

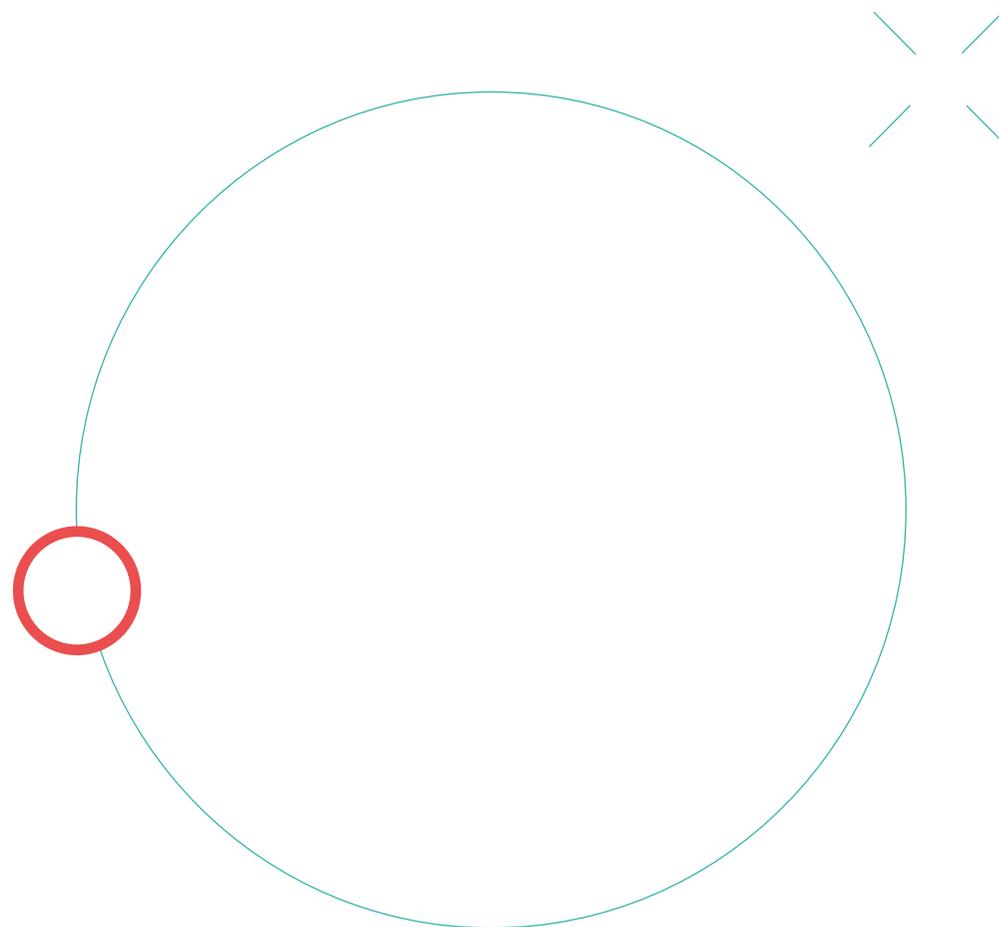
Navigare il Cambiamento: il nostro viaggio

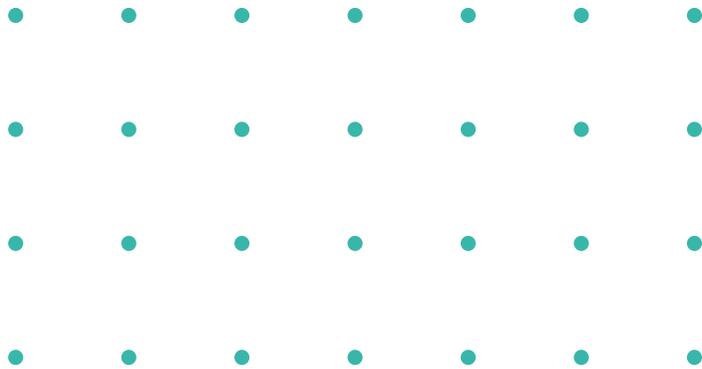
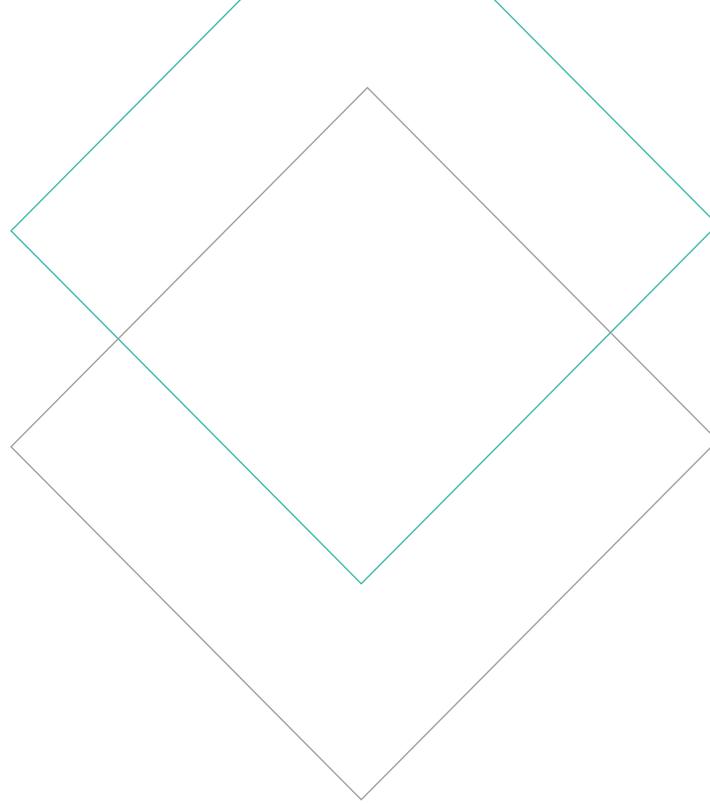


Relazione di Impatto **2024**

 **Message**

Navigare il Cambiamento: il nostro viaggio





Indice

Lettera agli <i>stakeholder</i>	4	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	32
Orientarsi nel Cambiamento: introduzione e obiettivi del documento	6	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori	48
Chi siamo	10	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale	72
Cosa facciamo	18	Approccio metodologico	86
I compagni di viaggio: i nostri <i>stakeholder</i>	26		
Una guida verso la sostenibilità: le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto	30		

Lettera agli stakeholder

A cura di
Alberto Zambolin

Carissim* amic* del mondo di Message, difficilmente, a distanza di un anno dalla pubblicazione della nostra prima Relazione, avrei potuto immaginare un contesto così profondamente cambiato.

Le grandi sfide della sostenibilità sembrano non essere più un valore universale, la tutela dell'ambiente e dell'uguaglianza sociale non sono più obiettivi condivisi a cui tendere; calo della competitività e rallentamento economico hanno messo in dubbio molte certezze che fino a ieri avevano indicato a tutti la strada da seguire.

Abbiamo forse bisogno di nuove "verità"? Noi in Message siamo convinti che questo sia proprio il momento in cui tenere il timone ben fisso verso i nostri obiettivi, per come ci sono indicati dal

purpose aziendale. L'ondata di critica e scetticismo alimentata colpevolmente anche dall'exasperazione di alcuni comportamenti ha ridimensionato sì il fenomeno della sostenibilità ma ha anche riportato al centro della discussione la sostanza dell'impatto, la misurabilità dei risultati, la necessità di relazioni fiduciarie con gli *stakeholder* e la centralità della strategia.

Questo richiede a noi e a tutto l'ecosistema che ci circonda una profonda capacità di adattamento, ci richiede lo sviluppo di nuove competenze e l'elaborazione di nuovi *framework* di pensiero e di lettura della realtà che ci circonda.

I profondi cambiamenti normativi e anche tecnologici ci chiamano ad affrontare importanti discontinuità con nuove strategie tutte da definire, ma pur partendo dalla solida base dei nostri valori e dei nostri obiettivi di sempre.

#wearemessage

Per questo, anche nel 2024 abbiamo continuato il percorso già intrapreso nell'anno precedente ma con un occhio sempre più attento a guardare al futuro. Abbiamo inserito nella nostra organizzazione, e proseguiamo anche nel 2025, figure specializzate su temi verticali in modo che diventino il riferimento di veri centri di competenza; abbiamo formalizzato la funzione di innovazione per presidiare i *driver* tecnologici del cambiamento e poterli così indirizzare verso effetti benefici per Message e i suoi clienti; abbiamo rafforzato il *middle management* interno per consolidare l'organizzazione. In sintesi abbiamo reso ancora più solide le basi su cui progettare il futuro e affrontare quel cambiamento permanente che ormai ci accompagna nel nostro scenario competitivo.

Anche tutto questo è sostenibilità, perché ne rafforza la cultura, ne approfondisce la conoscenza, ci impone alternative la cui scelta può dipendere solo da attente valutazioni di impatto. È proprio in questo modo che proseguiamo il nostro percorso: in un contesto profondamente cambiato, con priorità in parte ridefinite, nuove competenze richieste e servizi in continua evoluzione. Eppure non perdiamo la direzione, restiamo saldi nell'ambizione che ci guida da sempre: *fare dell'impresa il cuore della società, a prova di futuro.*

Alberto Zambolin

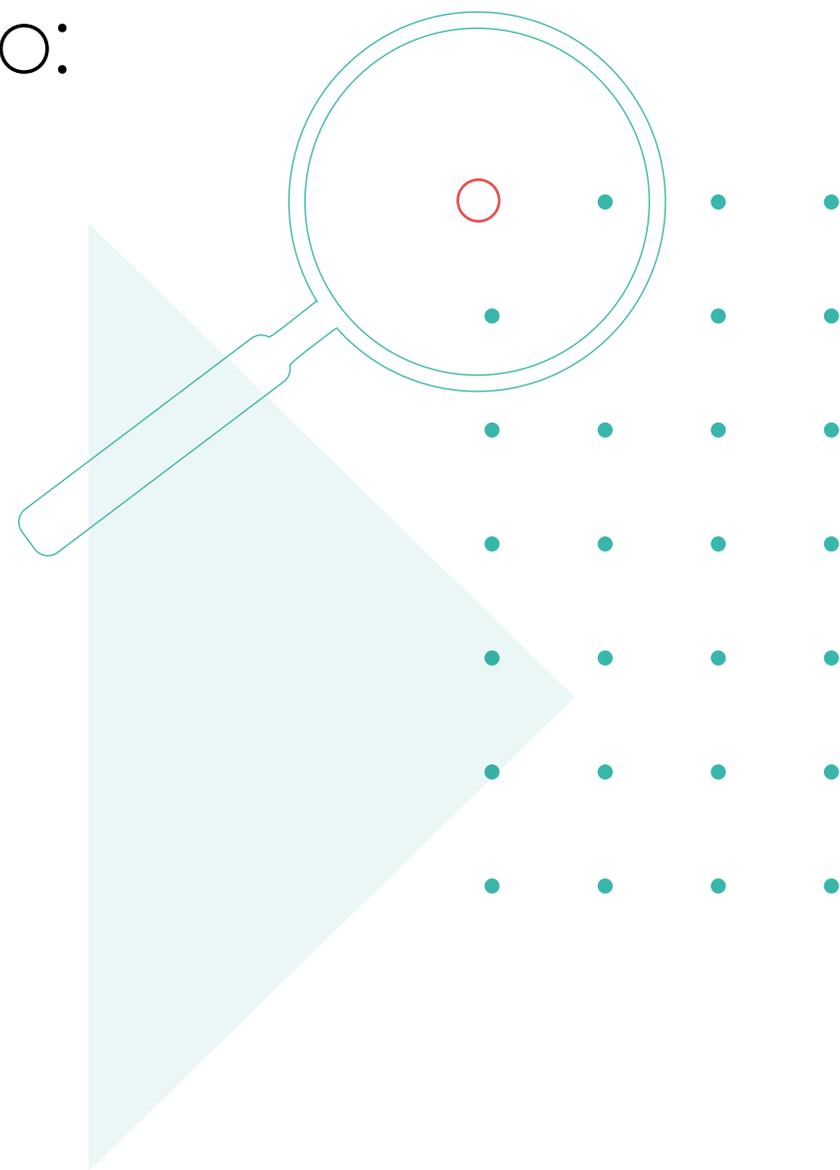


Orientarsi nel Cambiamento: introduzione e obiettivi del documento

Message S.p.A. è diventata **Società *Benefit*** nel 2022. Questo passo segna il culmine di un percorso iniziato nel 2003, anno di fondazione della società.

Questa variazione di forma giuridica riflette il nostro impegno nel creare un modello di impresa sostenibile, attento ai valori condivisi e con un impatto positivo sugli *stakeholder* che ci circondano. Lo slancio personale di chi, nel tempo, ha contribuito alla crescita dell'azienda è divenuto elemento fondamentale del **modello di *Governance***, valore fondativo, **visione condivisa** del presente e – ancor più – per il futuro.

Il cammino dal 2003 al 2022 è stato un percorso di **consapevolezza** e **maturazione**. Come Società *Benefit*, Message S.p.A. integra i suoi valori e la volontà di costruire un modello di sviluppo sostenibile non solo negli obiettivi di business, ma anche nei modelli organizzativi, nella gestione delle persone, nelle relazioni con gli *stakeholder* e nella necessità di misurare e di rendicontare con trasparenza.



Cosa sono le Società *Benefit*?

Introdotta in Italia nel 2016, la **Società *Benefit*** è una forma giuridica ispirata al modello delle “*Benefit Corporation*” statunitensi.

La loro caratteristica peculiare ed essenziale è quella di operare con l’obiettivo di **generare** – oltre al profitto finanziario – un **impatto positivo sulla società** e sull’**ambiente**. L’equilibrio tra obiettivi economico-finanziari e ruolo sociale dell’impresa è frutto della profonda integrazione della responsabilità sociale d’impresa

nel modello di business attraverso pratiche sostenibili e trasparenti.

Regolate da specifiche normative e tenute al rispetto di elevati *standard* etici, le Società *Benefit* – che possono essere tanto enti *non profit* quanto società a responsabilità limitata – hanno l’obbligo di **rendicontare il proprio impatto sociale e ambientale** attraverso una relazione di sostenibilità.



Prepararsi al cammino

Chi siamo

Cosa facciamo

I compagni di viaggio:
i nostri *stakeholder*



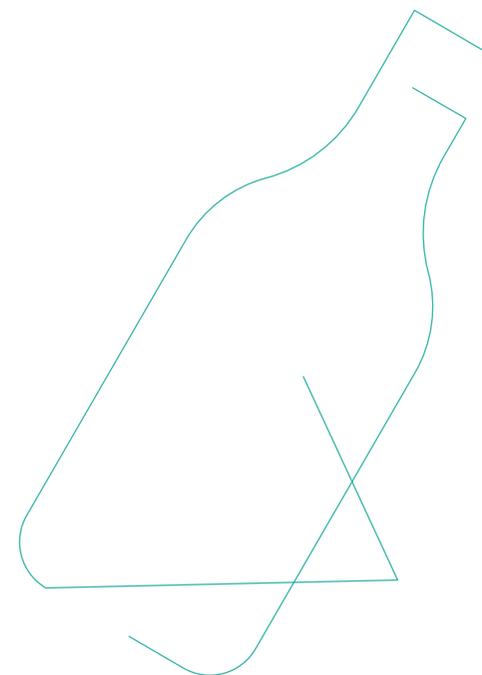
Appassionati. Curiosi.
Capaci. Costruttori.
Innovatori.

Chi siamo

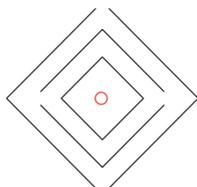
Si può sempre far meglio, arrivare un passo oltre. Convinti di questo, puntiamo sul continuo sviluppo delle competenze per crescere e costruire il cambiamento. Siamo studiosi, analisti e **consulenti**, ma anche pratici, progettisti ed **esecutori**; siamo **professionisti della sostenibilità**, ma anche **esperti di comunicazione**.

Mettiamo il nostro sfaccettato bagaglio di competenze ed esperienze a disposizione delle organizzazioni: le **affianchiamo** nella scelta dell'itinerario più appropriato verso una crescita sostenibile e responsabile.

