nostro Alberto Zambolin, socio fondatore e Presidente, insieme a membri del Comitato scientifico del Salone.



Oscar di Bilancio 2025

A Milano, presso Palazzo Mezzanotte, si è svolta la Cerimonia di Premiazione delle aziende e organizzazioni vincitrici della 61° edizione del Premio, con i riconoscimenti assegnati da FERPI con Borsa Italiana e Università Bocconi.

In qualità di esperti di settore, abbiamo guidato la giuria del premio speciale Comunicazione della Sostenibilità.



Crediti: FERPI / F. Ruzzier

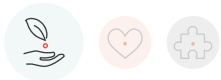
Focus sulla Qualità

Per sottolineare la nostra dedizione alla qualità, questa viene costantemente monitorata attraverso controlli regolari e test mirati durante l'intero corso del progetto.

Su una selezione a campione della nostra clientela, al termine del progetto la **soddisfazione del cliente** viene valutata principalmente in due momenti distinti:

- **Intervista di debrief:** in questo incontro, analizziamo vari aspetti del progetto come le tempistiche, gli eventuali ostacoli incontrati, il rispetto del diagramma di GANTT, la chiarezza dei ruoli, gli obiettivi raggiunti e le possibili aree di miglioramento.
- **Questionario di soddisfazione:** successivamente, chiediamo ai nostri clienti di compilare un questionario in cui esprimono il loro grado di soddisfazione complessivo riguardo al progetto. L'indagine include anche valutazioni specifiche su diversi ambiti, quali disponibilità, competenza, efficienza, capacità di miglioramento e raccomandabilità.

Il rapporto con i clienti e la qualità del nostro lavoro sono fondamentali per noi. Questi processi di monitoraggio ci permettono di garantire un alto standard qualitativo e di migliorare costantemente i nostri servizi.

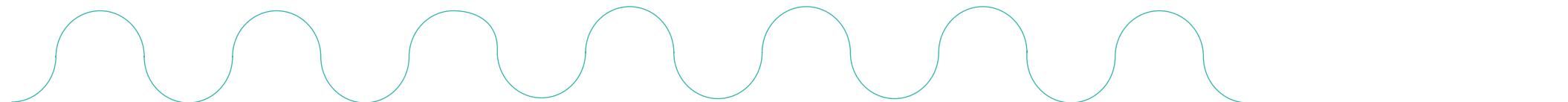


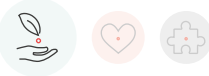
RISULTATI 2025

Obiettivi	Risultato
Proseguire con la pianificazione della Strategia di Sostenibilità	Obiettivo parzialmente raggiunto La pianificazione è proseguita nel 2025
Continuo presidio e rafforzamento delle capacità interne in tema di comunicazione interna ed esterna, employer branding e innovazione	Obiettivo raggiunto Il presidio è costante in Message e proseguirà anche per il 2026
Investimenti in formazione esterna (es. attività di sensibilizzazione su tematiche legate alla Sostenibilità)	Obiettivo raggiunto Nel corso del 2025 Message ha promosso diversi webinar di formazione, redatto numerosi articoli di divulgazione e coordinato e realizzato attività formative in materia di sostenibilità per diversi clienti

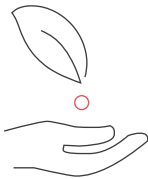
OBIETTIVI 2026

Finalizzare la Strategia di Sostenibilità di Message
Continuo presidio e rafforzamento delle capacità interne in tema di sostenibilità e comunicazione della sostenibilità
Investimenti in formazione esterna (es. attività di sensibilizzazione su tematiche legate alla Sostenibilità)
Rafforzare la cultura del cambiamento e in particolare il presidio del tema AI nell'organizzazione
Realizzazione di un podcast formativo e divulgativo sul tema dell'Accessibilità





Rappresentare noi stessi un modello positivo per i nostri clienti

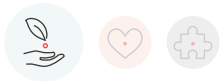


AREE DI BENEFICIO/IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ	Riduzione delle emissioni indirette di CO ₂ eq.	Servizi IT erogati tramite provider che dichiarano emissioni Scope 2 market-based (MB) pari a zero	Gestione di server tramite <i>provider</i> che dichiarano emissioni Scope 2 MB pari a zero
	Trasparenza interna ed esterna circa la creazione di impatto	Energia elettrica rinnovabile acquistata	Stipula contratti di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili
	Recupero di materia e/o energia dai rifiuti	Documento di Relazione d'Impatto 2025	Sviluppo e pubblicazione della Relazione d'Impatto
		Ottenimento della certificazione EcoVadis Rifiuti separati e indirizzati a recupero	Compilazione del questionario EcoVadis Raccolta differenziata dei rifiuti

La sostenibilità è uno dei temi cardine della nostra offerta. Essere un **modello positivo per la clientela** che accompagniamo è dunque di cruciale importanza e per questo teniamo al **monitoraggio e gestione degli impatti ambientali**.

I consumi energetici dell'azienda nel 2025 sono stati pari a 498,30 GJ (541,54 GJ nel 2024), con intensità energetica¹ risultante pari a 0,000102 GJ/€. Per quanto riguarda l'impatto ambientale associato a questi consumi e alle nostre attività aziendali, abbiamo calcolato le emissioni per l'anno di riferimento. Abbiamo seguito il *GHG protocol* e calcolato le emissioni di Scope 1 (dirette) e di Scope 2 (indirette, legate al consumo energetico). In particolare, le emissioni di Scope 1 derivano dai consumi di carburante e gas metano (23,85 t CO₂eq, in aumento dell'8% rispetto al 2024) mentre le emissioni di Scope 2 sono legate ai consumi di elettricità (13,60 t CO₂eq, location-based,

¹ Calcolata sulla base della seguente formula: [Consumi energetici totali (GJ) / Valore economico generato (€)].



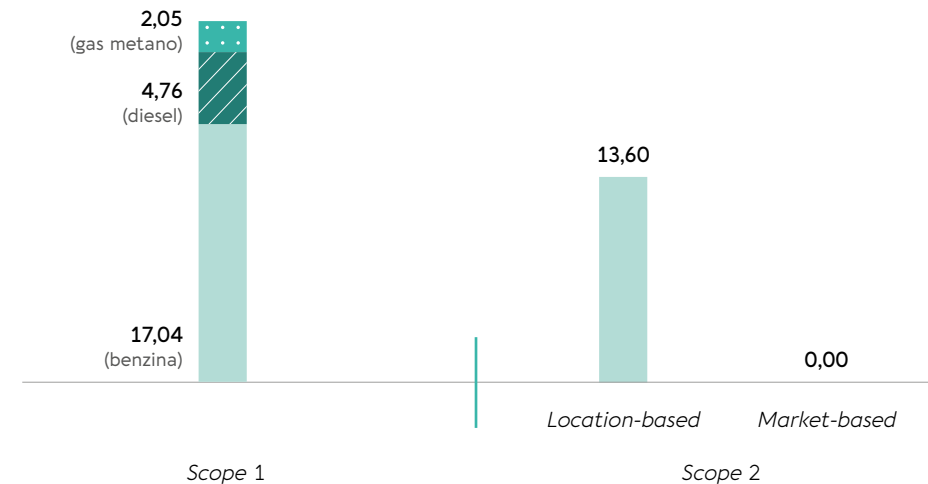
in diminuzione del 16% rispetto al 2024 – 0 t CO₂eq, market-based², in diminuzione del 100% rispetto al 2024). L'intensità emissiva³ per l'anno 2025 risulta quindi pari a 0,000003 t CO₂eq/€.

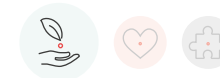
Si segnala che la riduzione totale delle emissioni Scope 2 (*market-based*) è direttamente collegata al **raggiungimento dell'obiettivo** previsto per il 2024, e proseguito nel 2025, **legato all'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili**.

² Le emissioni indirette (Scope 2) possono essere stimate utilizzando due approcci distinti: "location-based" e "market-based". Nel dettaglio, il metodo "location-based" utilizza un fattore medio di emissione di CO₂eq associato alla rete elettrica nazionale del paese in cui avviene il consumo. Al contrario, il metodo "market-based" considera le emissioni derivanti dall'elettricità in base al tipo di contratto scelto intenzionalmente dall'organizzazione. Ad esempio, se l'energia proviene da fonti rinnovabili, il fattore emissivo di CO₂eq sarà pari a zero; mentre per altre fonti non rinnovabili, si utilizzerà un residual mix definito a livello nazionale, qualora l'intensità delle emissioni specifica dell'organizzazione non sia riportata nei suoi contratti.

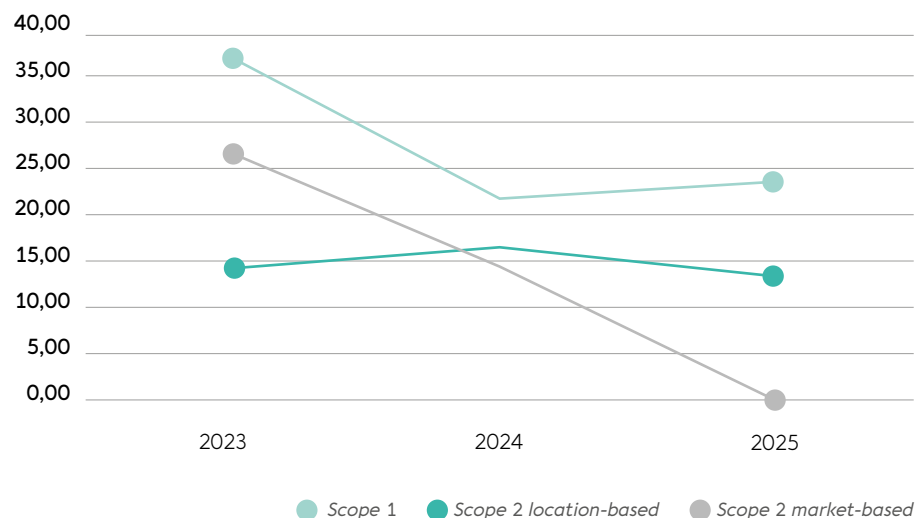
³ L'intensità emissiva è calcolata rapportando il totale di emissioni generate (Scope 1 e Scope 2 location-based, in t CO₂eq) con il valore economico generato dell'anno in esame (€).

