

BI TE di Accessibilità



PUNTATA 3

Normative, EAA e WCAG

COSA ABBIAMO IMPARATO?

L'accessibilità digitale è **un'opportunità** e per molte aziende è diventata anche un **requisito legale vincolante (EAA)** operativo da **giugno 2025**. Non si tratta solo di evitare sanzioni (che, in Italia, possono arrivare fino al 5% del fatturato), ma di proteggere il business: correggere un errore a progetto finito può costare fino a 100 volte di più che progettarlo accessibile dall'inizio.



 Message



ITALIA

La **Legge n. 4/2004**, conosciuta come "**Legge Stanca**" che stabilisce i criteri per garantire l'accessibilità agli strumenti informatici, con aggiornamenti successivi che recepiscono le direttive europee.



EUROPA

La **Direttiva UE 2019/882** (European Accessibility Act) stabilisce i requisiti di accessibilità per prodotti e servizi offerti nel mercato interno UE, sia pubblici che privati.



SETTORI E AMBITI DI APPLICAZIONE:



Pubblica amministrazione



Servizi bancari e finanziari



E-commerce e servizi digitali



Soggetti Privati concessionari di Servizi pubblici



Telecomunicazioni e servizi di trasmissione



Soggetti Privati con fatturato medio negli ultimi 3 anni superiore a 500 milioni di euro



Trasporto passeggeri



E-book e lettori elettronici

CHI È ESENTATO?



MICROIMPRESE

Occupano meno di 10 persone.

Hanno un fatturato annuo o totale bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.



ITALIA



EUROPA

2004

Entrata in vigore
della **Legge Stanca**
(Legge n.4/2004)



Diventa obbligatoria
la **dichirazione di
accessibilità per le PA**

2016

Diventa obbligatoria
la **dichiarazione di
accessibilità per le
grandi imprese**

2023



2025

Entrata in vigore
della **direttiva UE
2019/882**

2027

28 giugno 2027
Periodo di Transizione
per **Prodotti e Servizi
Esistenti**



IN PRATICA



Chi controlla?



AGID

[Approfondisci](#)



Cosa rischi?

Multe fino al 5% del fatturato
per mancata conformità



Quali sono gli standard internazionali?

Le WCAG sono le **Web Content Accessibility Guidelines 2.1 AA** che descrivono i principi fondamentali dell'accessibilità digitale

Quali sono i principi dell'accessibilità digitale secondo le WCAG?



Percepibile



Utilizzabile



Comprensibile



Robusto



VUOI SAPERNE DI PIÙ?

Se vuoi approfondire questi temi o capire come rendere la tua organizzazione più accessibile e inclusiva

SCRIVICI A:

[**accessibility@messagegroup.it**](mailto:accessibility@messagegroup.it)

[**info@messagegroup.it**](mailto:info@messagegroup.it)

CONSULTA IL NOSTRO SITO:

[**www.messagegroup.it**](http://www.messagegroup.it)

© 2026 **Message S.p.A. SB**

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced without prior written permission.

 **Message**