Abbiamo lo spirito dei **compagni di viaggio**. Con le imprese condividiamo orizzonti e traguardi. Insieme a loro, definiamo e attiviamo **strategie di sostenibilità**, **progetti di coinvolgimento** e di **comunicazione interna** ed **esterna**, che consentano di instaurare forti relazioni fiduciarie per vivere il presente e progettare il futuro.



Cosa non può mancare a un'impresa che viaggia verso il futuro

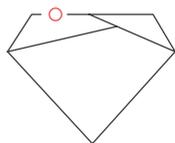


Una **promessa** capace di ispirare
la **strategia aziendale** e tutti gli
stakeholder

IL PURPOSE

LA SOSTENIBILITÀ

La **direzione** da seguire, guidata
dagli **Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile** dell'Agenda 2030

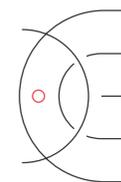


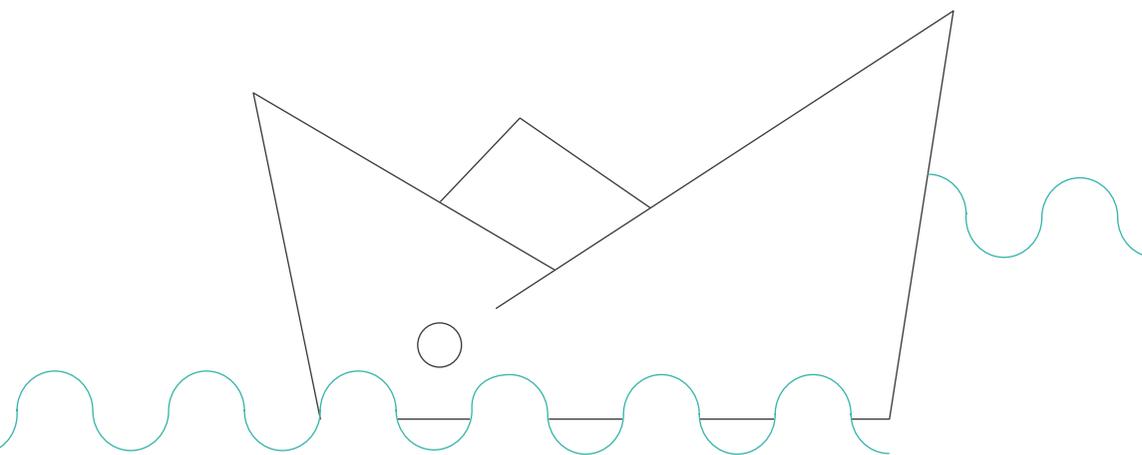
Un **capitale** dell'azienda per
costruire e consolidare relazioni
nel **lungo periodo**

LA REPUTAZIONE

LA COMUNICAZIONE

La **manifestazione** della propria
identità, la rivelazione del proprio
contributo nella società





Intraprendere il viaggio verso il valore.

Crediamo nel ruolo determinante dell'impresa.

Aiutiamo le aziende a stabilire connessioni e dialogare con i propri *stakeholder*, integrando Reputazione, Sostenibilità e Comunicazione d'impresa.

Passo dopo passo, sulla via del cambiamento.

Ogni percorso è diverso, ma trasparenza, fiducia e responsabilità sono a monte di qualsiasi *business model*.

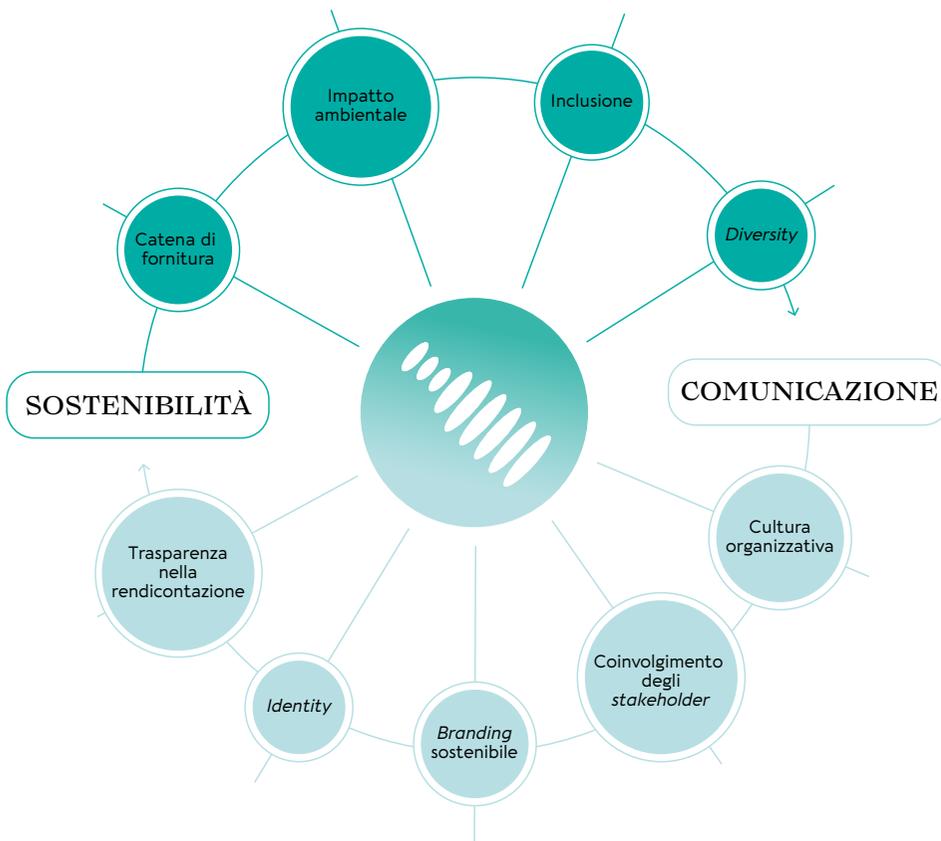
Vie da percorrere *insieme*.

Andare avanti implica anche tornare all'origine dei propri *perché*.

Disegniamo un cammino di riscoperta della propria storia al fine di riposizionare la comunicazione su obiettivi di lungo termine.

Le radici del nostro cammino: *purpose* e valori

I nostri *purpose* e valori nascono dalla nostra storia d'impresa, un percorso di crescita, confronto e condivisione. Esprimono la nostra identità, l'ideale che abbiamo del futuro, l'attitudine al lavoro e fissano la meta e gli orizzonti che vogliamo raggiungere.



purpose

Il *purpose*: **"Fare dell'impresa il cuore della società, a prova di futuro"**

Vogliamo generare un impatto positivo per i clienti attraverso attività di comunicazione e di sostenibilità. Aiutare l'impresa ad affermarsi come protagonista del cambiamento sociale, consapevole delle proprie responsabilità e della necessità di contribuire a uno sviluppo sostenibile.

Affianchiamo i nostri clienti in tutto il loro cammino verso la sostenibilità. Iniziamo dall'individuazione del *purpose*, analizziamo il contesto competitivo, tracciamo una strategia di sostenibilità per colmare nel tempo i divari più rilevanti, supportiamo la creazione di una cultura interna di sostegno al cambiamento e ai modelli sostenibili, coinvolgiamo tutti gli *stakeholder* e comunichiamo loro con trasparenza e tempestività la narrazione dell'azienda, quantifichiamo e rendicontiamo gli impatti dei risultati ottenuti.



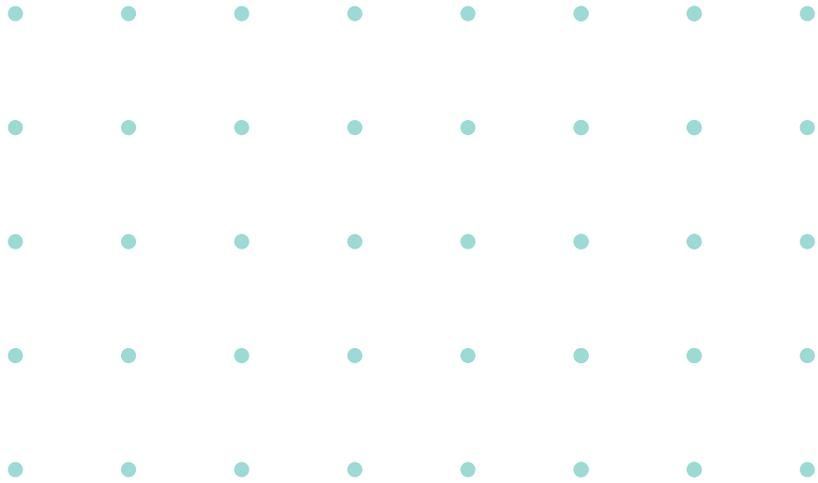
Stare bene insieme: la base dei nostri valori

Lavoriamo per stare bene: a casa, in ufficio e fuori, con i colleghi e con le altre aziende. Siamo convinti che collaborare aiuti a realizzare, che fare sia già una prima soluzione, che conoscere sia il modo migliore per andare oltre, che il dialogo illumini la mente. E che il futuro sia tutto da creare.

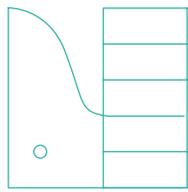
- **Costruire insieme:** una comunità che si muove in maniera sincronizzata e coerente, per costruire il presente e il futuro di Message e della nostra società. Ci siamo circondati di un ecosistema di individui che condividono i nostri valori e rafforzano le nostre competenze, per essere più forti di fronte alle sfide
- **Fare prima di tutto:** siamo orientati alla concretezza, evitiamo gli esercizi fini a sé stessi. Una forte dose di pragmatismo ci contraddistingue e fa in modo che gli obiettivi raggiunti siano concreti e rispondano alle aspettative.

Sappiamo comprendere e gestire le complessità, trovando sempre il miglior percorso verso il risultato finale

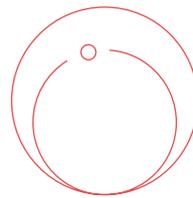
- **Imparare sempre:** siamo mossi dall'apprendimento continuo, con la curiosità che ci spinge sempre ad evolvere e a presidiare il futuro. La cultura e le competenze sono la nostra arma segreta, che ci rende un porto sicuro per le imprese che affrontano il cambiamento
- **Accendere scintille:** ci impegniamo a lanciare sempre spunti utili, connessioni interessanti per aprire il confronto su nuove pratiche, su collaborazioni con altri soggetti ed esplorazioni di nuove strade e nuove tecnologie
- **Amare il domani:** crediamo che il futuro debba essere sempre meglio del presente, e operiamo costantemente a questo fine nella quotidianità.



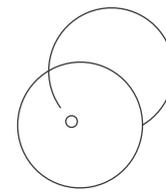
Costruire insieme



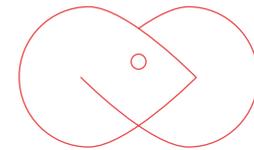
Fare prima di tutto



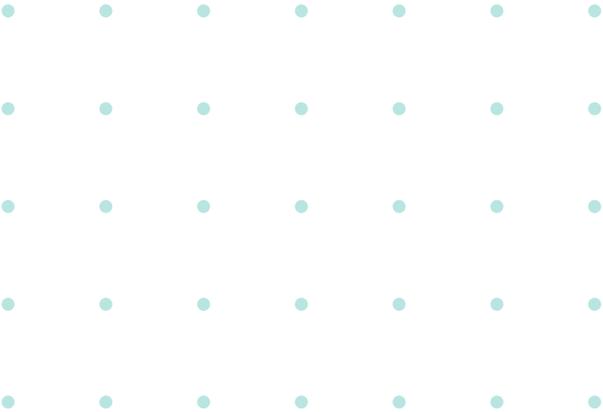
Imparare sempre



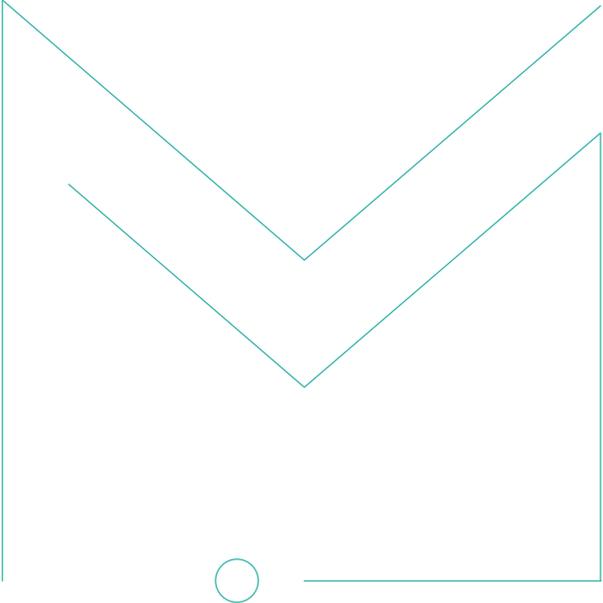
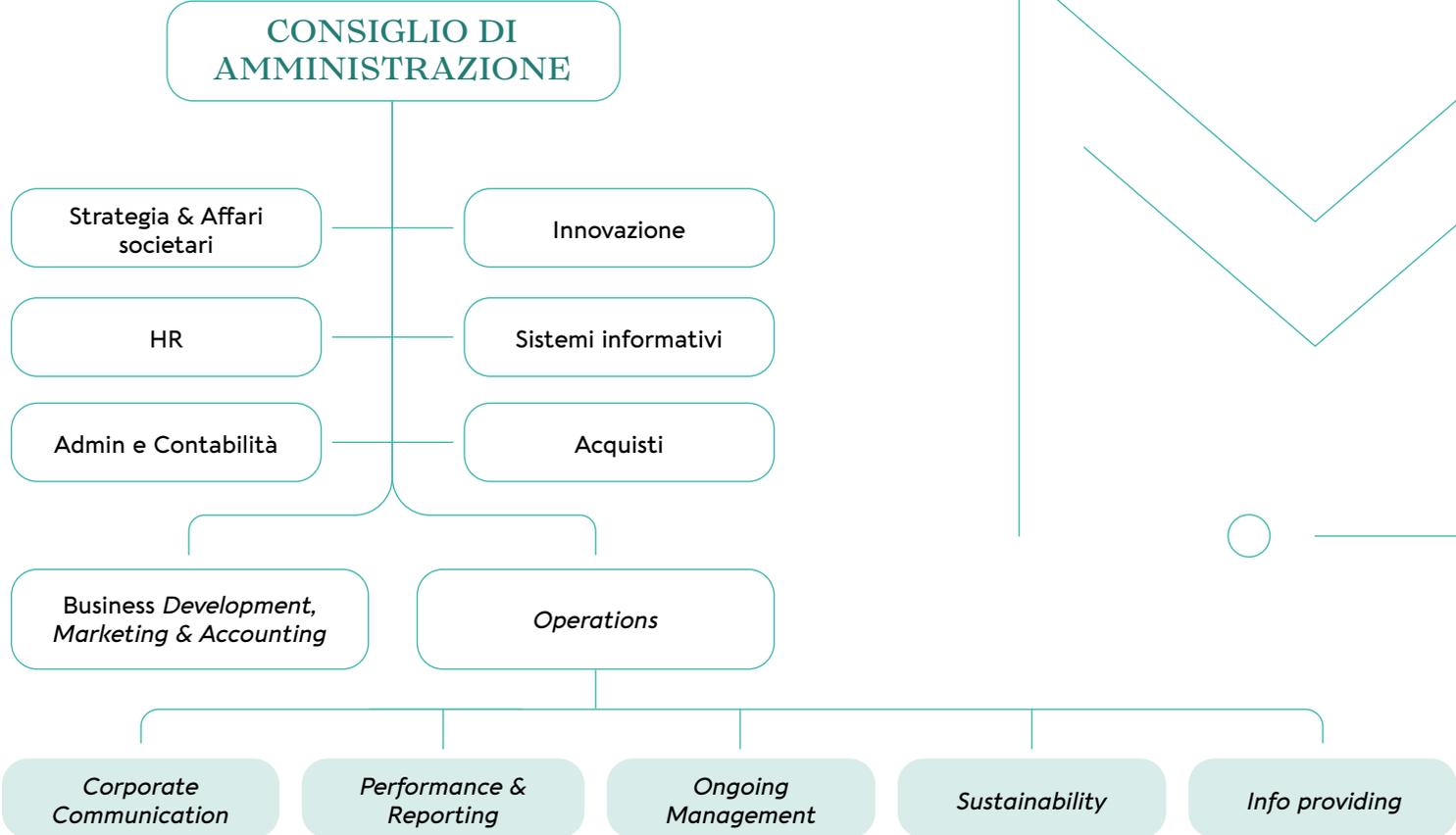
Accendere scintille



Amare il domani



La nostra organizzazione



La nostra struttura di *governance* è snella e funzionale. Si compone di un Consiglio di Amministrazione di tre membri – con il 33% di rappresentanza femminile ed il 67% a rappresentanza maschile. Questa composizione garantisce un equilibrio efficace e un'operatività agile.