Emissioni Scope 1&2 (tCO₂eq) nel 2025





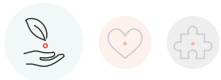
Emissioni (t CO₂eq) di Scope 1 e Scope 2 per il triennio 2023-2025



L'utilizzo della risorsa idrica presso le nostre sedi è esclusivamente destinato a scopi igienico-sanitari. I prelievi, pari a 697,97 m³ nel 2025 (864,33 m³ nel 2024), corrispondono interamente agli scarichi, determinando un consumo netto pari a zero.

I rifiuti prodotti dalla nostra attività aziendale, per un totale di 0,93 t per l'anno 2025 (0,83 t per l'anno 2024), sono gestiti prevalentemente attraverso la raccolta differenziata municipale. I toner per la stampa esauriti, in quanto rifiuti speciali, sono gestiti separatamente da un'azienda che si occupa del trasporto, trattamento e smaltimento in sicurezza.

Abbiamo inoltre esaminato gli impatti ambientali dei fornitori a cui ci affidiamo per l'*hosting* dei siti web. Valutando il numero di server in cui sono allocate le risorse di Message e le informazioni reperite a riguardo, il **74% di questi server è gestito da provider che dichiarano emissioni (Scope 2 market-based) pari a 0 per il 2025**, mentre per il restante 26% non è stato possibile reperire informazioni circa l'impronta carbonica dei servizi acquistati.



Nel corso del 2024, ci siamo impegnati nel rinnovo della certificazione **EcoVadis**⁴ ottenendo nel 2025 il **Commitment Badge** come riconoscimento dei risultati ottenuti in ambito della sostenibilità.



⁴ La certificazione EcoVadis rappresenta una buona pratica per le aziende, permettendo di valutare l'impatto dell'azienda in termini di sostenibilità — sulla base di dati concreti — e di monitorare le performance di sostenibilità all'interno della loro catena di fornitura.

RISULTATI 2025

Obiettivi	Risultato
Prosecuzione della definizione di Linee Guida per gli spostamenti (trasferte e commuting)	Obiettivo raggiunto La definizione di Linee Guida per gli spostamenti si è conclusa nel 2025
Prosecuzione della definizione di Linee Guida per gli acquisti sostenibili	Obiettivo raggiunto La definizione di Linee Guida per gli acquisti sostenibili, conclusa nel 2025, rappresenta uno strumento per guidare le scelte di approvvigionamento secondo criteri sociali e ambientali
Formazione Ufficio Acquisti in materia di acquisti sostenibili	Obiettivo raggiunto La formazione è stata erogata nell'anno 2025, finalizzata a promuovere decisioni di acquisto attente agli impatti sociali e ambientali
Riduzione delle emissioni Scope 1&2 e prosecuzione del calcolo delle emissioni Scope 3	Obiettivo raggiunto Message ha optato per l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e ha proseguito il calcolo delle emissioni di Scope 3 per il 2025

OBIETTIVI 2026

Prosecuzione del calcolo delle emissioni Scope 1, 2 e 3
Iniziative di sensibilizzazione volte a promuovere pratiche responsabili e una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale



Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori



Dallo statuto di Message S.p.A. Società *Benefit*:

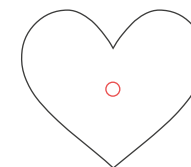
“lo sviluppo di attività rivolte alla valorizzazione, alla crescita e al benessere del capitale umano aziendale, nonché all’attrazione di nuovi talenti”

“l’adozione di criteri sociali e di uguaglianza di opportunità nella selezione dei collaboratori per una valorizzazione e inclusione lavorativa delle diversità”

STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2026
Itinerario 3 Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori	Percorso <i>onboarding</i> Sviluppo e valorizzazione (Percorso Team Leader, Assessment annuali, obiettivi individuali) Introduzione di figure con ruolo specialistico Percorsi dedicati con la Direzione Nuova edizione di MessageX 2025 Eventi di <i>team building</i> aziendale Equilibrio vita-lavoro (Policy Smart Working) Welfare (assicurazione e buoni pasto) Salute e sicurezza sul lavoro Protezione dei dati (nomina Data Protection Officer)	Rafforzamento e allargamento ruolo specialistico Formazione interna su soft skills per figure interne designate Formazione in ambito AI e cybersecurity
Itinerario 4 Creare un clima di lavoro che accolga e rispetti la diversità in tutte le sue forme	50% di componente femminile Sostanziale equilibrio del salario di base e della retribuzione tra donne e uomini Zero episodi di discriminazione nel 2025 Policy Diversity and Inclusion Procedura e Piattaforma <i>Whistleblowing</i>	Primi colloqui secondo linee guida Prosecuzione formazione su tematiche D&I Welfare (analisi e valutazione di nuovi piani e partecipazione a Bando Regione Piemonte) Prosecuzione attività per ottenimento certificazione UNI PdR 125:2022



Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori



AREE DI BENEFICIO/IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
COLTIVARE IL CAPITALE UMANO DEI PROPRI COLLABORATORI	Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori	Crescita professionale Coesione del team Equilibrio vita-lavoro	Percorso <i>onboarding</i> Sviluppo e valorizzazione (Percorso Team Leader, Assessment annuali, obiettivi individuali)
	Miglioramento del clima lavorativo e della qualità dei lavori	Presenza di figura dedicata alla protezione dei dati	Introduzione di figure con ruolo specialistico
	Riconoscimento delle esigenze della persona		Percorsi dedicati con la Direzione
	Miglioramento del benessere, della soddisfazione e della retention dei lavoratori		Nuova edizione di MessageX 2025
	Maggiore tutela dei dati personali		Eventi di <i>team building</i> aziendale
			Policy Smart Working Nomina Data Protection Officer

Vogliamo crescere insieme ai nostri collaboratori, in un viaggio condiviso che ne **valorizzi le competenze** a partire dall'ingresso in Message. La libertà di **scoprire, conoscere e sperimentare** è per noi una modalità per **arricchire la squadra e stimolare il cambiamento positivo**.

Il viaggio è **apertura, curiosità, formazione e trasformazione**.

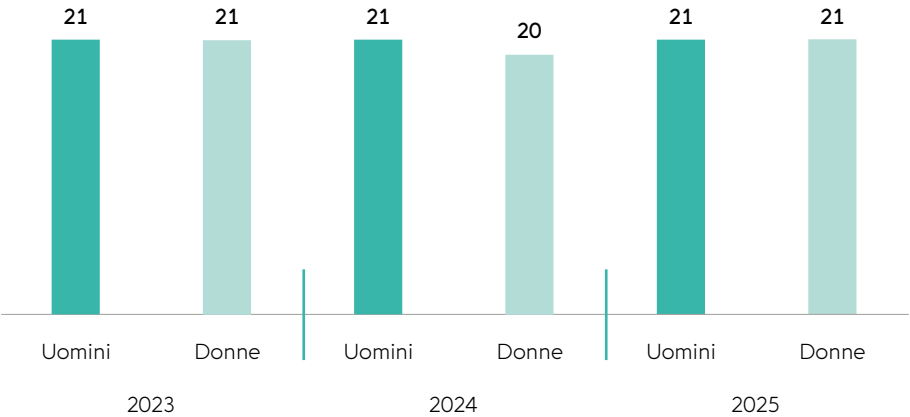


I nostri collaboratori

Il nostro organico si è evoluto nel tempo, in particolare si riporta di seguito la rappresentazione dell'ultimo triennio.

Ad oggi contiamo **42 collaboratori**, equamente distribuiti tra uomini e donne.

Evoluzione dell'organico nel triennio 2023-2025



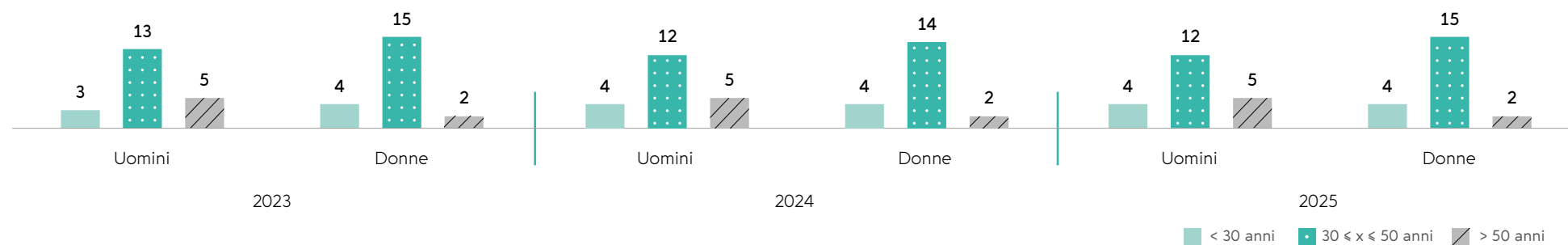
Il **100%** dei collaboratori di Message lavora in **full-time** e possiede un **contratto a tempo indeterminato**.

Il nostro organico è variegato per fasce d'età. In particolare nel 2025 il **19%** dei collaboratori è **under 30**, il **64%** appartiene alla fascia d'età **30-50** ed il **17%** è **over 50**.



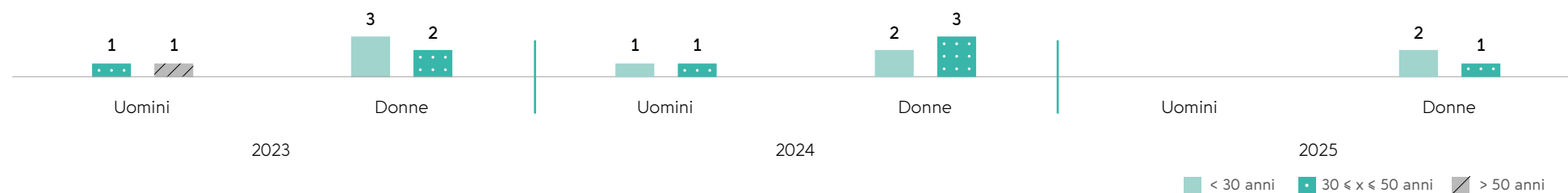


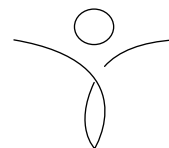
Fasce d'età nel triennio 2023-2025



Confrontando i dati dell'ultimo triennio si nota un **tasso di turnover in entrata del 7% nell'anno di rendicontazione**.

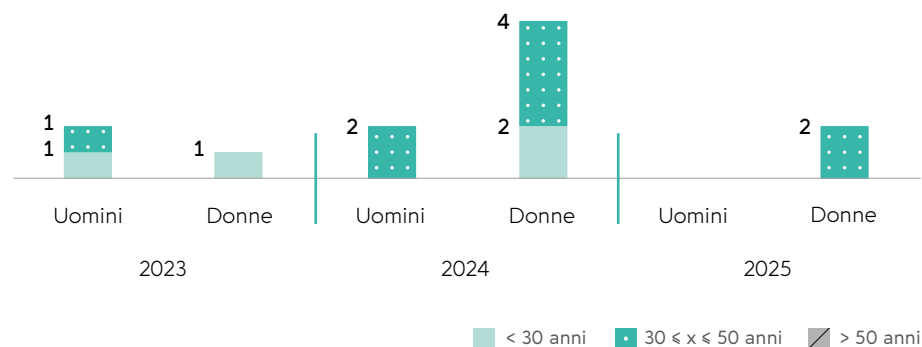
Nuovi assunti per età e genere nel triennio 2023-2025





Fornendo anche la panoramica opposta, le cessazioni del triennio risultano in diminuzione. Nel 2025 si registra infatti un **tasso di turnover in uscita del 5%** (in riduzione del 74% rispetto all'annualità precedente).

Cessazioni nel triennio 2023-2025



Onboarding e percorsi di crescita

L'ingresso in Message è un vero e proprio punto di partenza: ai nuovi collaboratori viene infatti proposto un percorso di **Onboarding**.

Viene fornito un *welcome kit* che offre una panoramica della vita in Message, accompagnato da informazioni pratiche e link utili per facilitare l'inserimento e iniziare al meglio il percorso professionale.

Inoltre, durante la fase di onboarding, al nuovo entrante viene messo a disposizione materiale informativo su MessageX (la nostra iniziativa di formazione incrociata, presentata in seguito) con l'obiettivo di facilitarne l'ingresso nel nuovo contesto aziendale e favorire la comprensione del valore generato dall'integrazione tra le nostre diverse anime: comunicazione e sostenibilità.

Da un lato, il nuovo collaboratore o la nuova collaboratrice **viene integrato e affiancato** nel proprio team operativo di riferimento per ridurre il tempo necessario per renderlo/a operativo/a, promuovendo al contempo un senso di appartenenza e motivazione. Dall'altro lato, per facilitare una comprensione completa e approfondita dell'ambiente lavorativo, si coinvolge chi è appena arrivato in diversi **momenti di confronto** con le altre *Unit* e gruppi di lavoro.



Valorizzazione e sviluppo dei collaboratori

Ascoltare le nostre persone è alla base del nostro lavoro: è essenziale per valorizzare e far crescere il personale.

Le attività chiave sono le seguenti:

- Gli **assessment annuali** comprendono colloqui individuali con la direzione e i team leader di riferimento, preceduti da un questionario per analizzare l'anno trascorso ed esprimere le proprie aspettative, sulla base del quale avviene e si struttura la riunione.
- Durante queste sessioni, vengono definiti **obiettivi individuali** per l'anno successivo, costruiti con lo scopo di contribuire sia alla crescita aziendale sia a quella personale. Gli obiettivi sono basati sulle competenze individuali e sulla strategia di business aziendale.
- Dal 2023 è partito il Percorso Team Leader: ogni Business Unit ha ora una figura di riferimento che coordina i processi interni, facilita la collaborazione all'interno del team e fa da ponte tra le diverse *Unit* e la Direzione.

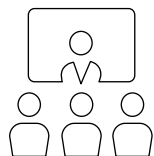
Nel 2024, per i *team leader* selezionati, è stato avviato e portato a termine un percorso formativo per:

- sviluppare consapevolezza rispetto al potenziale di collaborazione all'interno del team
- rafforzare le modalità di comunicazione interna
- individuare le priorità di crescita, sia in termini di competenze tecniche (*hard skills*) sia relazionali e gestionali (*soft skills*).

ELEMENTI FONDAMENTALI DEI PROCESSI DI CRESCITA



Si evidenziano anche i percorsi di inserimento di **figure specialistiche nell'organico**, con particolare attenzione alle verticali **Project Management** e **Tecnologia ed Innovazione**. Queste nuove professionalità contribuiscono alla crescita continua di Message e dei suoi collaboratori, favorendo l'innovazione, rafforzando le competenze e supportando lo sviluppo di soluzioni sempre più avanzate nei diversi ambiti operativi.



La formazione

Puntiamo sulla crescita delle competenze e svolgiamo un'**attività di formazione** attenta e continua, in grado di supportare lo sviluppo professionale dei nostri collaboratori e rafforzare le capacità dell'intera organizzazione.

A tal proposito, si segnalano di seguito alcuni corsi rilevanti per il 2025.

Crediti: Dianova



Le dipendenze: attutire il loro impatto sociale ed economico nelle aziende

Nel mese di dicembre si è concluso, presso la sede di Confindustria Canavese, il percorso formativo "**Le dipendenze: attutire il loro impatto sociale ed economico nelle aziende**", promosso da Confindustria Canavese con il contributo della Camera di commercio di Torino.

Per la nostra azienda è stata un'esperienza intensa e concreta: 9 colleghi hanno partecipato a due giornate di formazione, realizzate da **Dianova**, dedicate a rafforzare nei luoghi di lavoro una cultura orientata alla cura, alla prevenzione e alla fiducia.

Il percorso si è concentrato su aspetti chiave per il benessere organizzativo e la qualità delle relazioni in azienda:

- Benessere organizzativo come responsabilità condivisa;
- Comunicazione e relazione nei contesti di lavoro;
- Emozioni e riconoscimento dei segnali di disagio;
- Superamento dello stigma e valore dell'ascolto attivo.

Questa iniziativa rappresenta un passo importante nel percorso aziendale verso ambienti di lavoro sempre più consapevoli e inclusivi, in cui l'attenzione verso le persone e la collaborazione quotidiana vadano di pari passo.



Finance for Non Finance

Il corso ha offerto una formazione teorico-pratica pensata per permettere a tutti i colleghi di acquisire solide basi di finanza aziendale. Attraverso un approccio interattivo, i partecipanti hanno potuto conoscere e comprendere strumenti fondamentali come il Conto Economico, lo Stato Patrimoniale e il Rendiconto Finanziario, strumenti utili per interpretare le dinamiche economiche aziendali.

Organizzato dall'istituto Mylia, società del gruppo Adecco, a marzo 2025, il corso ha rappresentato un'occasione di crescita trasversale, rafforzando la cultura della formazione continua.

A partire dal 2025 è stata avviata una nuova edizione di **MessageX**, la nostra iniziativa di formazione incrociata.

L'iniziativa nasce per favorire l'allineamento tra i team su tutti i fronti di lavoro e si sviluppa attraverso momenti periodici di condivisione interna.

Ispirato al format TEDx, MessageX dà spazio alle nostre persone, che salgono "sul palco" per condividere esperienze, strumenti e approfondimenti utili alla vita lavorativa di tutti i giorni.

Ogni sessione, curata da uno o più referenti interni e aperta a tutti i colleghi, ha affrontato temi diversi e complementari, tra cui: strumenti per la gestione dei progetti digitali, formazione su contenuti digitali e interattivi, percorsi dedicati a Purpose, Accessibilità, Project Management, Innovazione, fino alla comunicazione della sostenibilità e sessioni dedicate alla sostenibilità ambientale.



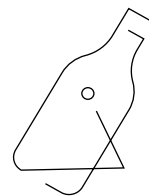
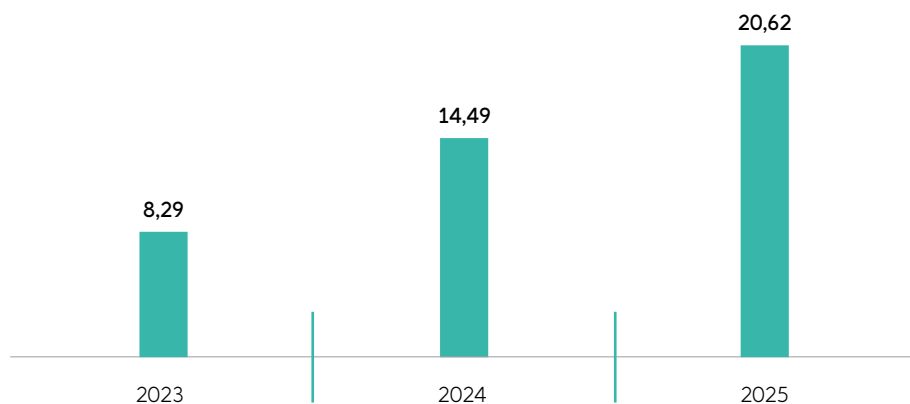
Altri corsi ed eventi di formazione