Seguendo l'attitudine al miglioramento che ci contraddistingue, è in corso un processo per rafforzare la *governance* aziendale che **prevede di adottare** ulteriori strumenti di trasparenza e responsabilità entro il prossimo anno:

- un **Codice Etico**, che definisca i principi e i valori che guidano il comportamento di tutti i membri dell'azienda, promuovendo integrità, correttezza e rispetto
- il **Modello 231**, un sistema di organizzazione, gestione e controllo che previene reati e comportamenti illeciti all'interno dell'azienda e contribuisce a tutelare la società e i suoi *stakeholder*.

Infine, il gruppo di lavoro D&I, in collaborazione con il team di Gestione, ha sviluppato il nuovo canale **Whistleblowing**, fondamentale per promuovere trasparenza, integrità e responsabilità all'interno della nostra azienda. Questo strumento consente di segnalare in modo confidenziale e protetto qualsiasi comportamento non etico, illegale o contrario ai principi e alle regole stabilite nei modelli organizzativi e di buona condotta adottati dall'azienda. Per garantirne un utilizzo corretto e sicuro, è stata inoltre redatta una procedura dedicata che ne definisce le modalità operative.

Il canale *Whistleblowing* sarà facilmente accessibile a tutti gli *stakeholder* tramite il sito aziendale a partire dal 2025.



Cosa facciamo

Amiamo il futuro e le innovazioni che lo caratterizzano, le nuove occasioni, i progetti, l'ambizione. La nostra esperienza ci ha insegnato che ci sono sempre opportunità da cogliere, valore da esaltare, competenze da approfondire. Grazie a questo approccio riusciamo a migliorare il presente e rendiamo il cambiamento il senso del nostro impegno.

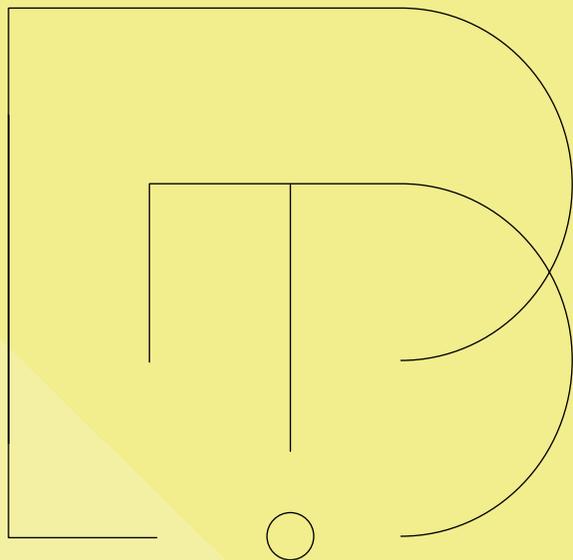
Pronti per il viaggio

Dallo sviluppo della reputazione aziendale basata sulla scoperta del *purpose*, al coinvolgimento del personale interno; dalla consulenza di sostenibilità alle strategie di comunicazione: siamo una guida affidabile per il viaggio verso il cambiamento.

Non promettiamo
il cambiamento.

Lo costruiamo.





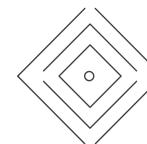
Brandability[®] è un servizio di consulenza dedicato alle imprese che desiderano crescere in modo responsabile insieme alla società, promuovendo un modello economico sostenibile.

Lungo un percorso modulare di analisi e valutazione, che passa per la definizione di *purpose*, *mission* e valori, l'Impresa acquisisce maggior consapevolezza riguardo la propria identità, il posizionamento del *brand* nei confronti degli *stakeholder* e le strategie di sostenibilità da adottare.

Brandability[®]



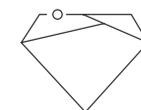
LE SETTE TAPPE DEL VIAGGIO IDENTITARIO



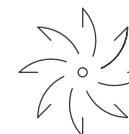
1
Purpose



2
Valori



3
Reputazione
d'Impresa



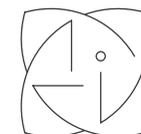
4
Stakeholder
Engagement &
Management



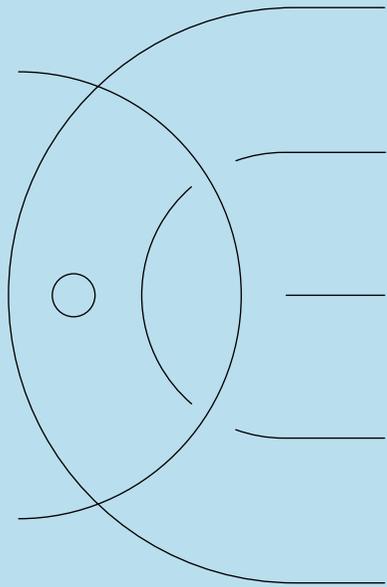
5
Temi materiali



6
Brand Identity



7
Strategia di
comunicazione



La nostra unità di **Comunicazione Corporate** supporta le imprese nel rafforzare la **reputazione aziendale**.

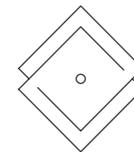
Mettiamo a punto strategie di comunicazione multicanale capaci di dare corpo ai valori, all'identità e alle aspirazioni dei clienti.

Siti internet, bilanci e brochure cartacei, eventi, piani editoriali per i *social media*, video, *storytelling*: **progettiamo** e **costruiamo** esperienze comunicative fortemente orientate agli utenti e capaci di coinvolgere, emozionare, generare interazioni per sviluppare relazioni durature basate su fiducia e trasparenza.

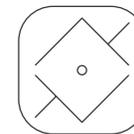
Comunicazione Corporate

**ASCOLTARE E COINVOLGERE GLI *STAKEHOLDER*, E
DARE CONSISTENZA AI MESSAGGI SU TUTTI I CANALI**

AREE DI AZIONE



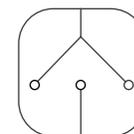
Corporate
Website



Pubblicazioni
aziendali



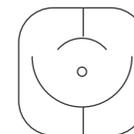
Bilanci cartacei
e digitali



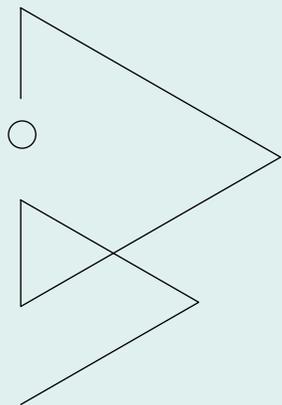
App



Video



Social Media &
Digital Marketing



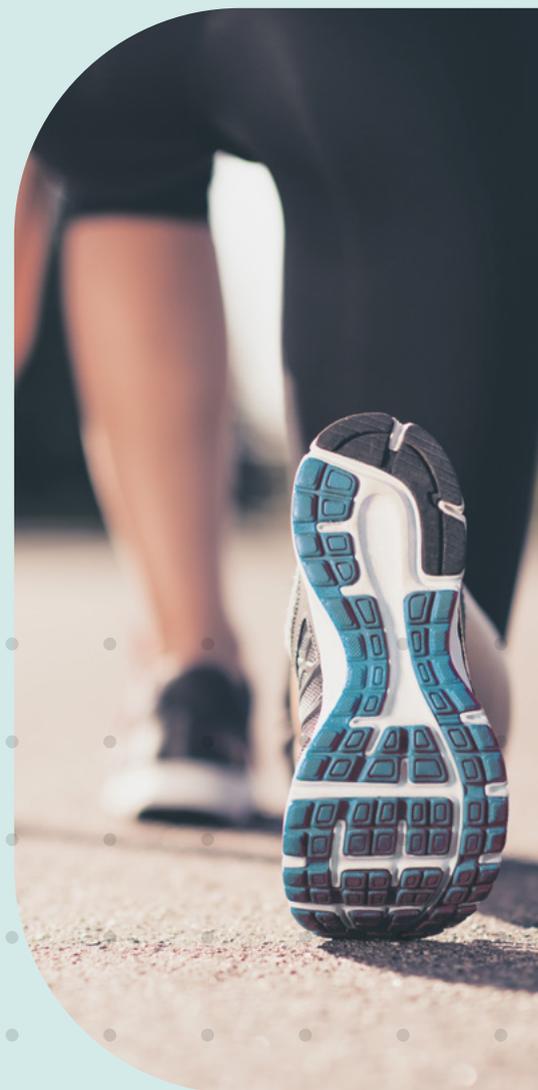
Trasformiamo il bilancio da semplice resoconto a vero e proprio racconto, capace di parlare a tutti gli *stakeholder*. Attraverso una strategia omnicanale, rendiamo ogni bilancio una leva di comunicazione efficace e coinvolgente anche grazie a formati che spaziano dal bilancio impaginato al digitale, dagli *executive summary* ai video, dai contenuti per i *social media* alle campagne di comunicazione interna. Questo approccio risponde alle esigenze di trasparenza e accessibilità dettate dalle normative, ma soprattutto alla volontà delle aziende di raccontare chi sono e dove stanno andando.

Con il nostro supporto, il bilancio diventa uno strumento vivo: amplia il pubblico dei lettori, rafforza la reputazione aziendale e prolunga la vita utile dei contenuti. Lavoriamo per massimizzare il valore dei processi interni di rendicontazione, traducendoli in contenuti più chiari, coinvolgenti e accessibili.

Il risultato è una comunicazione che informa, ma soprattutto ispira.

Comunicazione del bilancio

TRASFORMARE IL BILANCIO IN UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE



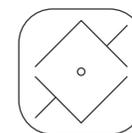
AREE DI AZIONE



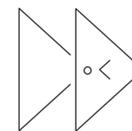
Bilanci impaginati



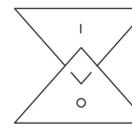
Bilanci digitali



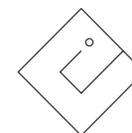
Pubblicazioni di sintesi



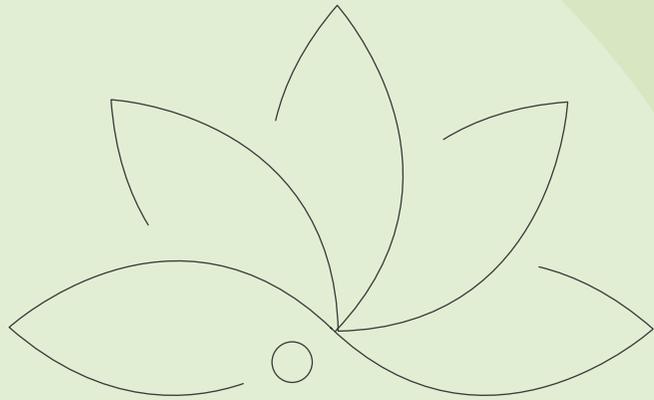
Video



Social



Comunicazione interna



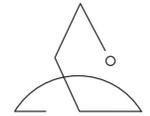
Crediamo che le azioni sostenibili siano una leva competitiva per la creazione duratura di valore. Il nostro team di **Sostenibilità** affianca le imprese nella scoperta del proprio percorso in questo ambito. Infatti, agevoliamo le imprese ad allinearsi agli impegni di **responsabilità condivisa** descritti dall'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** fornendo sviluppo di piani strategici di sostenibilità, percorsi di calcolo e riduzione dell'impronta carbonica, strumenti per la gestione sostenibile della catena di fornitura, sviluppo metodologico e redazionale delle molteplici forme di reportistica di sostenibilità (bilanci volontari e DNF, reportistica CSRD, TCFD, report d'impatto e bilanci sociali) e numerosi ulteriori servizi correlati (DE&I, *rating* ESG, *risk management* ESG).

Sostenibilità

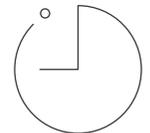
**SVILUPPARE STRATEGIE, APPROCCI E STRUMENTI
PER GENERARE UN BUSINESS A IMPATTO POSITIVO**



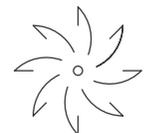
AREE DI AZIONE



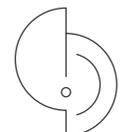
Cultura di
Sostenibilità



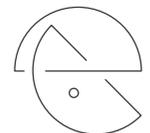
Pianificazione
e Gestione di
Sostenibilità



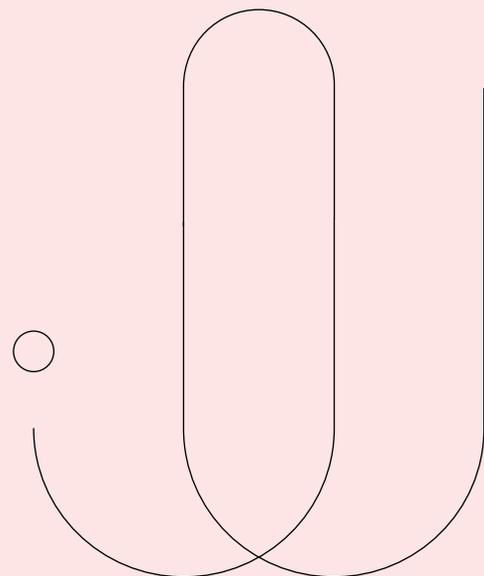
Stakeholder
Engagement &
Management



Rendicontazione
di Sostenibilità



Comunicazione
di Sostenibilità



Con la unità **Comunicazione interna** dotiamo le imprese di **nuovi strumenti e soluzioni trasversali per il mondo del lavoro.**

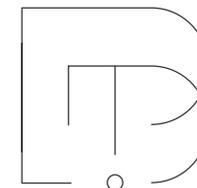
Dopo aver identificato i bisogni del cliente, ideiamo, progettiamo e realizziamo spazi, strumenti e strategie di comunicazione innovativi e capaci di accrescere il coinvolgimento e la fiducia dei collaboratori così come l'efficienza dei processi di lavoro.

Comunicazione Interna

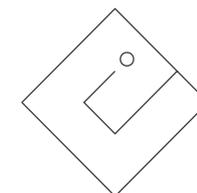
**RENDERE LE PERSONE IL CUORE PULSANTE
DELL'IMPRESA E TRAGHETTARE VERSO
IL *DIGITAL WORKPLACE***



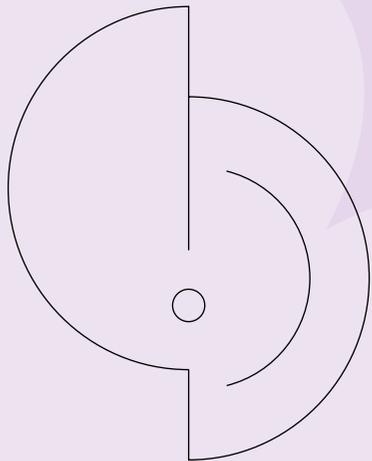
AREE DI AZIONE



Consulenza di
comunicazione
interna



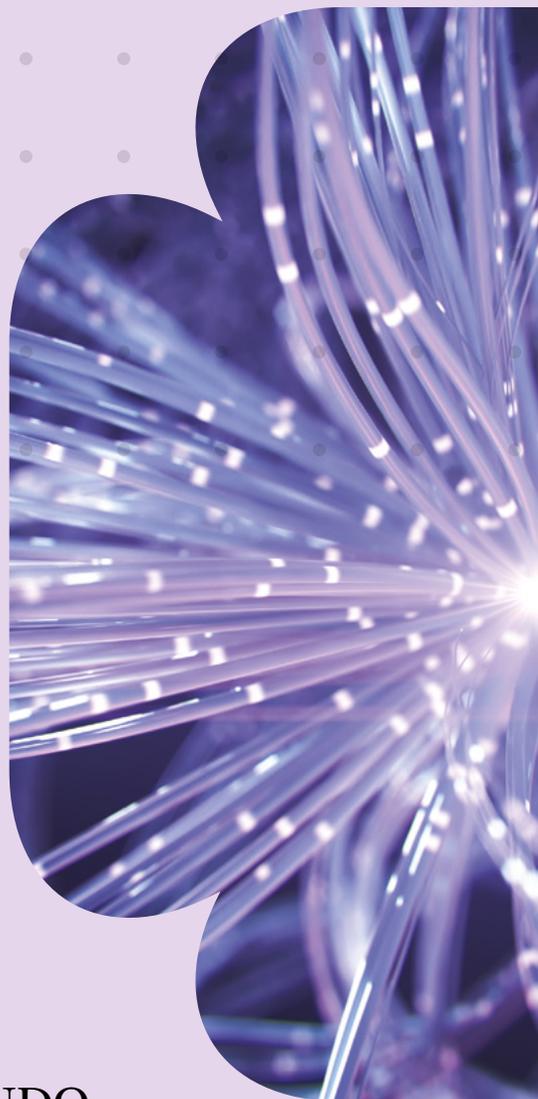
Tecnologie per il
digital workplace



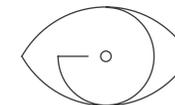
Le tecnologie emergenti stanno ridefinendo le regole della comunicazione aziendale e del lavoro. Per questo, abbiamo scelto di dedicarci in modo strutturato all'**innovazione** attraverso un presidio costante, orientato a comprendere, testare e applicare le soluzioni più evolute. Il nostro team si concentra al 100% sull'analisi e sull'**adozione di strumenti innovativi**, con particolare attenzione all'**intelligenza artificiale** – sia come leva per ottimizzare i nostri processi interni, sia come risorsa da mettere a disposizione dei clienti sotto forma di *tool*, applicazioni e *format* pensati su misura per il mondo della comunicazione e della consulenza. Tuttavia, il nostro impegno non si ferma all'AI: esploriamo le potenzialità di tecnologie come la **realtà virtuale** (VR), la **realtà aumentata** (AR) e tutte le novità che il mercato propone, con l'obiettivo di tradurre le opportunità tecnologiche in valore concreto e restare sempre un passo avanti.

Innovation

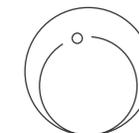
**INTERCETTARE IL CAMBIAMENTO ESPLORANDO,
TESTANDO E APPLICANDO LE TECNOLOGIE PIÙ AVANZATE
PER TRASFORMARE LA COMUNICAZIONE E IL LAVORO**



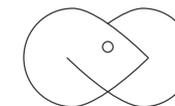
AREE DI AZIONE



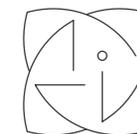
*Trend Sensing
& Scouting*
Tecnologico



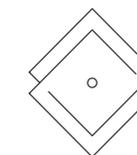
*Idea Capture &
Co-Creazione*



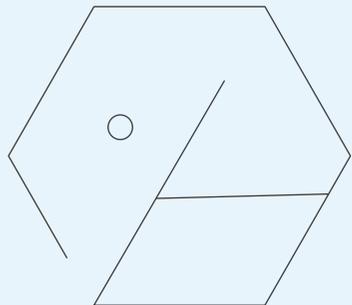
*Progettazione
& Sviluppo
Soluzioni
Innovative*



*Supporto
Strategico*



*Cultura
dell'Innovazione*



Con i nostri Servizi *Ongoing* manteniamo relazioni durature, affiancando le aziende ben oltre il singolo progetto. Forniamo un **supporto tecnico e redazionale continuativo**, pensato per garantire la piena operatività, sicurezza e aggiornamento delle *properties* digitali dei nostri clienti.

Questi servizi includono **assistenza tecnica** tempestiva e personalizzata, **hosting** sicuro ed affidabile, **manutenzione** evolutiva e correttiva di siti *web* e piattaforme digitali, **aggiornamenti di sicurezza** per garantire sempre protezione e conformità, oltre a **supporto redazionale** e affiancamento nella gestione dei contenuti.

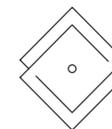
Questo approccio strutturato ci consente di rispondere rapidamente all'evoluzione delle esigenze, assicurare la coerenza della presenza digitale e valorizzare nel tempo gli strumenti comunicativi delle aziende. Non si tratta solo di fornire servizi, ma di intraprendere un percorso strategico condiviso, volto a mantenere viva, aggiornata e riconoscibile la voce dei nostri clienti.

Servizi *Ongoing*

**GARANTIRE CONTINUITÀ OPERATIVA E STRATEGICA
OLTRE IL SINGOLO PROGETTO, CON SERVIZI PENSATI
PER VALORIZZARE E PROTEGGERE NEL TEMPO
L'IDENTITÀ DIGITALE DEI NOSTRI CLIENTI**



AREE DI AZIONE



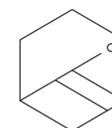
Assistenza
tecnica



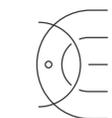
Hosting



Manutenzione siti
web e piattaforme
digitali



Aggiornamenti
di sicurezza



Supporto
telefonico



Realizzazione
App

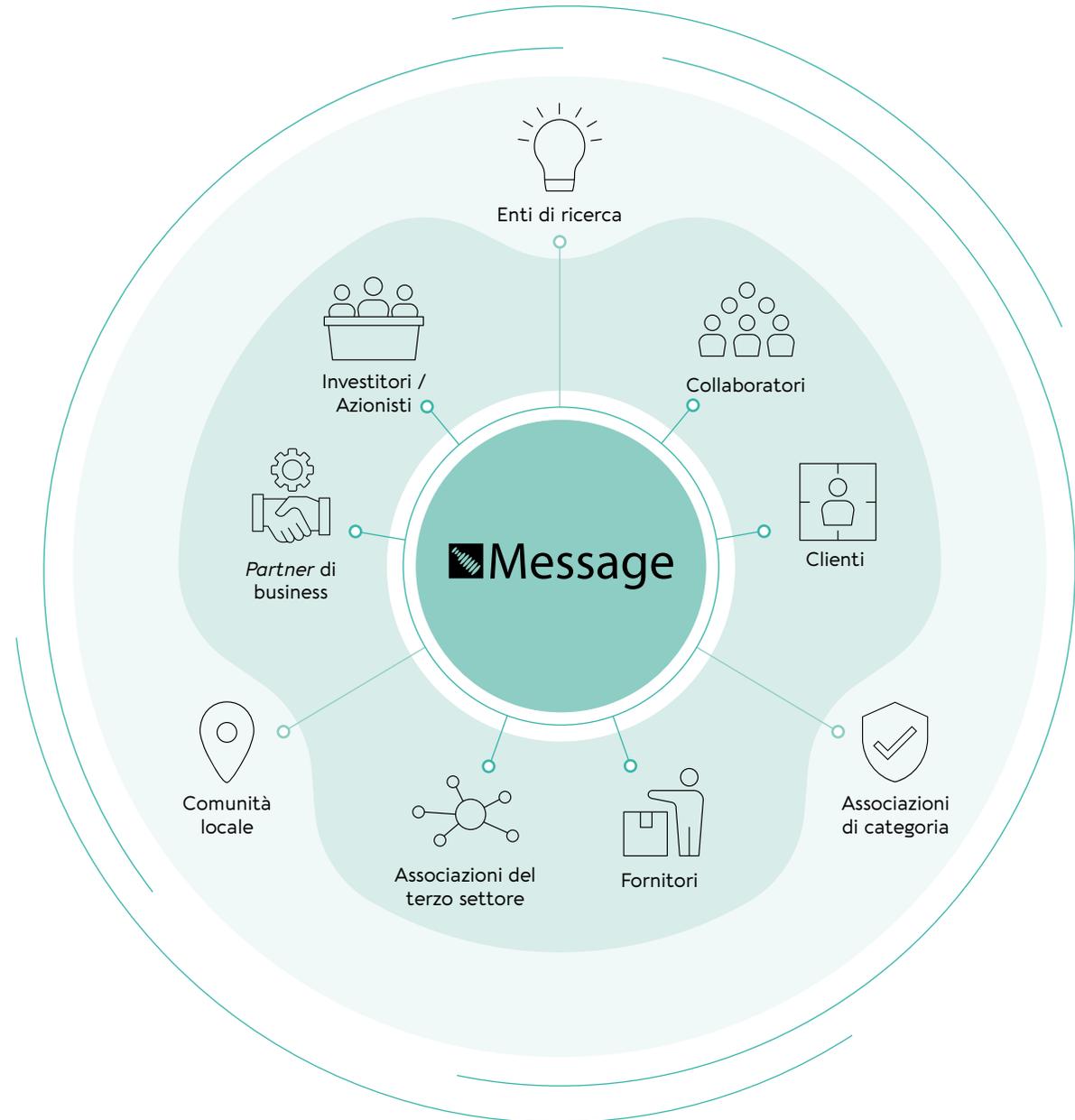
I compagni di viaggio: i nostri *stakeholder*

In un contesto aziendale e sociale sempre più interconnesso, è fondamentale riconoscere l'importanza delle **relazioni** e dedicare particolare **attenzione allo sviluppo dei rapporti con chi condivide il cammino con noi: i nostri *stakeholder***, attori essenziali nella nostra crescita e nell'espressione di ciò che oggi siamo e domani intendiamo diventare.

Nel confronto
tracciamo
il cammino,
apriamo
nuove strade,
scopriamo e ci
definiamo.

Stakeholder

Grazie al nostro lavoro, ogni giorno entriamo in contatto con clienti, collaboratori, fornitori, il mondo accademico e il mondo *non profit*, compagni di business e associazioni di categoria, enti di ricerca e le comunità in cui tutti noi operiamo. Ognuno di loro arricchisce il nostro bagaglio di viaggio e ispira il nostro cammino di crescita e sviluppo continuo.





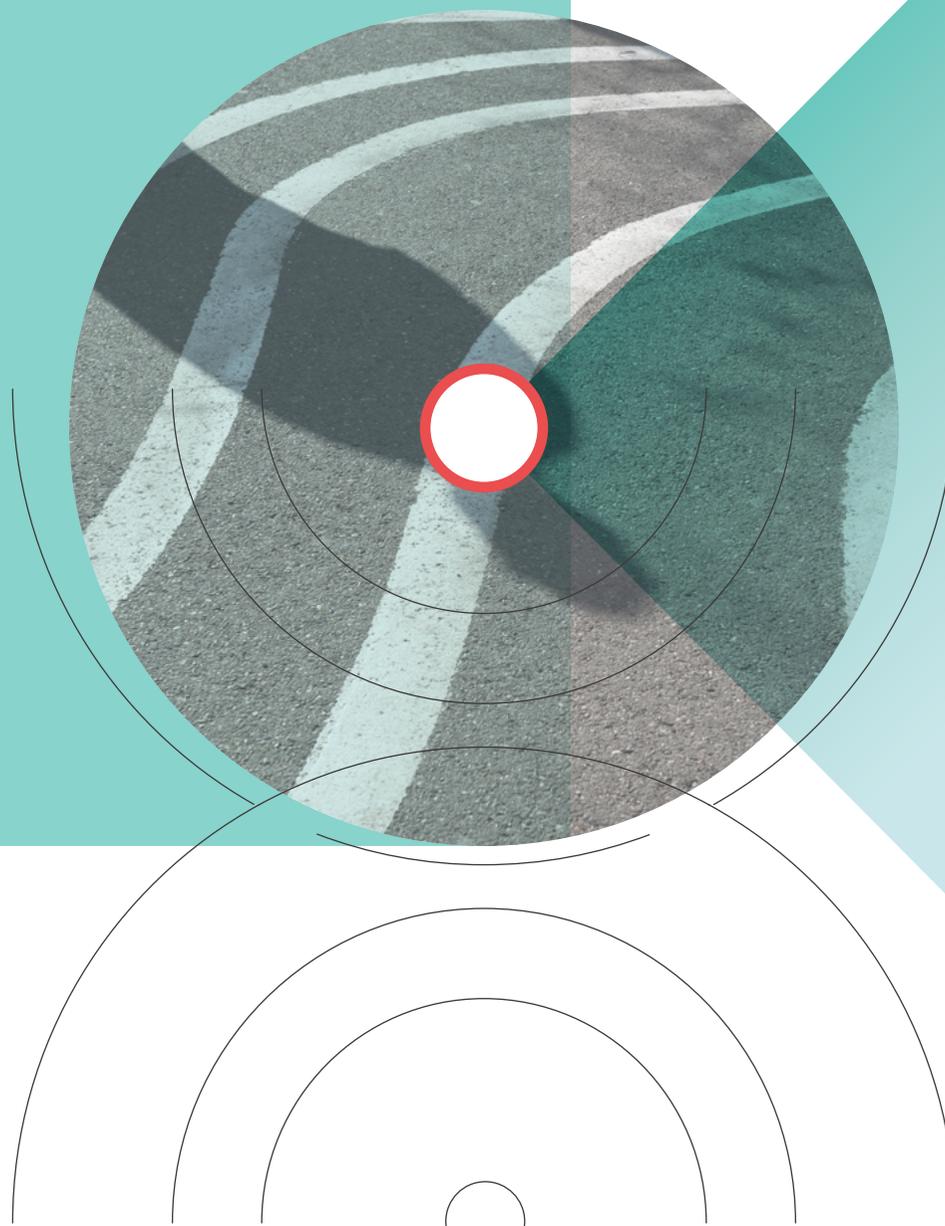
Itinerari del cambiamento

Una guida verso la
sostenibilità: le finalità
di beneficio comune che
abbiamo scelto

Favorire la trasformazione
dei modelli d'impresa verso
la sostenibilità

Coltivare il capitale umano
dei propri collaboratori

Creare valore per l'intero
ecosistema aziendale



Una guida verso la sostenibilità: le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto

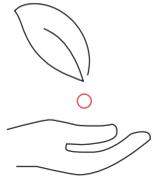
Le finalità di beneficio comune sono il cuore pulsante di una Società *Benefit*: delineano obiettivi che vanno oltre il profitto economico per promuovere un impatto positivo su società e ambiente.

Noi abbiamo scelto di impegnarci in tre finalità di beneficio comune: favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità, coltivare il capitale umano dei propri collaboratori, creare valore per l'intero ecosistema aziendale.

Per noi, queste non sono dichiarazioni d'intenti, ma i pilastri della guida operativa che informa concretamente ogni aspetto della nostra attività.

Il nostro obiettivo è creare valore condiviso che si basi su pratiche sostenibili, trasparenza e responsabilità sociale, contribuendo così a un mondo più equo e sostenibile.

Questa sezione dimostra come le nostre azioni e risultati siano allineati con tali finalità, evidenziando il nostro contributo positivo verso il beneficio comune.