NOME DEL CORSO	TEMATICHE AFFRONTATE
Master in <i>Digital Communication, Brand & Content Creation</i>	Un percorso pensato per acquisire le competenze digitali utili a costruire una strategia di reputazione web efficace, monitorare il web per prendere decisioni basate sui dati, gestire il racconto del brand con <i>storytelling</i> e <i>community management</i> , e affrontare in modo proattivo eventuali crisi digitali
SEO <i>Copywriting Storytelling</i> e A.I. per il posizionamento dei siti web	Corso per padroneggiare tecniche di ottimizzazione e scrittura creativa, supportate da strumenti di intelligenza artificiale e <i>prompt design</i> avanzato, per migliorare il posizionamento dei contenuti web
<i>Public Speaking</i> Avanzato	Conoscere e gestire al meglio la propria voce, acquisire sicurezza nella preparazione e nell'esposizione dei discorsi e comunicare in modo più efficace e coinvolgente, in qualsiasi contesto lavorativo
<i>Workshop Design</i>	Sviluppare consapevolezza di sé, leggere la dinamica dei gruppi, rappresentare visivamente idee e concetti, gestire l'incertezza e potenziare assertività e autorevolezza attraverso strumenti di intelligenza emotiva e <i>mindfulness</i>
Decarbonizzazione	Il corso ha fornito ai partecipanti conoscenze approfondite sulle strategie aziendali di decarbonizzazione e sulla normativa Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
<i>Web Accessibility Expert</i>	Un percorso per approfondire le competenze necessarie per garantire l'accessibilità dei contenuti e dei servizi digitali. Il percorso offre una visione completa del ruolo del <i>Web Accessibility Expert</i>
<i>Managerial soft skills</i>	Corso dedicato ai team leader per sviluppare capacità di ascolto, gestione del feedback e comunicazione efficace all'interno dei propri team, favorendo motivazione e collaborazione
<i>Storytelling sostenibile</i>	Corso per acquisire strumenti pratici e strategie narrative utili a comunicare in modo autentico, coinvolgente e responsabile, valorizzando i contenuti legati alla sostenibilità
<i>Intercultural Train-the-Trainers Global Skills for Inclusion</i>	Corso dedicato a chi si occupa di formazione e inclusione in contesti multiculturali, per sviluppare competenze interculturali e progettare percorsi formativi e strategie efficaci nella gestione della diversità



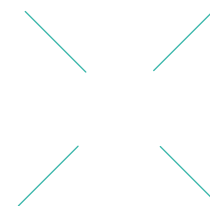
Nel 2025 ogni collaboratore ha svolto in media **20,62** ore di formazione pro-capite, registrando un aumento significativo (42%) rispetto alla precedente annualità.

Ore di formazione per dipendente



Team building

Le attività di team *building* coinvolgono l'intera organizzazione e nascono con l'obiettivo di rafforzare le relazioni, promuovere la collaborazione trasversale e alimentare il senso di appartenenza alla comunità aziendale.





Team building nel Monferrato

Nel giugno 2025, abbiamo avuto il piacere di trascorrere un pomeriggio di convivialità tra le colline del Monferrato, un luogo ricco di storia e tradizione, dove abbiamo esplorato le cantine e le storiche cave, circondati da un paesaggio che ci ha permesso di apprezzare la bellezza e la serenità del territorio.

L'evento di *team building* si è rivelato un'esperienza arricchente, dove il networking si è mescolato alla scoperta del territorio e dei suoi vini piemontesi. Un'occasione per rafforzare i legami all'interno del nostro gruppo, condividendo momenti di svago e riflessione in un ambiente che ha stimolato la nostra curiosità e il nostro spirito di squadra.

La giornata non si è conclusa con la visita, ma si è arricchita di un momento conviviale: una cena che ci ha permesso di continuare a scambiarci idee, esperienze e risate, in un'atmosfera di collaborazione e crescita.





Un ciclo di ascolto per accogliere nuove prospettive

Nel corso del 2024, la Direzione ha identificato gruppi di dipendenti con esigenze simili, per creare un momento di ascolto e risposta personalizzato per ciascun gruppo. Sono emerse 3 diverse tipologie di collaboratori:

- **“Builder”**: collaboratore con meno di 30 anni e/o con un’anzianità aziendale inferiore ai 2 anni
- **“Catalyst”**: collaboratore di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con un’esperienza in Message compresa tra i 2 e i 10 anni
- **“Senior”**: collaboratore con oltre 50 anni di età e/o più di 10 anni di esperienza in Message.





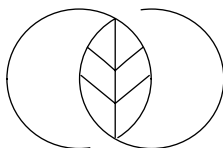
A giugno 2024, Message ha lanciato *Builders today, Leaders tomorrow*, un'iniziativa pensata per dare voce ai "Builders". Nei primi mesi in una nuova realtà lavorativa è facile restare in ascolto, ma non sempre si ha lo spazio per esprimere idee o proporre cambiamenti. Questa iniziativa nasce proprio per colmare quel vuoto, creando momenti di incontro con la Direzione dedicati all'ascolto, al confronto e alla raccolta di spunti da chi vive l'ingresso in Message con uno sguardo innovativo.

Nel corso dell'anno, la stessa attenzione è stata rivolta al gruppo dei "**Senior**". Anche questo momento di confronto si è inserito nel percorso di ascolto strutturato, valorizzando le competenze, le esigenze e i contributi di chi ha consolidato la propria esperienza nel tempo.

L'età anagrafica, così come l'anzianità professionale, rappresentano per noi una chiave di lettura utile per comprendere meglio le dinamiche organizzative e stimolare un dialogo intergenerazionale basato sul rispetto reciproco e sull'apprendimento continuo.



Nel 2025 il ciclo si è completato con gli incontri dedicati ai "**Catalyst**": colleghe e colleghi che, con spirito proattivo e senso di responsabilità, hanno il ruolo di favorire il cambiamento, semplificare i processi, accelerare il raggiungimento degli obiettivi e abilitare il progresso. Sono coloro che, attraverso l'impatto del proprio operato quotidiano, stanno già costruendo il futuro dell'azienda preparandosi a diventare i prossimi "Senior" e ad assumere un ruolo di *leadership* sempre più attivo.



Benessere, salute e sicurezza

Vogliamo stare bene insieme. Per garantire il **benessere dei nostri collaboratori**, ci impegniamo in 3 ambiti: l'equilibrio tra il lavoro e la vita privata, la salute e sicurezza nell'ambito di lavoro e la protezione dei dati personali.

Equilibrio tra vita e lavoro

L'azienda sostiene il benessere dei propri collaboratori attraverso iniziative concrete e vantaggi dedicati; ad esempio, sosteniamo economicamente il primo percorso di supporto psicoterapeutico rivolto alle persone che accedono ai servizi di Dianova.

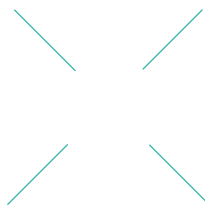
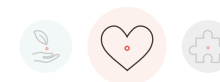
Siamo inoltre dotati di una **Politica di Smart Working** che caratterizza un'organizzazione mensile dell'attività lavorativa compatibile con le esigenze aziendali e rispettosa delle esigenze personali del lavoratore.

La Politica di Smart Working

La pandemia da COVID-19 ha accelerato i processi di trasformazione nel mondo del lavoro, influenzando in particolare le relazioni tra i collaboratori. Facendo tesoro della prima esperienza di *Smart Working* vissuta durante la pandemia, abbiamo adottato il *remote working* come nuova modalità di esecuzione del rapporto di lavoro.

L'obiettivo principale è stato fornire una risposta concreta alle crescenti esigenze di conciliazione tra vita privata e lavoro dei collaboratori. Attraverso modalità flessibili di svolgimento della prestazione lavorativa, si mira a coniugare maggiore autonomia con un orientamento più forte verso obiettivi e risultati, migliorando così la performance e la produttività individuale. Inoltre, ricordiamo che lo *Smart Working* può essere uno strumento atto a contribuire positivamente alla gestione degli impatti ambientali sui territori, riducendo il traffico, i consumi energetici e le emissioni.

Secondo la nostra Politica, l'organizzazione mensile dell'attività lavorativa in modalità *Smart Working* è a libera discrezione del collaboratore, che deve garantire 6 giornate al mese di presenza obbligatoria in azienda. Fin dalla sua partenza, questa iniziativa ha riscosso grande successo ed è stata molto apprezzata dai collaboratori.



Salute e sicurezza

L'azienda adotta un approccio strutturato alla salute e sicurezza sul lavoro, in conformità al D.Lgs. 81/08, attraverso sopralluoghi trimestrali del RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), valutazione dei rischi, aggiornamento del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) e monitoraggio degli adempimenti tramite scadenziario. La partecipazione dei collaboratori è garantita tramite intranet, procedure interne e contatto diretto con RSPP e RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza).

Sono previste formazioni obbligatorie e aggiuntive su sicurezza, primo soccorso, emergenze, evacuazione e antincendio. I servizi di medicina del lavoro supportano l'identificazione e la prevenzione dei rischi tramite sopralluoghi e condivisione del DVR.

Nel triennio analizzato non si sono registrati infortuni sul lavoro né malattie professionali.

Protezione dei dati

Nel 2024, abbiamo formalmente nominato il nostro **Data Protection Officer (DPO)**, figura centrale nel garantire l'aderenza alle normative sulla protezione dei dati personali.

La designazione del DPO è avvenuta in conformità con i requisiti previsti dal Regolamento Europeo (GDPR), ponendo particolare attenzione alle competenze professionali e alla conoscenza specialistica in materia.

Il DPO resterà in carica per un triennio: dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2027.

Sono già stati avviati incontri con il *management* e i responsabili della sicurezza informatica per definire un primo piano operativo di adeguamento, che sarà al centro di futuri momenti di formazione interna, rivolti a tutta l'organizzazione.