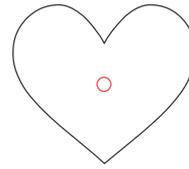
FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Itinerario 1

Accompagnare le aziende lungo
il tragitto verso la Sostenibilità

Itinerario 2

Rappresentare noi stessi come un
modello positivo per i nostri clienti



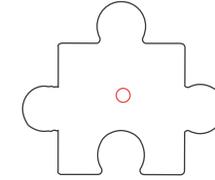
COLTIVARE IL CAPITALE UMANO DEI NOSTRI COLLABORATORI

Itinerario 3

Coltivare un ambiente che favorisca
il benessere e la crescita personale
dei nostri collaboratori

Itinerario 4

Creare un clima di lavoro che accolga e
rispetti la diversità in tutte le sue forme



CREARE VALORE PER L'INTERO ECOSISTEMA AZIENDALE

Itinerario 5

Aprirsi per abbracciare il cambiamento

Itinerario 6

Sostenere iniziative benefiche
in linea con la nostra *mission*

Itinerario 7

Sostenere attivamente la ricerca
volta a promuovere pratiche sostenibili



Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità



Dallo statuto di Message S.p.A. Società *Benefit*:

“la diffusione della cultura della sostenibilità e dell’impatto nei confronti delle organizzazioni aziendali e non profit”

“il sostegno e l’accompagnamento delle organizzazioni in un percorso verso modelli sostenibili e rispettosi di tutti gli stakeholder”

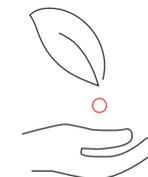
“la creazione di una relazione di trasparenza e fiducia tra le organizzazioni e i propri stakeholder”

STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2025
<p>Itinerario 1 Accompagnare le aziende lungo un tragitto verso la Sostenibilità</p>	<p>129 progetti di consulenza sulla sostenibilità</p> <p>57 aziende supportate nel tragitto verso la Sostenibilità</p>	<p>Proseguire con la pianificazione della Strategia di Sostenibilità</p> <p>Continui investimenti nella formazione interna dei nostri esperti</p>
<p>Itinerario 2 Rappresentare noi stessi un modello positivo per i nostri clienti</p>	<p>Rinnovo Certificazione EcoVadis</p> <p>Calcolo delle emissioni di gas serra (GHG) (Scope 1 e Scope 2)</p>	<p>Proseguire la definizione di Linee Guida per gli spostamenti</p> <p>Proseguire la definizione di Linee Guida per acquisti sostenibili</p> <p>Riduzione delle emissioni di Scope 1 e Scope 2</p>

FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Itinerario ① ②

Finalità di beneficio comune 1: Accompagnare le aziende lungo un tragitto verso la Sostenibilità



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Diffondere la cultura della sostenibilità

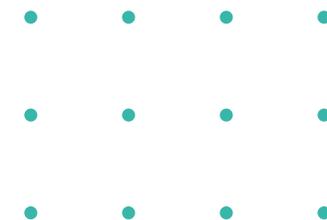
COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Consulenza di sostenibilità
- Reportistica di sostenibilità
- Comunicazione della sostenibilità
- Partecipazione a eventi in tema sostenibilità come relatori

Vogliamo continuare a esser riconosciuti come *partner* affidabile per **accompagnare le aziende** nel percorso verso una maggiore sostenibilità, **promuovendo la cultura della sostenibilità** come elemento per instaurare relazioni di trasparenza e fiducia tra le aziende e i propri *stakeholder*.

Per rafforzare questa capacità, nel 2019 abbiamo istituito una Business *Unit* dedicata **all'erogazione di servizi di consulenza in ambito di sostenibilità**.

Grazie a questo team di esperti, le aziende trovano supporto nello sviluppo di Piani di Sostenibilità, nel calcolo dell'impronta carbonica aziendale, nel coinvolgimento degli *stakeholder*, nella predisposizione delle molteplici forme di reportistica di sostenibilità e in numerosi ulteriori servizi correlati.



In tale contesto, si evidenzia come il **100%** dei servizi erogati nell'anno dal Team di Sostenibilità sia costituito da servizi di consulenza orientati alla sostenibilità. Un dato significativo che, pur riguardando un'unità dedicata a questo ambito, conferma la volontà dell'azienda di indirizzare in modo coerente e continuativo tutte le attività della business *unit* esclusivamente verso tematiche sostenibili.

Inoltre, anche le altre business *unit* si occupano di progetti che hanno come *focus* principale la **sostenibilità** e in particolare la **comunicazione della stessa**.

In particolar modo, ci occupiamo di sviluppo di siti *corporate*, incluso lo sviluppo di siti accessibili, in cui la sostenibilità è parte integrante del posizionamento del cliente; servizi di formazione e comunicazione interna sulla sostenibilità; valorizzazione dei contenuti, cartacei e digitali, delle principali forme di reportistica

finanziaria e non finanziaria; realizzazione di video e di campagne sui *social media* inerenti alle tematiche di sostenibilità, con particolare attenzione all'impatto dei servizi di *hosting* (rif. sezione "Finalità di beneficio comune 2: Rappresentare noi stessi un modello positivo per i nostri clienti").

Analogamente, abbiamo avviato uno studio di tecnologie per supportare la consultazione delle informazioni all'interno dei bilanci di sostenibilità sviluppando soluzioni innovative come *AI assistant* dedicati.

Con uno sguardo comune a tutte le business *unit* e alla totalità dei servizi che offriamo, nel 2024 ci siamo occupati di **129 progetti legati alla consulenza di sostenibilità**, complessivamente il 34% del budget annuo, supportando **57 aziende nel loro percorso**.

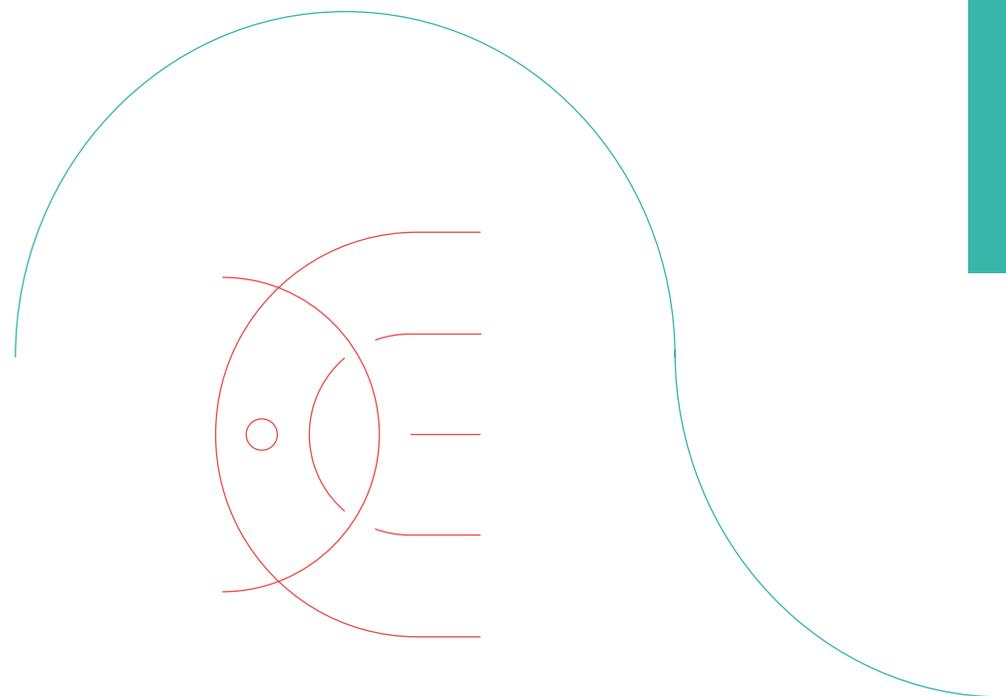
Il tavolo di lavoro 'Purpose'

Nel marzo 2023 abbiamo formato il tavolo 'Purpose', un gruppo di lavoro con l'obiettivo di evidenziare e focalizzare al meglio il **purpose di Message** all'interno delle nostre attività operative.

La traduzione di "purpose" è "scopo". Con questo termine si intende "la ragione per cui qualcosa esiste". Nel contesto delle aziende, il *purpose* rappresenta la combinazione di idee, valori e obiettivi che definiscono la loro essenza.

Il nostro *purpose* – *Fare dell'impresa il cuore della società, a prova di futuro* – è quello di far sì che l'impresa assuma un ruolo decisivo nel condurre le comunità e la società intera verso **un domani più equo, più responsabile, più inclusivo**. Infatti, grazie a diverse attività, il nostro lavoro aiuta le aziende a rimodellare il proprio percorso di sviluppo attivando progetti di comunicazione interna ed esterna verso i propri *stakeholder*.

Il tavolo 'Purpose' promuove azioni, iniziative ed eventi per favorire un confronto aperto a tutti i collaboratori, con l'obiettivo di comprendere, condividere e tradurre in pratica i nostri valori e il nostro scopo. Questo obiettivo è perseguito sia attraverso attività interne all'azienda, sia tramite i servizi offerti ai nostri clienti.



Il tavolo di lavoro 'Accessibilità'

All'interno di Message è operativo un tavolo di lavoro dedicato all'**Accessibilità**, in cui vengono discussi e sviluppati progetti specifici su questo tema. In questo modo incoraggiamo con colleghi e clienti un approccio che non mira solo a garantire la conformità legale dei prodotti realizzati (documentazione, siti, linguaggi, animazioni, navigazione *web*), ma che si propone di offrire un'**esperienza accessibile a tutti gli utenti**, indipendentemente dalle loro capacità e necessità specifiche.

In particolare, abbiamo affrontato il tema dell'accessibilità durante il *webinar* sulla rendicontazione "Sostenibilità e CSRD - Navigare le Nuove Rotte tra Rendicontazione e Comunicazione", organizzato da Message in data 27 novembre 2024. Sempre nel corso del 2024, abbiamo condotto una serie di *audit* di siti *web* per valutarne il livello di accessibilità e, se necessario, proporre interventi correttivi. Questi *audit* sono basati su un'analisi approfondita del sito *web*, realizzata attraverso una combinazione di strumenti automatici e test manuali. Al termine di questa valutazione, viene redatto un

report dettagliato, corredato da un'analisi di esperti di accessibilità, in cui sono evidenziate le non conformità rispetto ai criteri previsti e forniti suggerimenti pratici per correggere le criticità riscontrate. All'interno di Message abbiamo sviluppato degli strumenti personalizzati che ottimizzano questo processo, riducendo significativamente i tempi di redazione del report e facilitando l'analisi delle criticità.

Nel corso del 2024, oltre alla realizzazione di numerosi bilanci, abbiamo curato anche la produzione di diversi materiali accessibili, tra cui presentazioni, *company profile* e documenti del codice etico. Per favorire la formazione su queste tematiche e il rafforzamento della cultura dell'accessibilità all'interno di Message, abbiamo partecipato ad un corso dedicato alla UI/UX accessibile per il *web* e a diversi *webinar* e eventi di approfondimento e aggiornamento sul tema. Sono stati inoltre organizzati dei momenti formativi per collaboratori *freelance* e *designer* interni, focalizzati sull'accessibilità dei documenti in formato pdf.

Allo stesso modo, al fine di perseguire il nostro obiettivo di **diffusione della cultura di sostenibilità**, partecipiamo attivamente ad eventi intervenendo, ad esempio, in **qualità di relatori** per condividere la nostra esperienza e competenza. Segue il dettaglio di alcuni degli eventi più significativi a cui abbiamo preso parte nel 2024.

Premio Impatto 2024

Message ha partecipato alla giuria della terza edizione del “Premio Impatto”, organizzato in occasione della 12° edizione de **Il Salone della CSR e dell’innovazione sociale** e che ha visto la partecipazione di 75 organizzazioni *profit* e *non profit*.

Gli obiettivi di questo premio erano molteplici: portare l’attenzione sull’importanza di misurare e valutare l’impatto generato dalle aziende, sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli *stakeholder* e premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità. La partecipazione al premio era gratuita e aperta a tutte le organizzazioni *profit* e *non profit* con sede in Italia che abbiano valutato l’**impatto di un progetto** realizzato tra il 2021 e il 2023. La novità di questa edizione è stata l’aggiunta della categoria Pubblica Amministrazione.

La giuria era composta da esperti, tra cui il nostro Alberto Zambolin, socio fondatore e Presidente, e membri del Comitato scientifico del Salone.

Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024¹

Il **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024**, promosso dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), si è svolto dal 7 al 23 maggio con oltre 1.000 eventi in tutta Italia. L'evento di apertura "Guardare al futuro per cambiare il presente: le imprese e la finanza davanti alla sfida della sostenibilità" si è tenuto a **Ivrea**, presso le ex Officine Olivetti, con un *focus* sul ruolo delle imprese nella sostenibilità. Il festival ha promosso i **17 Obiettivi dell'Agenda 2030** attraverso conferenze, attività culturali e musicali.

Message ha partecipato all'evento di apertura in qualità di *sponsor* territoriale. Durante l'evento, che ha visto un approfondito confronto tra esponenti di istituzioni, mondo economico e società civile, è intervenuto il nostro Alberto Zambolin, in qualità di Vicepresidente di Quinto Ampliamento.

¹ Maggiori dettagli su questo evento vengono forniti all'interno dell'itinerario 5, pagina 77.

Oscar di Bilancio 2024

A Milano, presso Palazzo Mezzanotte, si è svolta la Cerimonia di Premiazione delle aziende e organizzazioni vincitrici della 60° edizione del Premio, con i riconoscimenti assegnati da FERPI con Borsa Italiana e Università Bocconi.

In qualità di esperti di settore, abbiamo guidato la giuria del premio speciale **Comunicazione della Sostenibilità**.



Crediti: FERPI / F. Ruzzier

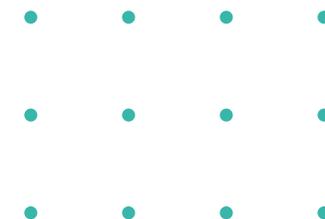
Piano City Milano 2024

Piano City Milano è un **festival musicale** annuale dedicato al pianoforte, che trasforma la città di Milano in un grande palcoscenico con oltre 250 concerti gratuiti in parchi, cortili, piazze e luoghi insoliti. Nato nel 2011, coinvolge artisti italiani e internazionali e offre un programma che spazia tra musica classica, jazz e contemporanea.

L'edizione 2024 si è tenuta dal 17 al 19 maggio e ha visto la partecipazione di Message come **Sustainability Partner**, in particolare per la comunicazione dei contenuti legati alla mobilità sostenibile e al calcolo dell'impatto della mobilità dei partecipanti.



Crediti: Creg Production & Piano City Milano



Digital Reporting Convention 2024



Il 29 ed il 30 agosto abbiamo nuovamente preso parte al prestigioso evento che raduna le maggiori aziende europee attorno ai temi della

comunicazione dei risultati finanziari ed ESG, con un particolare *focus* sulla comunicazione digitale dei bilanci annuali, da quelli integrati a quelli di sostenibilità a quelli consolidati.

Orgogliosi del nostro ruolo di *partner* e *sponsor* dell'evento, nella splendida cornice di Vienna, abbiamo avuto l'opportunità di confrontarci sulle principali tendenze del *corporate reporting* con rappresentanti della funzione *investor relations*, responsabili della comunicazione, *manager* della sostenibilità e *financial officer* di aziende quali HUGO BOSS, KPMG, Volkswagen, FIFA, SAP, Novo Nordisk, Umicore, e moltissimi altri.

Incontro con l'Istituto Italiano di Tecnologia "*From lab to street*"



Fondato nel 2003, l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)² è un centro di ricerca pubblico con sede centrale a Genova. La sua missione è promuovere

l'eccellenza nella ricerca scientifica e favorire **l'applicazione industriale dei risultati**, contribuendo all'innovazione, alla competitività e allo sviluppo del sistema economico nazionale.

Il 31 gennaio e il 1 febbraio, l'IIT ha ospitato l'evento "*From lab to street*", un momento di confronto per la comunità di Walls Down³ sui temi dell'**Innovazione** e della **IDEA – Inclusion, Diversity, Equity and Accessibility**. L'incontro aveva l'obiettivo di approfondire le riflessioni sul tema della diversità, grazie al coinvolgimento di un *partner* e di una sede di rilievo internazionale. Si è così avviato un percorso collettivo di buone pratiche orientato alla valorizzazione della diversità, alla riflessione sul ruolo sociale dell'impresa e sul potenziale della tecnologia come abilitante di nuovi modelli sostenibili.

² L'IIT è vigilato dal Ministero dell'economia e delle finanze e dal Ministero dell'istruzione, università e ricerca e sottoposto al controllo della Corte dei Conti ai sensi della Legge 259/58 ("Partecipazione della Corte dei conti al controllo sulla gestione finanziaria degli enti a cui lo Stato contribuisce in via ordinaria" – art. 12).

³ Walls Down viene presentata a pagina 75 di questo documento.



Piano editoriale e *webinar*

Nel corso del 2024, Message ha pubblicato **numerosi articoli di approfondimento** su tematiche di grande attualità e rilevanza strategica per il nostro settore. I contributi, disponibili sul sito internet aziendale, mirano a offrire strumenti concreti e spunti di riflessione utili a imprese e professionisti impegnati nel percorso verso la sostenibilità.