RISULTATI 2025

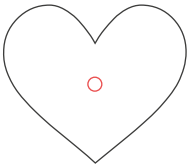
Obiettivi	Risultato
Offerta formativa per figure interne in ambito di Innovazione e Comunicazione Corporate	Obiettivo raggiunto Nel 2025 sono stati conclusi un Master in Digital Communication, Brand & Content Creation ed un Percorso Executive in Innovation Management
Nuova edizione di MessageX 2025, percorso di formazione incrociata all'interno di Message	Obiettivo raggiunto Tale percorso ha preso avvio nel 2025 con 16 sessioni formative
Organizzazione di un momento dedicato con la Direzione per i <i>Catalyst</i> (dipendenti con età compresa fra i 30 e i 50 anni, con un'anzianità in Message compresa tra i 2 e i 10 anni) e prosecuzione delle attività con gli altri gruppi	Obiettivo raggiunto A marzo 2025 Message ha organizzato un evento per i <i>Catalyst</i> (dipendenti con età compresa fra i 30 e i 50 anni, con un'anzianità in Message compresa tra i 2 e i 10 anni) per accogliere prospettive, opinioni e suggerimenti
Introduzione di figure specialistiche (<i>Project Management, technology</i>) all'interno di Message	Obiettivo raggiunto Nel 2025 sono state introdotte figure specializzate su temi verticali in modo che diventino il riferimento di veri centri di competenza in Message
Formazione interna in ambito <i>cybersecurity</i>	Obiettivo raggiunto Nel corso dell'anno sono state erogate 2 sessioni in materia di cyber-security

OBIETTIVI 2026

Formazione interna sulle <i>soft skills</i> rivolta alle figure interne designate (es. PM, Team Leader, Sales and Marketing)
Formazione interna in ambito AI
Introduzione di nuove figure specialistiche (<i>Cybersecurity</i>) all'interno di Message
Formazione interna in ambito <i>cybersecurity</i>



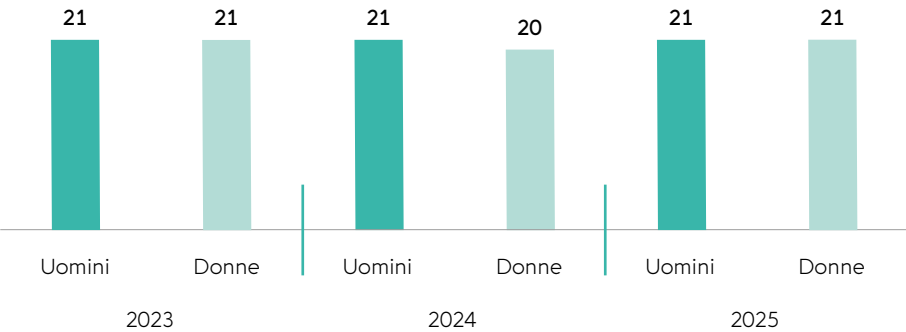
Creare un clima di lavoro che accolga e rispetti la diversità in tutte le sue forme



AREE DI BENEFICIO/IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
COLTIVARE IL CAPITALE UMANO DEI PROPRI COLLABORATORI	Maggiore inclusione e pari opportunità, anche retributiva Prevenzione e gestione di comportamenti illeciti	Miglioramento della conciliazione famiglia-lavoro Equità retributiva Processi aziendali inclusivi nell'ambito degli eventi Assenza di episodi di discriminazione	Integrazione Policy <i>Diversity and Inclusion</i> con elementi di tutela della genitorialità Retribuzione salariale equa secondo il genere Organizzazione di eventi aziendali basati su criteri inclusivi Procedura e Piattaforma <i>Whistleblowing</i>

Apriamo le porte alle differenze, che consideriamo fattore di arricchimento. Attraverso la promozione e l'adozione di politiche di parità di genere, inclusività e *diversity* valorizziamo le diversità presenti in azienda.

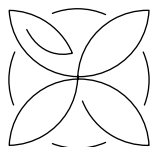
Distribuzione di genere dell'organico nel triennio 2023-2025



Siamo da sempre un'impresa con una forte presenza femminile.

Oggi, la nostra squadra è equilibrata:
50% donne e 50% uomini.

È femminile anche il 33% della Direzione.



In ambito di parità di genere, ci stiamo impegnando per ridurre la differenza salariale tra uomini e donne nelle diverse professioni, ottenendo risultati positivi. Nella seguente tabella è riportata una rappresentazione del **gender pay gap**, presentato per le categorie “dirigenti e quadri” e “impiegati”, che evidenzia il **rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini**.

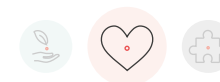
DIPENDENTI PER JOB CLASSIFICATION	2023		2024		2025	
	Stipendio base	Retribuzione	Stipendio base	Retribuzione	Stipendio base	Retribuzione
Dirigenti e Quadri	100%	81%	100%	81%	100%	135%
Impiegati	92%	86%	92%	86%	98%	93%

Diversity, Equity and Inclusion

Nel 2021 Message si è dotata di una **Politica di Diversità, Equità e Inclusione**, pubblicata sul sito aziendale, che formalizza il nostro impegno primario per la valorizzazione di ciascun individuo.

In particolare, la Politica si pone i seguenti obiettivi, distintivi della cultura aziendale:

- Tutelare le **diversità** e promuovere i valori di **inclusione ed equità**
- Favorire l'**integrazione** tra i collaboratori
- Proteggere le situazioni di **vulnerabilità**
- Assicurare una condotta condivisa che rifletta i valori di Message, sia fondata sulla garanzia di **pari opportunità** per tutti e prevenga ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro
- Diffondere una cultura improntata **all'ascolto**, al **dialogo** e al **rispetto reciproco**
- Favorire la **partecipazione attiva** di ogni collega, al fine di consentire a tutti di esprimere la propria opinione su temi per loro importanti nel rispetto delle norme di buona condotta aziendale.



All'interno dell'azienda è attivo un tavolo di lavoro dedicato alla Diversità, Equità e Inclusione, con l'obiettivo di promuovere una cultura organizzativa sempre più inclusiva.

Tra le principali attività presidiate dal tavolo, nel 2024 è stato avviato un **percorso di revisione della Politica di Diversità e Inclusione (D&I)**. Nel corso dell'anno, l'intervento si è concentrato sugli allegati, senza apportare modifiche alla politica principale, con l'obiettivo di aggiornarne e rafforzarne l'applicazione pratica, in vista della relativa approvazione prevista nel 2026.

I principali aggiornamenti in corso riguardano:

- **Linee guida per eventi inclusivi:** redatte, validate e operative, fornendo indicazioni concrete per organizzare eventi rispettosi dei principi di inclusione;
- **Whistleblowing:** attivato il canale di segnalazione, disponibile sul sito aziendale messagegroup.it, con procedura di riferimento pubblicata e pagina dedicata per facilitarne accesso e comprensione;

- **Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro:** inserita una sezione dedicata al sostegno della genitorialità, con strumenti concreti per favorire l'equilibrio tra vita professionale e familiare. In particolare, sono previsti l'integrazione al 100% della retribuzione durante il congedo di maternità obbligatorio, l'estensione del congedo di paternità a 20 giorni complessivi, la possibilità di ricorrere allo smart working fino a 5 giorni su 5 nei primi 6 mesi di vita della figlia o del figlio, nonché specifiche tutele per esigenze legate a situazioni complesse e visite mediche;
- **Recruiting inclusivo:** implementato un processo strutturato con due documenti di riferimento, uno sulle buone pratiche di *recruiting* inclusivo e uno con linee guida per la redazione di annunci di lavoro, per promuovere equità e inclusione fin dalle prime fasi di selezione.

Questi interventi rafforzano l'impegno di Message a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, garantendo strumenti concreti e percorsi operativi che supportano collaboratori e collaboratrici in tutte le fasi della loro esperienza professionale.



Procedura e Piattaforma *Whistleblowing*

In attuazione del Decreto Legislativo 24/2023, abbiamo definito un nuovo sistema di segnalazione *Whistleblowing*, progettato per raccogliere in modo confidenziale, sicuro e protetto eventuali segnalazioni di comportamenti contrari alla legge, all'etica o ai principi previsti nei propri modelli organizzativi e di condotta.

Il canale sarà attivo a partire dal 2025, a disposizione di dipendenti e collaboratori; fornitori; altri soggetti esterni che operano, a vario titolo, in relazione con l'organizzazione.

Il canale *whistleblowing* rappresenta un tassello fondamentale nella costruzione di un sistema aziendale orientato alla

legalità, alla trasparenza e alla prevenzione degli illeciti. Consentirà di segnalare, in modo libero da pressioni o timori di ritorsione, ogni situazione rilevante di cui si sia venuti a conoscenza nell'ambito delle attività aziendali.

Abbiamo inoltre predisposto la Procedura *Whistleblowing*, che definisce nel dettaglio:

- tipologie di condotte segnalabili;
- modalità di gestione delle segnalazioni;
- garanzie a tutela della riservatezza e della persona segnalante.

Nel triennio in analisi non si sono verificati episodi di discriminazione.