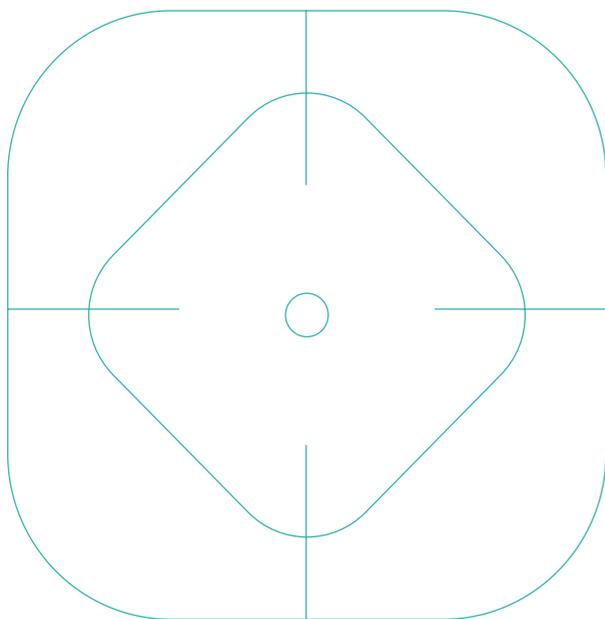
Tra i principali articoli pubblicati si segnalano:

- *Greenwashing & Green Claims: evoluzione normativa e impatto sulla corporate communication*
- Creare una solida reputazione di impresa nel contesto della sostenibilità
- Gestione dei Rischi ESG: Strategia e Importanza per le Aziende
- La nuova CSRD e gli *standard* ESRS
- *Standard* GRI: Benefici e Implementazione

- L'importanza dell'integrazione della sostenibilità nella *brand identity*
- *Rating* di Sostenibilità: Criteri e Importanza
- Come calcolare e ridurre l'impronta di carbonio della tua azienda

Parallelamente, è stato avviato un **ciclo di *webinar***, inaugurato con l'incontro dal titolo "*Sostenibilità e CSRD – Navigare le nuove rotte tra Rendicontazione e Comunicazione*". Il percorso proseguirà nel 2025, offrendo momenti di confronto e divulgazione su tematiche chiave, anche grazie alla collaborazione con i nostri *partner*.

Queste iniziative confermano il nostro impegno costante nella promozione della cultura della sostenibilità e nella condivisione di contenuti concreti, utili e di interesse. L'obiettivo è contribuire allo sviluppo di una maggiore consapevolezza su temi cruciali per il presente e il futuro di imprese e società.



Focus sulla Qualità

Per sottolineare la nostra dedizione alla qualità, questa viene costantemente monitorata attraverso controlli regolari e test mirati durante l'intero corso del progetto.

Al termine del progetto, la **soddisfazione del cliente** viene valutata principalmente in due momenti distinti:

- **Intervista di debrief:** in questo incontro, analizziamo vari aspetti del progetto, come le tempistiche, gli eventuali ostacoli incontrati, il rispetto del diagramma di GANTT, la chiarezza dei ruoli, gli obiettivi raggiunti e le possibili aree di miglioramento
- **Questionario di soddisfazione:** successivamente, chiediamo ai nostri clienti di compilare un questionario in cui esprimono il loro grado di soddisfazione complessivo riguardo al progetto. L'indagine include anche valutazioni specifiche su diversi ambiti, quali disponibilità, competenza, efficienza, capacità di miglioramento e raccomandabilità.

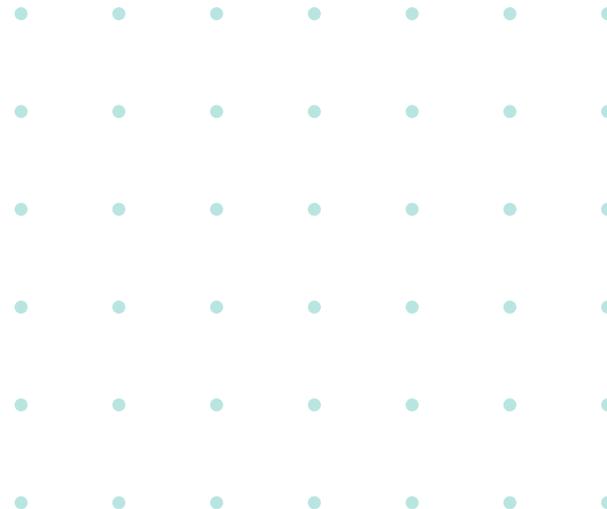
Il rapporto con i clienti e la qualità del nostro lavoro sono fondamentali per noi. Questi processi di monitoraggio ci permettono di garantire un alto *standard* qualitativo e di migliorare costantemente i nostri servizi.

RISULTATI 2024

Azione	Risultato
Pianificare una Strategia di Sostenibilità	Obiettivo parzialmente raggiunto La pianificazione è iniziata nel 2024 e proseguirà nel 2025
Continuo presidio e rafforzamento delle capacità interne in tema di comunicazione interna ed esterna e di accessibilità	Obiettivo raggiunto Il presidio è costante in Message e proseguirà anche nel 2025, esplorando ulteriori tematiche
Investimenti in formazione interna (es. sulla <i>Corporate Sustainability Reporting Directive</i> , CSRD)	Obiettivo raggiunto Durante il 2024, Message ha promosso e supportato corsi di formazione per i propri dipendenti (es. DE&I, UX/UI design accessibile)
Investimenti in formazione esterna (es. attività di divulgazione e iniziative legate a Walls Down)	Obiettivo raggiunto Nel corso del 2024, Message ha promosso sia diversi <i>webinar</i> di formazione che numerosi articoli di divulgazione
Prosecuzione delle attività legate a studio e ricerca in ambito Innovazione	Obiettivo raggiunto Vi è stato inoltre un coinvolgimento delle Business <i>Unit</i> per sensibilizzare e iniziare a co-progettare in ambito Innovazione

OBIETTIVI 2025

Azione
Proseguire con la pianificazione della Strategia di Sostenibilità
Continuo presidio e rafforzamento delle capacità interne in tema di comunicazione interna ed esterna, <i>employer branding</i> e innovazione
Investimenti in formazione esterna (es. attività di sensibilizzazione su tematiche legate alla Sostenibilità)



Finalità di beneficio comune 2: Rappresentare noi stessi un modello positivo per i nostri clienti



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Migliorare continuamente le *performance* ambientali

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Calcolo dell'impatto ambientale
- Valutazione dell'impatto ambientale dei fornitori a cui ci affidiamo
- Certificazione EcoVadis
- Certificazione BREEAM per l'edificio della Sede di Milano

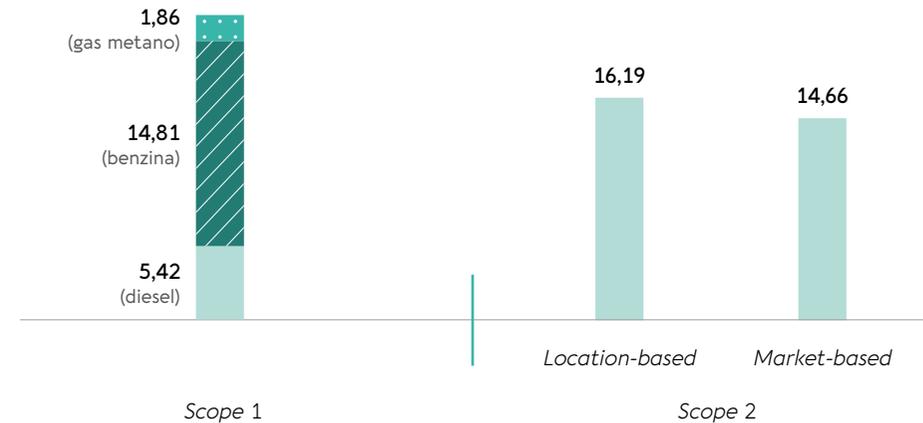
La sostenibilità è uno dei temi intorno ai quali abbiamo formato la nostra offerta. Essere un **modello positivo per la clientela** che accompagniamo è dunque di cruciale importanza. La finalità di beneficio alla quale desideriamo ambire riguarda i nostri obiettivi in termini di **miglioramenti e progressi ambientali**, per spronarci a fare sempre meglio.

I consumi energetici dell'azienda nel 2024 sono stati pari a 541,54 GJ (732,69 GJ nel 2023), con intensità energetica⁴ risultante pari a 0,000097 GJ/€. Per quanto riguarda l'impatto ambientale associato a questi consumi e alle nostre attività aziendali, abbiamo calcolato le emissioni per l'anno di riferimento. Abbiamo seguito il *GHG protocol* e calcolato le emissioni di *Scope 1* (dirette) e di *Scope 2* (indirette, legate al consumo energetico).

⁴ Calcolata sulla base della seguente formula: [Consumi energetici totali (GJ) / Valore economico generato (€)].

In particolare, le emissioni di *Scope 1* derivano dai consumi di carburante e gas metano⁵ (22,09 t CO₂eq, in riduzione del 40% rispetto al 2023) mentre le emissioni di *Scope 2* sono legate ai consumi di elettricità (16,19 t CO₂eq, *location-based*, in aumento del 12% rispetto al 2023 – 14,66 t CO₂eq, *market-based*⁶, ridotta del 44% rispetto al 2023).

Emissioni *Scope 1&2* (tCO₂eq) nel 2024



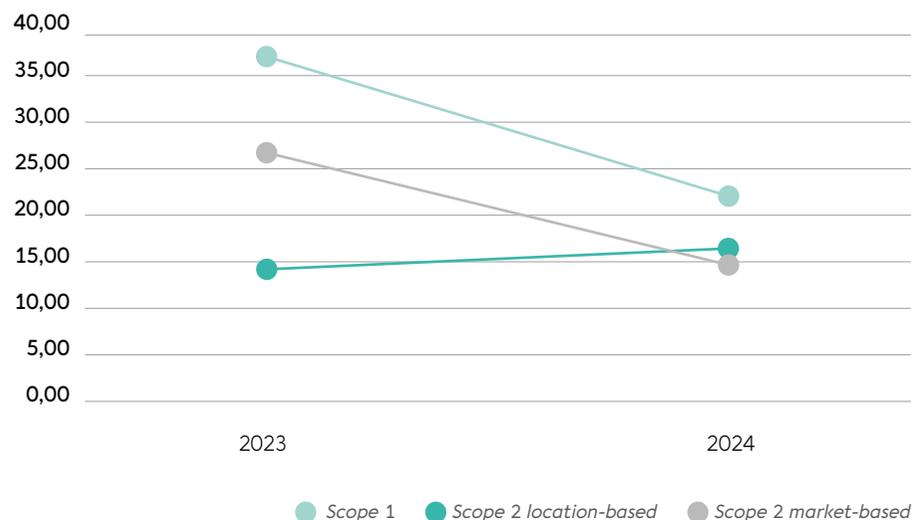
⁵ Si segnala che nella Relazione di Impatto 2023 non erano stati riportati i consumi di gas metano. I dati sono stati aggiornati per l'intero biennio.

⁶ Le emissioni indirette (*Scope 2*) possono essere stimate utilizzando due approcci distinti: "*location-based*" e "*market-based*". Nel dettaglio, il metodo "*location-based*" utilizza un fattore medio di emissione di CO₂eq associato alla rete elettrica nazionale del paese in cui avviene il consumo. Al contrario, il metodo "*market-based*" considera le emissioni derivanti dall'elettricità in base al tipo di contratto scelto intenzionalmente dall'organizzazione. Ad esempio, se l'energia proviene da fonti rinnovabili, il fattore emissivo di CO₂eq sarà pari a zero; mentre per altre fonti non rinnovabili, si utilizzerà un residual mix definito a livello nazionale, qualora l'intensità delle emissioni specifica dell'organizzazione non sia riportata nei suoi contratti.

L'intensità emissiva⁷ per l'anno 2024 risulta quindi pari a 0,000007 t CO₂eq/€. Si segnala che la riduzione delle emissioni *Scope 2* (*market-based*) è direttamente collegata al raggiungimento dell'obiettivo previsto per il 2024 legato all'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

⁷ L'intensità emissiva è calcolata rapportando il totale di emissioni generate (*Scope 1* e *Scope 2*, in t CO₂eq) con il valore economico generato dell'anno in esame (€). Il valore risultante è lo stesso considerando sia *Scope 2 location-based* che *Scope 2 market-based*.

Emissioni (t CO₂eq) di Scope 1 e Scope 2 per il biennio 2023-2024



L'utilizzo della risorsa idrica presso le nostre sedi è esclusivamente destinato a scopi igienico-sanitari. I prelievi, pari a 864,33 m³ nel 2024, corrispondono interamente agli scarichi, determinando un consumo netto pari a zero.

I rifiuti prodotti dalla nostra attività aziendale, per un totale di 0,83 t per l'anno 2024, sono gestiti attraverso la raccolta differenziata nei vari comuni in cui sono presenti i nostri uffici. Sottolineiamo che i toner per la stampa esauriti, in quanto rifiuti speciali, sono gestiti separatamente da un'azienda che si occupa del trasporto, trattamento e smaltimento in sicurezza, in conformità con le normative vigenti.

Abbiamo inoltre esaminato gli impatti ambientali dei fornitori a cui ci affidiamo per la gestione dei siti *web*. Valutando il numero di *server* in cui sono allocate le risorse di Message e le informazioni reperite a riguardo, il **61% di questi server è gestito da provider che dichiarano emissioni pari a 0 per il 2024**, mentre per il restante 39% non è stato possibile reperire informazioni circa l'impronta carbonica dei servizi acquistati.

Evidenziamo inoltre che la nostra sede di Milano si trova in un **edificio certificato BREEAM** (sistema di certificazione della sostenibilità ambientale), che attesta il rispetto di elevati *standard* di sostenibilità ambientale, contribuendo a limitare il nostro impatto.

RISULTATI 2024

Azione	Risultato
Rinnovo della certificazione EcoVadis	Obiettivo raggiunto Message si è impegnata nel rinnovo della certificazione EcoVadis attraverso l'apposito questionario
Definizione di Linee Guida per gli spostamenti (trasferte e trasporto legato al pendolarismo)	Obiettivo parzialmente raggiunto La definizione di Linee Guida per gli spostamenti è iniziata nel 2024 e proseguirà nel 2025
Definizione di Linee Guida per gli acquisti sostenibili	Obiettivo parzialmente raggiunto La definizione di Linee Guida per gli acquisti sostenibili è iniziata nel 2024 e proseguirà nel 2025
Riduzione delle emissioni <i>Scope 1</i> e <i>Scope 2</i> e avvio del calcolo delle emissioni <i>Scope 3</i> (es. legate a beni e servizi acquistati, ai viaggi di lavoro, al trasporto legato al pendolarismo)	Obiettivo raggiunto Message ha optato per l'approvvigionamento da fonti rinnovabili ed avviato il calcolo delle emissioni di <i>Scope 3</i>
Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili	Obiettivo raggiunto Da luglio 2024 Message si approvvigiona di energia elettrica da fonti rinnovabili per tutte le tre sedi (Milano, Torino, Ivrea)

OBIETTIVI 2025

Azione
Prosecuzione della definizione di Linee Guida per gli spostamenti (trasferte e trasporto legato al pendolarismo)
Prosecuzione della definizione di Linee Guida per gli acquisti sostenibili
Formazione Ufficio Acquisti in materia di acquisti sostenibili
Riduzione delle emissioni <i>Scope 1</i> e <i>Scope 2</i> e prosecuzione del calcolo delle emissioni <i>Scope 3</i>

Nel corso del 2024, ci siamo impegnati nel rinnovo della certificazione EcoVadis⁸ il cui risultato verrà comunicato nel corso dell'anno 2025.

⁸ La certificazione EcoVadis rappresenta una buona pratica per le aziende, permettendo di valutare l'impatto dell'azienda in termini di sostenibilità - sulla base di dati concreti - e di monitorare le *performance* di sostenibilità all'interno della loro catena di fornitura.

Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori



Dallo statuto di Message S.p.A. Società *Benefit*:

“lo sviluppo di attività rivolte alla valorizzazione, alla crescita e al benessere del capitale umano aziendale, nonché all’attrazione di nuovi talenti”

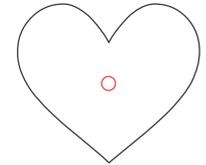
“l’adozione di criteri sociali e di uguaglianza di opportunità nella selezione dei collaboratori per una valorizzazione e inclusione lavorativa delle diversità”

STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2025
Itinerario 3 Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori	Ciclo di eventi di formazione	Nuova edizione di MessageX 2025
	Progettualità per la valorizzazione e lo sviluppo dei nostri collaboratori	Prosecuzione momenti dedicati con la Direzione
Itinerario 4 Creare un clima di lavoro che accolga e rispetti la diversità in tutte le sue forme	Percorsi dedicati con la Direzione	Ulteriori percorsi di formazione interna
	Politica di <i>Smart Working</i>	Introduzione di figure con ruolo specialistico
	Percorso di <i>coaching</i> per i <i>Team Leader</i> delle <i>Business Unit</i>	
	Nomina del <i>Data Protection Officer</i> (DPO)	
	49% di componente femminile	Predisposizione di linee guida per annunci di lavoro inclusivi
	Calcolo del <i>gender pay gap</i>	
	Politica D&I	Primi colloqui condotti secondo le linee guida
	Definizione strumento per il <i>Whistleblowing</i>	Attivazione strumento per il <i>Whistleblowing</i>
	Gruppo di lavoro D&I	

COLTIVARE IL CAPITALE UMANO DEI NOSTRI COLLABORATORI

Itinerario 3 4

Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Stare bene insieme, valorizzare le competenze dei collaboratori
Message

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Percorso di *onboarding*
- Percorsi di valorizzazione e sviluppo del personale
- Formazione continua
- Rispetto dell'equilibrio vita-lavoro
- *Welfare* aziendale

Vogliamo crescere insieme ai nostri collaboratori, in un viaggio condiviso che ne **valorizzi le competenze** a partire dall'ingresso in Message. La libertà di **scoprire, conoscere, sperimentare** è per noi una modalità per **arricchire la squadra** e **stimolare il cambiamento positivo**.

Il viaggio è apertura, formazione e trasformazione.

I nostri collaboratori

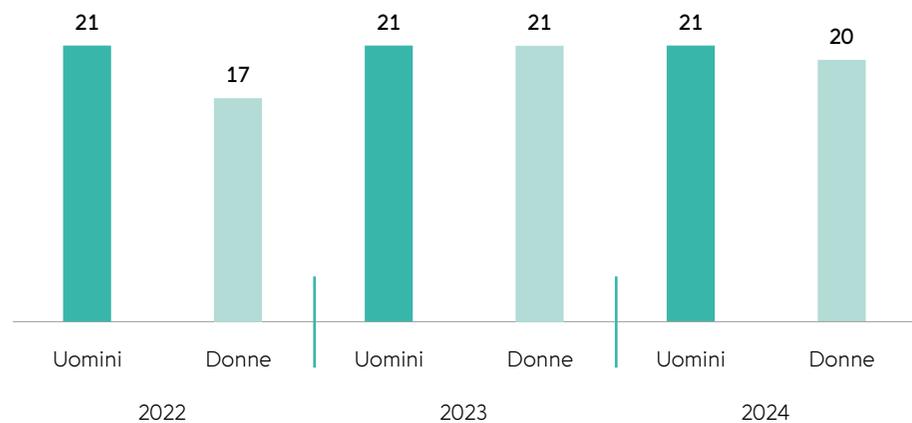
Il nostro organico si è evoluto nel tempo, in particolare si riporta di seguito la rappresentazione dell'ultimo triennio.

Dal 2022 ad oggi si è verificato un **aumento del 8%** (da 38 a 41 collaboratori).

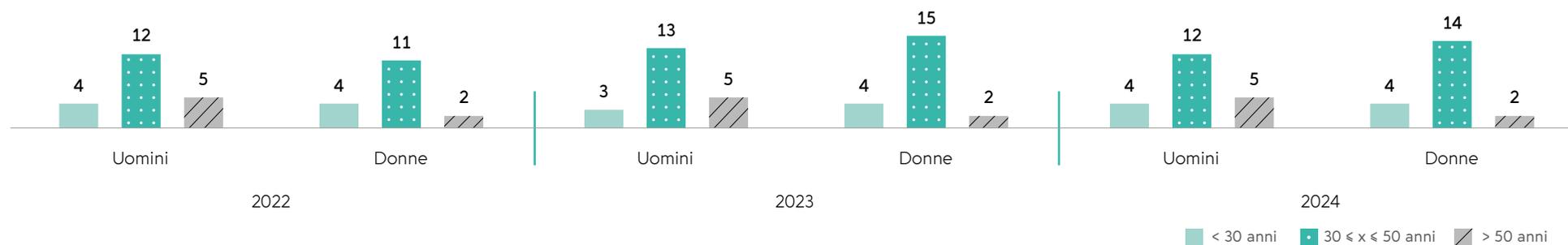
Il **100%** dei collaboratori di Message lavora in **full-time** e possiede un **contratto a tempo indeterminato**.

Il nostro organico è variegato per fasce d'età. In particolare nel 2024 il **20%** dei collaboratori è **under 30**, il **63%** appartiene alla fascia d'età **30-50** ed il **17%** è **over 50**.

Evoluzione dell'organico nel triennio 2022-2024

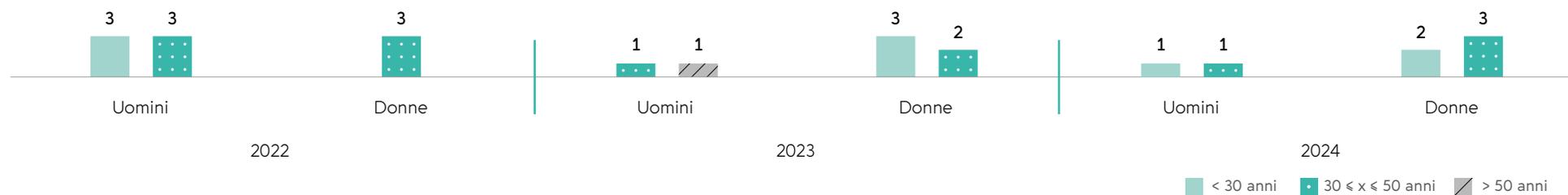


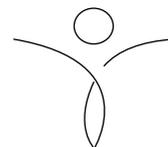
Fasce d'età nel triennio 2022-2024



Confrontando i dati dell'ultimo triennio si nota un **tasso di turnover in entrata del 17% nell'anno di rendicontazione.**

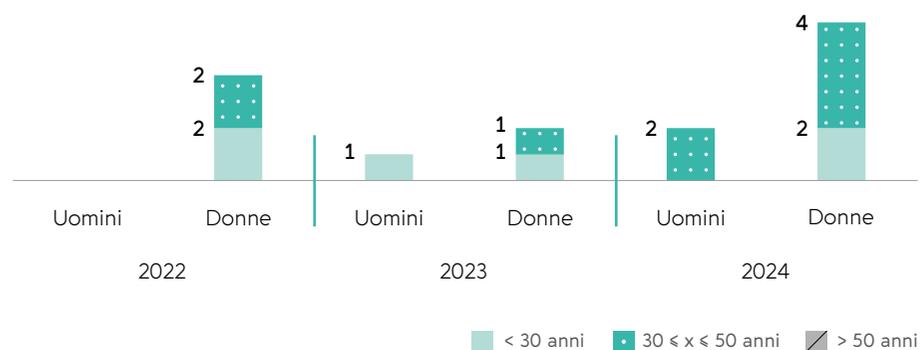
Nuovi assunti per età e genere nel triennio 2022-2024





Fornendo anche la panoramica opposta, le cessazioni del triennio risultano in lieve ascesa. Nel 2024 si registra infatti un **tasso di turnover in uscita del 19%**.

Cessazioni nel triennio 2022-2024



Onboarding e percorsi di crescita

L'ingresso in Message è un vero e proprio punto di partenza: ai nuovi collaboratori viene infatti proposto un percorso di **Onboarding**.

Viene fornito un *welcome kit* che offre una panoramica della vita in Message, accompagnato da informazioni pratiche e link utili per facilitare l'inserimento e iniziare al meglio il percorso professionale.

Da un lato, il nuovo collaboratore o la nuova collaboratrice **viene integrato e affiancato** nel proprio team operativo di riferimento per ridurre il tempo necessario per renderla operativa, promuovendo al contempo un senso di appartenenza e motivazione. Dall'altro lato, per facilitare una comprensione completa e approfondita dell'ambiente lavorativo, si coinvolge chi è appena arrivato in diversi **momenti di confronto** con le altre *unit* e gruppi di lavoro.



Valorizzazione e sviluppo dei collaboratori

Ascoltare le nostre persone è alla base del nostro lavoro: è essenziale per valorizzare e far crescere il personale.

Le attività chiave sono le seguenti:

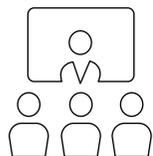
- Gli **assessment annuali** comprendono colloqui individuali con la direzione e i *team leader* di riferimento, preceduti da un questionario per analizzare l'anno trascorso ed esprimere le proprie aspettative, sulla base del quale avviene e si struttura la riunione
- Durante queste sessioni, vengono definiti **obiettivi individuali** per l'anno successivo, costruiti con lo scopo di contribuire sia alla crescita aziendale sia a quella personale. Gli obiettivi sono basati sulle competenze e gli interessi di ciascun collaboratore
- Nel 2023 è partito il **Percorso Team Leader**: ogni *Business Unit* ha ora una figura di riferimento che coordina i processi interni, facilita la collaborazione all'interno del team e fa da ponte tra le diverse *Unit* e la Direzione.

Nel 2024, per i *team leader* selezionati, è stato avviato e portato a termine un percorso formativo per:

- sviluppare consapevolezza rispetto al potenziale di collaborazione all'interno del team
- rafforzare le modalità di comunicazione interna
- individuare le priorità di crescita, sia in termini di competenze tecniche (*hard skills*) sia relazionali e gestionali (*soft skills*).

ELEMENTI FONDAMENTALI DEI PROCESSI DI CRESCITA





La formazione

Puntiamo sulla crescita delle competenze e svolgiamo un'**attività di formazione** attenta e continua.

A tal proposito, l'annualità corrente ha rivestito un'importanza particolare: abbiamo infatti organizzato una serie di eventi formativi mirati alla consapevolezza in ambito *Diversity and Inclusion*.

Mappamondi – Percorso di formazione su Diversità, Accessibilità e Inclusione

Nel 2024 abbiamo lanciato Mappamondi, un ciclo di 5 *webinar* interni dedicati a promuovere maggiore consapevolezza sui temi di diversità, accessibilità e inclusione. Il percorso ha coinvolto attivamente le persone dell'organizzazione in un dialogo aperto e riflessivo, con *focus* tematici specifici per ogni incontro:

- **Linguaggio e diritti:** il ruolo delle parole nel costruire realtà inclusive
- **Identità e comunicazione:** *focus* su LGBTQ+, trans/*non-binary* e neurodivergenza
- **Corpo e normalità:** decostruzione di stereotipi legati all'apparenza
- **Lingua e comunità:** la sordità tra cultura, identità e appartenenza
- **Rappresentazione e sguardi:** alterità, pregiudizi e pratiche di inclusione visiva.

Attraverso Mappamondi, abbiamo attivato uno spazio di confronto trasversale, guidato dalle esperienze e competenze delle nostre persone, per rendere la cultura dell'inclusione parte integrante del nostro modo di lavorare.

Sostenibilità: evento di aggiornamento e riflessione interna

Lo scorso 17 settembre, abbiamo trascorso un pomeriggio di riflessione e confronto su temi che stanno ridefinendo il futuro delle aziende e della comunicazione.

Abbiamo approfondito la sostenibilità come motore del cambiamento e come forza che sta trasformando le relazioni, la cultura d'impresa e i processi aziendali; gli impatti della CSRD sul *reporting* e sulla comunicazione, fondamentali per la trasparenza e la responsabilità sociale; nonché il valore del bilancio digitale e le principali tendenze internazionali che stanno innovando le strategie di comunicazione e lo *storytelling* dei risultati annuali.

A partire dal 2025, inoltre, partirà una nuova edizione di **MessageX**, la nostra iniziativa di formazione incrociata.

L'iniziativa nasce per favorire l'allineamento tra i team su tutti i fronti di lavoro e si sviluppa attraverso momenti periodici di condivisione interna.

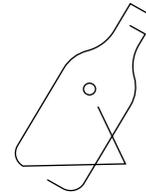
Il nome si ispira al celebre TEDx: anche in questo caso, infatti, a salire "sul palco" sono le nostre persone, che mettono a disposizione del gruppo esperienze, strumenti e approfondimenti utili alla vita lavorativa di tutti i giorni.

Ogni sessione è curata da uno o più referenti, scelti all'interno dei nostri team, ed è aperta a tutti i colleghi.



Altri corsi ed eventi di formazione

NOME DEL CORSO	TEMATICHE AFFRONTATE
Percorso <i>Executive in Innovation Management</i>	Pensato per fornire un'esperienza formativa che combina le più recenti conoscenze scientifiche con l'esperienza pratica, dota i partecipanti delle competenze essenziali per poter guidare lo sviluppo delle attività di innovazione
SimaPro	Finalizzato all'apprendimento dell'utilizzo del <i>software</i> SimaPro in ambito di <i>Life Cycle Assessment</i>
Corso online <i>UX & Web design</i>	Implementazione efficace della strategia di <i>UX Design</i>
<i>UX Writing</i>	Utilizzo e comprensione delle tecniche e metodologie per il <i>copywriting</i> ed il <i>micro-copy</i> nell'ambito della <i>User Experience</i>
Master in <i>Digital Communication, Brand & Content Creation</i>	Un percorso pensato per acquisire le competenze digitali utili a costruire una strategia di reputazione <i>web</i> efficace, monitorare il <i>web</i> per prendere decisioni basate sui dati, gestire il racconto del <i>brand</i> con <i>storytelling</i> e <i>community management</i> , e affrontare in modo proattivo eventuali crisi digitali
<i>Accessible UX/UI Design - Acrobat Pro Lab</i>	Il corso ha fornito le basi per progettare prodotti digitali accessibili, seguendo le linee guida WCAG 2.1 e integrando i principi del <i>design</i> inclusivo in ogni fase del processo
<i>SROI Practitioner Training - corso online</i>	Tecniche di base per il calcolo del <i>Social Return on Investment</i>
<i>Codemotion Conference Milan 2024</i>	Partecipazione a evento di <i>Community</i>
Formazione di base su AI	Pillole formative a tema Intelligenza Artificiale



Nel 2024 ogni collaboratore ha svolto in media **14,49 ore** di formazione pro-capite, registrando un aumento significativo rispetto alla precedente annualità.

Si sottolineano, inoltre, 50 giorni di formazione a carattere eccezionale nel 2022, a tema salute, sicurezza e *privacy*.

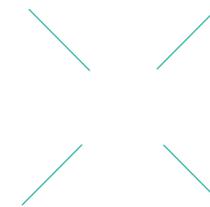
Ore di formazione per dipendente



Team *building*

Le attività di team *building* coinvolgono l'intera organizzazione e nascono con l'obiettivo di rafforzare le relazioni, promuovere la collaborazione trasversale e alimentare il senso di appartenenza alla comunità aziendale.

Si riportano di seguito alcuni dei momenti maggiormente significativi dell'anno.



L'evento **Nice to Meet B-You** è stato pensato come un momento di incontro e connessione tra tutte le persone dell'azienda. Un'occasione preziosa per conoscersi meglio, esplorare il funzionamento delle diverse Business Unit e rafforzare il senso di appartenenza.

Nel nostro stile, abbiamo reso il tutto ancora più coinvolgente con attività di *engagement* e *gamification*: giochi interattivi che hanno reso la giornata dinamica e partecipativa, stimolando la collaborazione e promuovendo relazioni trasversali in un ambiente informale e inclusivo.