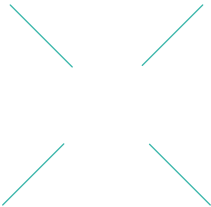


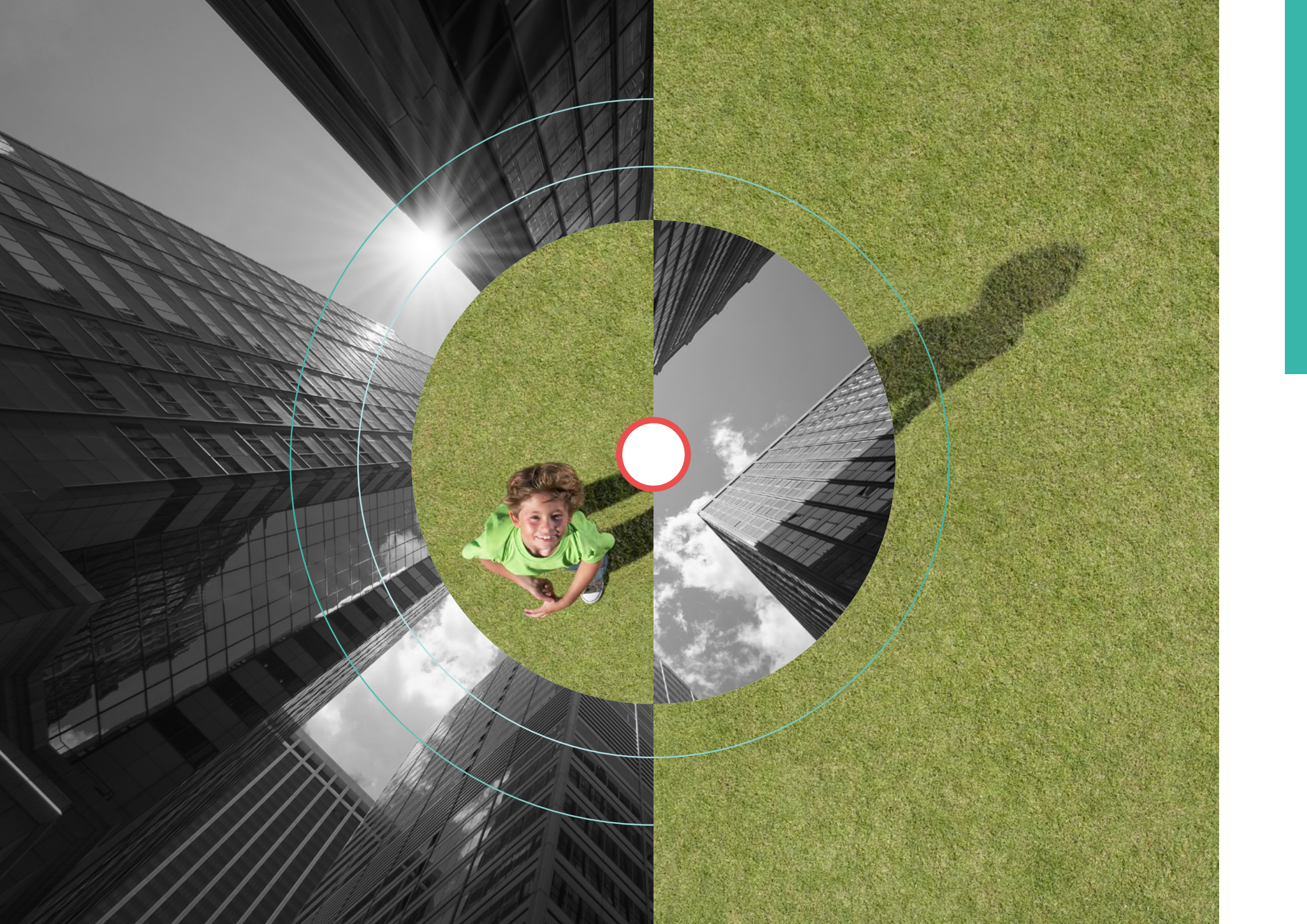
RISULTATI 2025

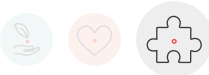
Obiettivi	Risultato
Prosecuzione della predisposizione e approvazione di linee guida per annunci di lavoro inclusivi	Obiettivo raggiunto Nel corso del 2024 è stata ultimata la predisposizione delle linee guida
Primi colloqui condotti secondo le linee guida sopracitate	Obiettivo raggiunto I colloqui svolti nel 2025 sono stati svolti in allineamento alle linee guida sopracitate
Attivazione strumento per il <i>Whistleblowing</i>	Obiettivo raggiunto Nel corso dell'anno è stato attuato lo strumento per il <i>Whistleblowing</i>
Ulteriori attività formative su tematiche D&I	Obiettivo raggiunto Nel corso dell'anno le attività di formazione sono proseguite
Prosecuzione attività propedeutica all'ottenimento della certificazione UNI PdR 125:2022	Obiettivo raggiunto Sono state approvati strumenti di tutela della genitorialità integrativi rispetto alle prescrizioni di legge e ne è stata data formalizzazione tramite l'aggiornamento della Policy D&I

OBIETTIVI 2026

Conduzione dei colloqui secondo le linee guida sopracitate
Ulteriori attività formative su tematiche D&I
Welfare (analisi e valutazione di nuovi piani e partecipazione a Bando Regione Piemonte)
Prosecuzione attività propedeutica all'ottenimento della certificazione UNI PdR 125:2022







Creare valore per l'intero ecosistema aziendale



Dallo statuto di Message S.p.A. Società *Benefit*:

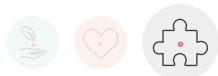
“la crescita e sviluppo di relazioni virtuose tra i soggetti appartenenti all’ecosistema operativo di Message”

“la collaborazione e la sinergia con istituzioni ed organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia coerente con quello della società, per contribuire allo sviluppo e alla diffusione di una cultura della sostenibilità e dell’impatto e alla promozione di nuovi modelli di impresa sostenibili”

“il sostegno di attività filantropiche coerenti con l’oggetto sociale”

“la promozione e lo sviluppo della ricerca relativa alle pratiche di sostenibilità”

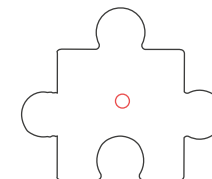
STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2026
Itinerario 5 Aprirsi per abbracciare il cambiamento	Solida rete di <i>network</i> Partecipazione ad associazioni di settore	Ampliamento <i>network</i> e partnership Prosecuzione delle attività legate al Quinto Ampliamento
Itinerario 6 Sostenere iniziative benefiche in linea con la nostra mission	Impegno in varie iniziative benefiche	Definizione di Linee Guida per le donazioni
Itinerario 7 Sostenere attivamente la ricerca volta a promuovere pratiche sostenibili	Nomina dell' <i>Innovation Manager</i>	Organizzazione evento formativo “AI Day” e sviluppo Manifesto Message per l'utilizzo dell'AI Rafforzare la cultura del cambiamento Attivazione di tavoli di lavoro interni focalizzati sull'integrazione di strumenti AI nei progetti e nei processi aziendali



CREARE VALORE PER L'INTERO ECOSISTEMA AZIENDALE

Itinerario 5 6 7

Aprirsi per abbracciare il cambiamento

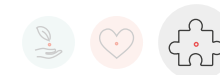


AREE DI BENEFICIO/IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
CREARE VALORE PER L'INTERO ECO SISTEMA AZIENDALE	Rafforzamento dell'ecosistema territoriale	Associazioni che Message ha contribuito a fondare o di cui fa parte	Adesione ad associazioni territoriali e nazionali
	Diffusione di culture, know-how e buone pratiche	Accordi di business partnership siglati	Promozione e sviluppo di business partnership
	Generazione di valore condiviso con gli stakeholder della società	Valore economico generato e distribuito	Redistribuzione del valore economico generato

Network: il nostro ecosistema

Siamo aperti al cambiamento perché crediamo che generi valore, non solo per i nostri *stakeholder*, ma per tutto l'ecosistema in cui operiamo.

Il nostro modo di lavorare si basa sulla collaborazione: facciamo sistema. Ci immergiamo nei territori in cui operiamo, collaborando con clienti, *partner*, istituzioni e realtà *non profit*. Insieme esploriamo nuove idee, visioni e culture per costruire l'impresa di domani.



QUATTRO PRINCIPI PER CREARE VALORE

01

Integrazione

02

Collaborazione

03

Condivisione

04

Contaminazione

Rendere reale l'idea di impresa quale agente di cambiamento: è quanto facciamo con il nostro *network*, approfondendo i percorsi trasformativi verso un *business* a impatto positivo su economia, società e ambiente.

workiva

Workiva: grazie alle soluzioni innovative di Workiva, portiamo la reportistica e la comunicazione digitale a nuovi livelli di ottimizzazione e integrazione con la dimensione creativa, garantendo al tempo stesso report accurati e una trasparenza sempre maggiore.



OFFICINE ICO

Officine ICO: siamo soci promotori e fondatori di **ICONA S.r.l.**, impegnata nella rigenerazione delle Fabbriche ex-Olivetti a Ivrea e nella diffusione dei temi dell'innovazione e della responsabilità sociale.



Insieme ad altre prestigiose realtà, siamo **soci promotori e fondatori de Il Quinto Ampliamento**, associazione che dibatte sui temi dell'Economia

Civile e del ruolo dell'impresa nella società. Si tratta di un movimento di pensiero che promuove un rinnovato modello di impresa che ponga al centro della propria azione la crescita della persona e uno sviluppo consapevole ed equilibrato. Istituito nel 2017 a Ivrea, oggi Il Quinto Ampliamento supporta le organizzazioni nel processo di cambiamento verso modelli orientati al valore condiviso e lo fa attraverso l'organizzazione e gestione di una **community** denominata **Walls Down**.

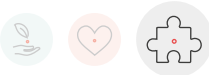
Walls Down nasce dall'idea che la creazione di connessioni tra mondi diversi sia la strada giusta per attivare collaborazioni che possano generare progetti di impatto e scalabili. Per questo la *community* di *Walls Down* raduna oggi soggetti del mondo non profit, imprese, operatori dell'innovazione e della tecnologia, *spin off* universitari legati al mondo dell'*impact*, *start up*. Nata nel 2019 da un'iniziativa de Il Quinto Ampliamento, conta circa 90 aderenti in tutta Italia.



Siamo soci e *partner* della società **Occupy AI**, specializzata nella consulenza e formazione sull'intelligenza artificiale, oltre che sullo studio degli impatti e delle ricadute che essa avrà sull'economia.



Collaboriamo con **Euronext**, il gruppo che gestisce le principali borse valori di diversi Paesi europei (Parigi, Milano, Amsterdam, Bruxelles, Lisbona, Dublino e Oslo), in qualità di partner per il mercato italiano. L'obiettivo è integrare la presenza sui mercati, le piattaforme tecnologiche e le attività di consulenza di Euronext Corporate Solutions rivolte alle società quotate con le competenze e i progetti di Message nell'ambito della comunicazione *corporate*.



LA RETE DI ASSOCIAZIONI DI CUI FACCIAMO PARTE

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

SN sustainability
makers
the professional
network


ASSOLOMBARDA

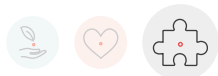
EACD
EUROPEAN ASSOCIATION OF
COMMUNICATION DIRECTORS


CONFININDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Toget

Le associazioni cui partecipiamo

NOME ASSOCIAZIONE	DESCRIZIONE
Confindustria Canavese	Organizzazione datoriale Canavese
Assolombarda	Organizzazione datoriale Milano e Brianza
Il Quinto Ampliamento	Ente del Terzo Settore operante nel campo dei modelli di Impresa
Ferpi	Associazione Relazioni Esterne
Sustainability Makers	Esperti di Sostenibilità
OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa	Comunicazione di Impresa
ToGet	Community di oltre 60 aziende

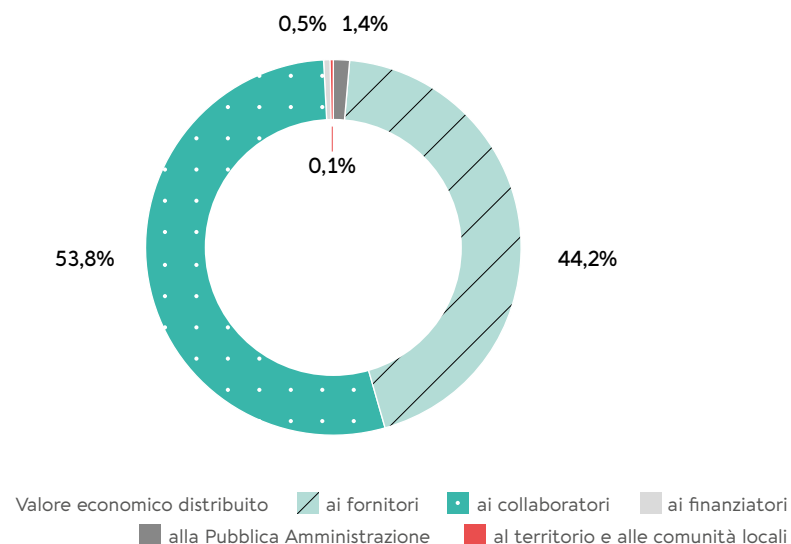


Valore economico distribuito

In linea con la nostra visione di ecosistema, crediamo che la creazione di valore non riguardi solo noi stessi, ma tutti gli *stakeholder* coinvolti nella nostra attività.

Distribuiamo il **97%** del valore economico generato, ripartendolo tra le categorie rappresentate nell'infografica di seguito.

Valore economico distribuito ai nostri *stakeholder*



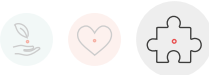
RISULTATI 2025

Obiettivi	Risultato
Sviluppo e ampliamento del network e partnership	Obiettivo raggiunto Nel 2025 Euronext Corporate Solutions e Message hanno siglato una partnership per offrire alle società quotate un approccio integrato e strategico alla comunicazione finanziaria e alle relazioni con gli investitori
Prosecuzione delle attività legate al Quinto Ampliamento	Obiettivo raggiunto Nel corso del 2025 sono stati organizzati due principali eventi: - il 15 aprile a Milano presso MIND dal titolo "Trame di futuro. Partecipare per rigenerare l'economia" con gli interventi di Guido Saracco, Stefano Gatti, Fabiano Finamore e Simone Caporale - il 19 Novembre a Milano presso Base dal titolo "Identità in frantumi o nuova appartenenza?" con gli interventi di Marco Aime, Massimo Miglioretti, Andrea Ferlin e Leonardo Menegola

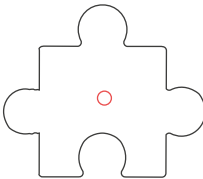
OBIETTIVI 2026

Sviluppo e ampliamento del *network* e *partnership*

Continuità e rafforzamento dell'associazione Il Quinto Ampliamento



Sostenere iniziative benefiche in linea con la nostra *mission*



AREE DI BENEFICIO/IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
CREARE VALORE PER L'INTERO ECO SISTEMA AZIENDALE	Maggiore capacità operativa e visibilità delle organizzazioni supportate	Donazioni verso realtà del terzo settore	Sostegno ad associazioni e fondazioni in linea con la nostra mission
	Consequente aumento dell'impatto sociale delle associazioni e fondazioni	Servizi digitali erogati pro bono	Gestione pro bono di siti di associazioni in linea con la nostra mission

Ci impegniamo a partecipare in modo sempre più consapevole alla vita della comunità, sostenendo iniziative solidali in linea con i nostri valori e contribuendo alla promozione di uno sviluppo responsabile.

Anche nel 2025, ci siamo impegnati in diverse iniziative benefiche.

Donazioni filantropiche

Nell'anno sono state effettuate erogazioni liberali per un totale di 2.785 euro. In particolare abbiamo:

- sostenuto le associazioni **Dianova** e **Insuperabili** con l'acquisto di **panettoni** di Natale;

Dianova e Insuperabili: insieme contro le dipendenze e per l'inclusione

Dianova è una realtà del terzo settore, che da oltre 35 anni si prende cura di persone con problemi di dipendenza da sostanze, droghe e alcol nelle sue 5 Comunità Terapeutiche.

Insuperabili promuove le Scuole Calcio Insuperabili, volte a ragazzi con disabilità cognitiva, relazionale, affettivo-emotiva, comportamentale, fisica, motoria e sensoriale.

- gestito **pro bono** il sito internet di **Violetta** e di **In punta di Cuore**;

Violetta e In Punta di Cuore: la lotta contro la violenza di genere e i disturbi alimentari

Violetta è un’associazione di volontariato che si occupa di fornire aiuto psicologico alle donne vittime di violenza fornito dai Servizi dell’ASLTO4 e di intraprendere una massiccia operazione di prevenzione rivolta alla comunità tutta e alle nuove generazioni, in particolare sul tema della violenza sulle donne.

In punta di Cuore è un’associazione senza scopo di lucro che nasce nel 2015 dall’iniziativa di persone che conoscono il disagio profondo che accompagna i disturbi del comportamento alimentare.

- erogato una donazione a **Asini si nasce**

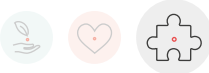
Asini si nasce

Asini si Nasce Ivrea APS è un’associazione che si occupa di inclusione, educazione e supporto a persone con disabilità attraverso attività educative, riabilitative e laboratoriali svolte in un contesto naturale. L’équipe multidisciplinare comprende educatori, psicologi, analisti del comportamento, terapisti specializzati e volontari formati, con supervisione psichiatrica continua. L’associazione promuove autonomia, partecipazione sociale e qualità della vita tramite progetti di agricoltura sociale, attività assistite con animali, arte e laboratori creativi.

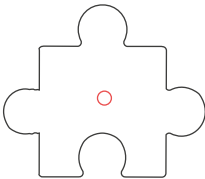


RISULTATI 2025	
Obiettivi	Risultato
Definizione e predisposizione di Linee Guida per le donazioni	Obiettivo non raggiunto La presente attività è stata riprogrammata per il 2026

OBIETTIVI 2026
Definizione e predisposizione di Linee Guida per le donazioni



Sostenere attivamente la ricerca volta a promuovere pratiche sostenibili



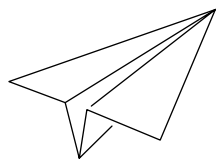
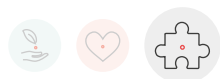
AREE DI BENEFICIO/IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
CREARE VALORE PER L'INTERO ECO SISTEMA AZIENDALE	Competitività in ambito tecnologico	Prodotti AI sviluppati internamente	Presenza della figura Innovation Manager
	Cultura proattiva di innovazione	Piattaforma interna di innovazione	Formazione in ambito Innovazione
		Incremento competenze interne in ambito innovazione	

Sostenibilità è anche fornire risposte efficienti alle sfide attuali preservando al futuro la possibilità di essere migliore. In quest’ottica di continuo miglioramento, ci impegniamo in attività di ricerca nell’ambito delle pratiche di sostenibilità e nel prosieguo degli studi in ambito di innovazione.

Innovazione

Nel 2025, Message ha consolidato il proprio presidio sull’**innovazione** attraverso lo sviluppo di progetti dedicati alle diverse *Business Unit*, con l’obiettivo di trasformare le potenzialità delle tecnologie emergenti in soluzioni concrete a supporto dei clienti, dell’evoluzione dei servizi e della crescita aziendale.

L’innovazione rappresenta per Message una leva strategica per accompagnare la trasformazione dell’impresa verso modelli più consapevoli, rafforzare la cultura aziendale e sviluppare modalità di comunicazione sempre più efficaci, personalizzate e orientate alle esigenze degli stakeholder. Attraverso l’integrazione dell’intelligenza



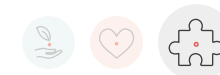
artificiale nei processi e nei servizi, l'azienda punta a generare valore tangibile per clienti e utenti, migliorando l'accessibilità alle informazioni, la qualità delle interazioni e l'esperienza complessiva di fruizione dei contenuti.

Nel corso dell'anno, le attività di sviluppo e sperimentazione portate avanti dalla BU Corporate hanno contribuito alla creazione di un nuovo prodotto all'interno dell'offerta aziendale: il Corporate Agent, un assistente conversazionale progettato per il settore della comunicazione finanziaria e *corporate*. Il prodotto nasce con l'obiettivo di rendere le informazioni aziendali più accessibili, immediate e comprensibili, mantenendo al centro due principi fondamentali: la trasparenza verso gli utenti e il controllo dell'esperienza conversazionale da parte del brand. L'approccio sviluppato da Message si basa infatti sulla progettazione di Corporate Agent in grado di supportare differenti tipologie di conversazione, con applicazioni inizialmente focalizzate sull'ambito finanziario e prospettive di progressiva estensione ad altri contesti *corporate*. Nel corso dell'anno sono stati avviati diversi progetti dedicati, che hanno consentito all'azienda di consolidare competenze, metodologie e modelli di sviluppo proprietari nell'ambito dell'intelligenza artificiale conversazionale.

L'innovazione in Message si concretizza anche attraverso strumenti interni dedicati alla condivisione della conoscenza e allo sviluppo collaborativo delle idee. In quest'ottica, è stata implementata una piattaforma proprietaria di Innovazione sviluppata internamente, pensata per consentire a tutta l'organizzazione di partecipare attivamente alla **raccolta di bisogni, proposte e soluzioni innovative**. La piattaforma è stata progettata secondo principi di massima trasparenza, favorendo così una cultura aperta, partecipativa e orientata alla collaborazione trasversale.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre rafforzato il nostro impegno nell'analisi dell'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul contesto operativo, con l'obiettivo di adottare soluzioni in grado di favorire modalità di lavoro più efficienti e allo stesso tempo ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche.



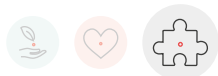


Parallelamente allo sviluppo dei nuovi prodotti, Message ha investito nella crescita delle competenze interne legate alla progettazione di esperienze conversazionali basate sull'intelligenza artificiale. Nel corso dell'anno sono stati organizzati momenti di formazione tecnica e redazionale rivolti alle diverse *Business Unit*, con particolare attenzione alla definizione dei flussi conversazionali, alla qualità delle interazioni e alla progettazione dei contenuti per sistemi di Corporate Agent. Questo percorso ha consentito all'azienda non solo di sviluppare nuove soluzioni, ma anche di costruire competenze distintive al suo interno, favorendo la nascita di nuove professionalità legate al ruolo di **conversational designer**.

In Message sappiamo che l'intelligenza artificiale ha un costo non solo operativo, ma anche etico e ambientale, legato soprattutto ai consumi energetici dei modelli. Per questo investiamo nell'ottimizzazione del *prompting* e sviluppiamo architetture in grado di lavorare con modelli a minor impatto energetico. Questo approccio ci permette di ridurre al minimo la potenza di calcolo necessaria, trasformando l'efficienza tecnologica in un doppio vantaggio concreto: abbattimento dei costi di gestione e contenimento del nostro impatto ambientale legato ai consumi energetici.

Un ambito sempre più centrale nel percorso di innovazione e di *compliance* perseguito dall'azienda è rappresentato dalla **cybersecurity**, elemento essenziale per la tutela dell'organizzazione, per la sicurezza dei progetti sviluppati per i clienti e per la conformità ai requisiti delle normative vigenti. Proteggere dati e informazioni significa preservare il valore degli asset digitali, rafforzare l'affidabilità dei servizi offerti e onorare i vincoli contrattuali consolidando la fiducia di clienti, partner e *stakeholder*.

La *cybersecurity* viene affrontata non solo come tema tecnologico, ma anche come componente culturale dell'organizzazione. In quest'ottica, l'azienda ha rafforzato le attività formative dedicate alla sicurezza informatica, con l'obiettivo di promuovere comportamenti consapevoli, diffondere competenze aggiornate e consolidare una cultura della sicurezza condivisa a tutti i livelli aziendali. A partire da dicembre 2025, Message ha aderito a un progetto di Fondazione Piemonte Innova finalizzato a rafforzare le competenze e la consapevolezza aziendale in materia di *cybersecurity*, nonché a supportare il percorso di adeguamento a normative quali DORA, NIS2 e GDPR. Il progetto prevede un ciclo di *webinar* rivolti sia a tutto il personale, con approfondimenti su attacchi informatici e strategie di riduzione del rischio, sia ai tecnici



IT, con focus su *business continuity*, *disaster recovery*, sicurezza di rete e protezione degli *endpoint*.

Nel triennio analizzato non sono state registrate denunce comprovate relative a violazioni della *privacy* o perdite di dati dei clienti.

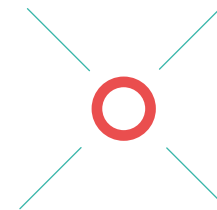


RISULTATI 2025

Obiettivi	Risultato
Rafforzamento interno della funzione Innovazione	Obiettivo raggiunto Nel corso dell'anno la funzione Innovazione è entrata a pieno regime nei processi Message
Implementazione strategia in ambito Innovazione	Obiettivo raggiunto La strategia è stata propedeutica al lancio della Piattaforma Innovazione
Sviluppo policy riguardante l'utilizzo dell'AI all'interno di Message	Obiettivo parzialmente raggiunto Nel corso del 2025 è stata avviata la predisposizione di linee guida interne
Organizzazione eventi di divulgazione su tematiche legate all'Innovazione	Obiettivo parzialmente raggiunto Nel corso dell'anno sono stati effettuati momenti divulgativi sia interni all'azienda sia esterni, come il webinar " <i>Il futuro del corporate website tra AI e trend di comunicazione</i> "

OBIETTIVI 2026

Organizzazione evento formativo interno "AI Day" e sviluppo del Manifesto Message per l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale
Rafforzare la cultura del cambiamento e in particolare il presidio del tema AI nell'organizzazione
Attivazione di tavoli di lavoro interni focalizzati sull'integrazione di strumenti di Intelligenza Artificiale nei progetti e nei processi aziendali



Approccio metodologico

Le informazioni riportate nel presente documento sono il risultato sintetico dello studio di valutazione dell'impatto del progetto, realizzato ex-post (a posteriori) e basato sulla metodologia della **Theory of Change** (Teoria del Cambiamento).

La Teoria del Cambiamento è un riconosciuto approccio metodologico utilizzato da organizzazioni che mirano a realizzare un cambiamento significativo e benessere sociale condiviso.

Viene utilizzata per pianificare, gestire e valutare in modo approfondito il cambiamento sociale. In particolare, la Teoria del Cambiamento offre un **quadro logico** che collega i bisogni propri del contesto di riferimento e le azioni intraprese con gli obiettivi finali desiderati, illustrando il processo attraverso il quale potranno essere raggiunti.

Il quadro logico predisposto per il presente documento è presentato all'inizio di ogni itinerario, all'interno delle sezioni relative alle finalità di beneficio comune. Le informazioni presenti in tabella sono le seguenti:

- **Attività:** Azioni specifiche implementate per generare gli output
- **Output:** Risultati specifici delle attività, prodotti tangibili e misurabili che possono essere utilizzati come indicatori intermedi per valutare il progresso del progetto (es. numero e tipologia di: persone assistite, attività svolte, oggetti realizzati da un'organizzazione nel corso di un certo periodo, tipicamente un anno)

- **Outcome:** Cambiamenti attesi (es. mutamenti nei comportamenti). Rappresentano le pre-condizioni necessarie per raggiungere l'obiettivo d'impatto
- **Impatto (aree di beneficio):** Contributo al cambiamento sul medio-lungo periodo.

Unitamente all'approccio metodologico della Teoria del Cambiamento, finalizzato ad esporre una logica delle attività precisa e comprensibile, abbiamo optato per rendere quanto più chiara e accurata possibile anche la resa degli *output* quantitativi. A tal proposito, il documento è stato redatto facendo riferimento agli **Standards Internazionali di rendicontazione** delle performance di sostenibilità emessi dalla **Global Reporting Initiative (GRI)**⁵.

⁵ La Global Reporting Initiative (GRI) è un'iniziativa internazionale indipendente nata con l'obiettivo di definire degli standard di riferimento per le aziende del settore pubblico e privato che rendicontano gli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalle proprie attività. I GRI Standards sono riconosciuti globalmente come principale riferimento nella rendicontazione di sostenibilità e si compongono di standard universali e specifici, ossia inerenti alle dimensioni della sostenibilità. L'applicazione dei GRI Standards è volontaria, ma consente alle organizzazioni che vi si conformano di allinearsi alle best practice nazionali e internazionali in materia di reporting di sostenibilità. Nel 2021 è stata pubblicata la versione aggiornata degli Standard - a cui fa riferimento il presente documento - e, nel 2022, è stata resa disponibile la traduzione in lingua italiana più recente.

Di seguito, il **GRI Content Index** al quale fare riferimento per agevolare la ricerca delle informazioni.

Con riferimento ai GRI *Topic Standards*, si sono utilizzate le seguenti versioni:

- GRI *Topic Standards* 2016 (laddove non aggiornati a una versione più recente);
- GRI *Standard* 303 – Acqua e scarichi idrici (2018);
- GRI *Standard* 306 - Rifiuti (2020);
- GRI *Standard* 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018).

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO DEI GRI STANDARDS	Message S.p.A. Società <i>Benefit</i> ha riportato le informazioni citate nel presente <i>GRI Content Index</i> per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025, con riferimento ai <i>GRI Standards</i> (Opzione “ <i>With reference to</i> ”).	
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi Fondamentali 2021	
GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2: Informativa generale 2021	2-7 Dipendenti	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	2-28 Associazioni	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale
	2-29 Approccio allo <i>stakeholder engagement</i>	I nostri <i>stakeholder</i>
PERFORMANCE ECONOMICHE		
GRI 201: <i>Performance economiche</i> 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale
ENERGIA		
GRI 302: <i>Energia</i> 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	302-3 Intensità energetica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
ACQUA		
GRI 303: <i>Acqua e scarichi idrici</i> 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	303-3 Prelievo idrico	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	303-4 Scarico di acqua	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	303-5 Consumo di acqua	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
EMISSIONI		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (<i>Scope 1</i>)	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (<i>Scope 2</i>)	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
RIFIUTI		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	306-2: Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	306-3 Rifiuti generati	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
OCCUPAZIONE		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e <i>turnover</i>	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-9 Infortuni sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-10 Malattie professionali	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità nel massimo organo di governo e tra i dipendenti	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
NON DISCRIMINAZIONE		
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
COMUNITÀ LOCALI		
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale
PRIVACY DEI CLIENTI		
GRI 3: Temi materiali 2021	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della <i>privacy</i> dei clienti e perdita dei loro dati	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale

Placeholder for a form or content area, consisting of ten horizontal lines.

Milano

Viale Famagosta, 75
20142, Milano (MI)
+39 02 4549 8821

Ivrea

Via Jervis, 11/D
10015, Ivrea (TO)
+39 0125 1896 975

Torino

Via Davide Bertolotti, 1
10121, Torino (TO)
+39 011 548300