Alla scoperta di nuovi sguardi – Martin Parr al MUDEC

Tra gli appuntamenti di team *building*, non poteva mancare un momento dedicato alla cultura e alla condivisione di nuove prospettive. Il 25 giugno ci siamo ritrovati al MUDEC per visitare insieme la mostra del celebre fotografo **Martin Parr**, noto per il suo sguardo ironico e dissacrante sulla società contemporanea.

Un'occasione informale per ritrovarci, confrontarci fuori dal contesto lavorativo e nutrire, insieme, curiosità e spirito di squadra.



Un ciclo di ascolto per accogliere nuove prospettive

Nel corso del 2024, la Direzione ha identificato gruppi di dipendenti con esigenze simili, per creare un momento di ascolto e risposta personalizzato per ciascun gruppo. Sono emerse 3 diverse tipologie di collaboratori:

- **Builder:** collaboratore con meno di 30 anni e/o con un'anzianità aziendale inferiore ai 2 anni
- **Catalyst:** collaboratore di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con un'esperienza in Message compresa tra i 2 e i 10 anni
- **Senior:** collaboratore con oltre 50 anni di età e/o più di 10 anni di esperienza in Message.

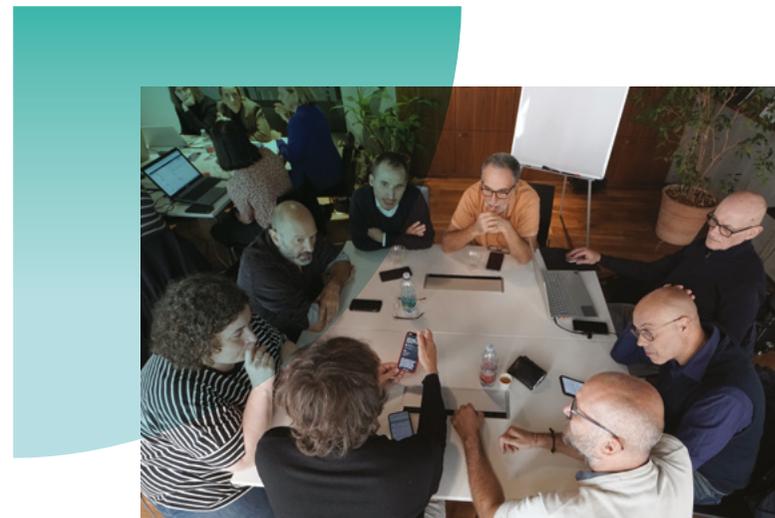


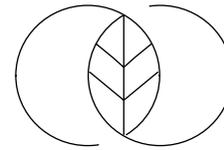
A giugno 2024, Message ha lanciato *Builders today, Leaders tomorrow*, un'iniziativa pensata per dare voce ai "Builders". Nei primi mesi in una nuova realtà lavorativa è facile restare in ascolto, ma non sempre si ha lo spazio per esprimere idee o proporre cambiamenti. Questa iniziativa nasce proprio per colmare quel vuoto, creando momenti di incontro con la Direzione dedicati all'ascolto, al confronto e alla raccolta di spunti da chi vive l'ingresso in Message con uno sguardo innovativo.

Il *format* ha favorito un dialogo autentico, sia tra colleghi che con i fondatori, su tematiche che toccano direttamente (e indirettamente) le attività quotidiane, tra cui:

- evoluzioni di mercato e tendenze emergenti
- sviluppo di progetti e servizi
- organizzazione interna e processi
- relazioni con clienti e fornitori
- strategie di crescita
- *policy* e obiettivi aziendali.

Nel corso dell'anno, la stessa attenzione è stata rivolta al gruppo dei "Senior". Anche questo momento di confronto si è inserito nel percorso di ascolto strutturato, valorizzando le competenze, le esigenze e i contributi di chi ha consolidato la propria esperienza nel tempo.





L'età anagrafica, così come l'anzianità professionale, rappresentano per noi una chiave di lettura utile per comprendere meglio le dinamiche organizzative e stimolare un dialogo intergenerazionale basato sul rispetto reciproco e sull'apprendimento continuo.

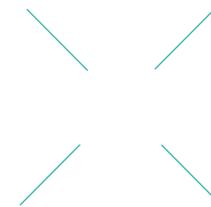
Nel corso di questo evento sono state affrontate tematiche di interesse per questo gruppo, tra le quali:

- la valorizzazione delle competenze e la *seniority*
- il passaggio generazionale di competenze e cultura aziendale
- il tema dell'*engagement*, della motivazione, dell'*upskilling* e del *reskilling*.

Nel 2025 il ciclo si completerà con gli incontri dedicati ai "**Catalyst**": colleghe e colleghi che, con spirito proattivo e senso di responsabilità, favoriscono il cambiamento, semplificano i processi, accelerano il raggiungimento degli obiettivi e abilitano il progresso. Sono coloro che, attraverso l'impatto del loro operato quotidiano, stanno già costruendo il futuro dell'azienda – preparandosi a diventare i prossimi "*Senior*" e ad assumere un ruolo di *leadership* sempre più attivo.

Benessere, salute e sicurezza

Vogliamo stare bene insieme. E per garantire il **benessere dei nostri collaboratori** ci impegniamo in 3 ambiti: l'equilibrio tra il lavoro e la vita privata, il *welfare* aziendale, la salute e sicurezza nell'ambito di lavoro.



Equilibrio vita – lavoro

Siamo dotati di una **Politica di *Smart Working*** che caratterizza un'organizzazione mensile dell'attività lavorativa a discrezione del collaboratore e compatibilmente con le esigenze aziendali.

La *Policy* di *Smart Working*

La pandemia da Covid-19 ha accelerato i processi di trasformazione nel mondo del lavoro, influenzando in particolare le relazioni tra i collaboratori. Facendo tesoro della prima esperienza di *Smart Working* vissuta durante la pandemia, abbiamo adottato il lavoro flessibile come nuova modalità di esecuzione del rapporto di lavoro.

L'obiettivo principale è stato fornire una risposta concreta alle crescenti esigenze di conciliazione tra vita privata e lavoro dei collaboratori. Attraverso modalità flessibili di svolgimento della prestazione lavorativa, si mira a coniugare maggiore autonomia con un orientamento più forte verso obiettivi e risultati, migliorando

così la *performance* e la produttività individuale. Inoltre, ricordiamo che lo *Smart Working* può essere uno strumento atto a contribuire positivamente alla gestione degli impatti ambientali sui territori, riducendo il traffico, i consumi energetici e le emissioni.

Secondo la nostra *Politica*, l'organizzazione mensile dell'attività lavorativa in modalità *Smart Working* è a libera discrezione del collaboratore, che deve garantire 6 giornate al mese di presenza obbligatoria in azienda. Fin dalla sua partenza, questa iniziativa ha riscosso un grande successo ed è stata molto apprezzata dai collaboratori.

Salute e sicurezza

Adottiamo un **approccio completo e sistematico** per gestire la salute e la sicurezza sul lavoro, garantendo la partecipazione attiva dei collaboratori, la formazione adeguata e l'accesso a servizi di medicina del lavoro di qualità. Garantiamo **un ambiente di lavoro sicuro e salutare** a tutti i collaboratori, conformemente alle disposizioni del Decreto Legislativo 81/08 e successive modifiche, che costituiscono il fondamento normativo della gestione della salute e sicurezza sul lavoro. I pericoli sul luogo di lavoro vengono individuati attraverso **sopralluoghi trimestrali del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, utilizzando *check list* di controllo. Successivamente, si procede alla valutazione qualitativa e alla stesura o aggiornamento del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, con un programma di interventi tempestivo in base al livello di rischio. Per il monitoraggio sistematico degli adempimenti, viene mantenuto uno scadenziario aggiornato. L'azienda facilita la partecipazione dei collaboratori e la consultazione attraverso l'intranet aziendale, la procedura PO.03_INF e il contatto diretto con il RSPP e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), garantendo l'accesso e la comunicazione di informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

I collaboratori ricevono una serie di **formazioni obbligatorie, tra cui corsi generali e specifici sulla salute e sicurezza sul lavoro, primo soccorso, emergenza evacuazione e antincendio**. Questi corsi superano i requisiti normativi e sono erogati da enti accreditati o internamente dal RSPP, seguendo le linee guida dell'Accordo Stato Regioni 21/12/2011 e le disposizioni normative vigenti. La formazione avviene durante l'orario di lavoro, con una modalità di erogazione che si adatta alla distribuzione dei collaboratori su più sedi.

I servizi di medicina del lavoro contribuiscono all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli attraverso **sopralluoghi del medico competente** e la condivisione del DVR. L'azienda assicura la qualità di tali servizi scegliendo centri vicini all'azienda e agevolando l'accesso dei collaboratori durante l'orario di lavoro.

Nel triennio in analisi, non si sono verificati infortuni sul lavoro né malattie professionali.

Welfare

- Un buono pasto per ogni giornata lavorativa effettiva
- Assicurazione sanitaria da CCNL.



Protezione dei dati

Nel 2024, abbiamo formalmente nominato il nostro **Data Protection Officer (DPO)**, figura centrale nel garantire l'aderenza alle normative sulla protezione dei dati personali.

La designazione del DPO è avvenuta in conformità con i requisiti previsti dal Regolamento Europeo (GDPR), ponendo particolare attenzione alle competenze professionali e alla conoscenza specialistica in materia.

Il DPO resterà in carica per un triennio: dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2027.

Sono già stati avviati incontri con il *management* e i responsabili della sicurezza informatica per definire un primo piano operativo di adeguamento, che sarà al centro di futuri momenti di formazione interna, rivolti a tutta l'organizzazione.

RISULTATI 2024

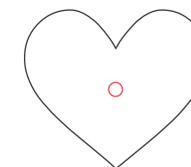
Azione	Risultato
Organizzazione di un momento dedicato con la Direzione per gli assunti da meno di due anni	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>A giugno 2024 Message ha organizzato l'evento <i>Builders today, Leaders tomorrow</i> per accogliere prospettive, opinioni e suggerimenti dai <i>"Builders"</i> (dipendenti con età inferiore ai 30 anni e/o anzianità in Message inferiore ai 2 anni)</p> <p>Nel corso dell'anno è stato organizzato un evento analogo anche per i profili <i>"Senior"</i> (dipendenti con età superiore ai 50 anni e/o anzianità in Message superiore ai 10 anni) all'interno di Message</p>
Avvio di un percorso di <i>coaching</i> ai <i>Team Leader</i> selezionati	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>Nel corso dell'anno 2024 è stato avviato e concluso un percorso per i <i>team leader</i> selezionati finalizzato ad acquisire consapevolezza circa il potenziale di collaborazione del nuovo team, a rafforzare le modalità di comunicazione interna al team e a identificare le priorità di crescita in termini di <i>hard</i> e <i>soft skills</i></p>
Implementazione del percorso di formazione Mappamondi: ciclo di <i>webinar</i> improntato sui temi della DE&I che successivamente potrebbe essere ampliato	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>Nel corso dell'anno è stato implementato Mappamondi, percorso di autoconsapevolezza su diversità, accessibilità e inclusione attraverso un ciclo di 5 <i>webinar</i></p>
Nomina di un <i>Data Protection Officer</i> (DPO)	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>A luglio 2024 è stato nominato un <i>Data Protection Officer</i> (DPO) - carica di durata triennale - in quanto Message utilizza strumenti e processi avanzati sotto il profilo del trattamento dei dati personali</p>

OBIETTIVI 2025

Azione
Offerta formativa per figure interne in ambito di Innovazione e Comunicazione <i>Corporate</i>
Nuova edizione di MessageX 2025, percorso di formazione incrociata all'interno di Message
Organizzazione di un momento dedicato con la Direzione per i <i>Catalyst</i> (dipendenti con età compresa fra i 30 e i 50 anni, con un'anzianità in Message compresa tra i 2 e i 10 anni) e prosecuzione delle attività con gli altri gruppi
Introduzione di figure specialistiche (PM, <i>technology</i>) all'interno di Message
Formazione interna in ambito <i>cyber-security</i>



Creare un clima di lavoro che accolga e rispetti la diversità in tutte le sue forme



COSA VOGLIAMO OTTENERE

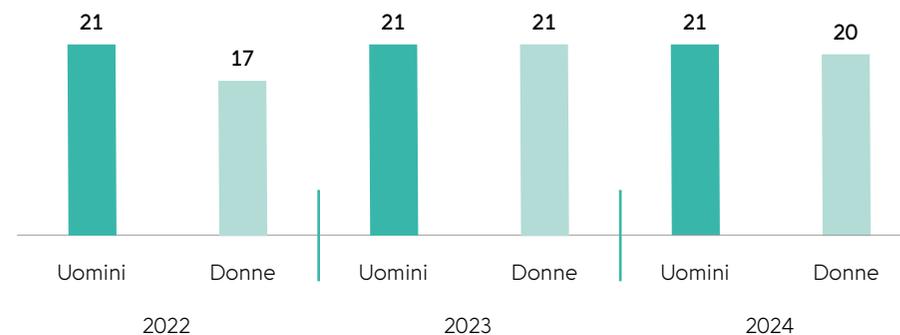
Valorizzare le diversità

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Equa distribuzione di genere dell'organico
- Politica di Diversità e Inclusione
- Tavolo di lavoro Diversità e Inclusione
- Piattaforma di *Whistleblowing*

Apriamo le porte alle differenze, che consideriamo fattore di arricchimento. Attraverso la promozione e l'adozione di politiche di parità di genere, inclusività e *diversity* valorizziamo le diversità presenti in azienda.

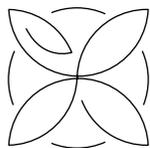
Distribuzione di genere dell'organico nel triennio 2022-2024



Siamo da sempre un'impresa con una forte presenza femminile.

Oggi, la nostra squadra è equilibrata: 49% donne e 51% uomini.

È femminile anche il 33% della Direzione.



In ambito di parità di genere, ci stiamo impegnando per ridurre la differenza salariale che spesso si riscontra tra uomini e donne nelle diverse professioni, ottenendo risultati positivi. Nella seguente tabella è riportata una rappresentazione del **gender pay gap** che evidenzia il **rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini**.

DIPENDENTI PER JOB CLASSIFICATION	2022		2023	
	Stipendio base	Retribuzione	Stipendio base	Retribuzione
Dirigenti e Quadri	100%	90%	100%	81%
Impiegati	97%	87%	92%	86%

Diversity, Equity and Inclusion

Nel 2021 Message si è dotata di una **Politica di Diversità, Equità e Inclusione**, pubblicata sul sito aziendale che formalizza il nostro impegno primario per la valorizzazione di ciascun individuo.

In particolare, la Politica si pone i seguenti obiettivi, distintivi della cultura aziendale:

- Tutelare le **diversità** e promuovere i valori di **inclusione ed equità**
- Favorire l'**integrazione** tra i collaboratori
- Proteggere le situazioni di **vulnerabilità**
- Assicurare una condotta condivisa che rifletta i valori di Message, sia fondata sulla garanzia di **pari opportunità** per tutti e prevenga ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro
- Diffondere una cultura improntata all'**ascolto**, al **dialogo** e al **rispetto reciproco**
- Favorire la **partecipazione attiva** di ogni collega, al fine di consentire a tutti, nel rispetto delle norme di buona condotta aziendale, di esprimere la propria opinione su temi per loro importanti.

Nel 2024 ha preso avvio un lavoro di revisione della Politica, che verrà completato nel corso del 2025. In questa prima fase, si è intervenuti in particolare sugli allegati, con tre aggiornamenti principali:

- Linee guida per eventi inclusivi: il documento è stato redatto, validato e può considerarsi operativo
- KPI di monitoraggio: è stata predisposta una *dashboard* per il monitoraggio nel tempo degli indicatori chiave
- *Whistleblowing*: è stato attivato il canale di segnalazione, disponibile sul sito aziendale. È stata redatta e pubblicata la procedura di riferimento e creata una pagina dedicata per facilitarne l'accesso e la comprensione da parte di tutte le persone interessate.

Procedura e Piattaforma *Whistleblowing*

In attuazione del Decreto Legislativo 24/2023, abbiamo definito un nuovo sistema di segnalazione *Whistleblowing*, progettato per raccogliere in modo confidenziale, sicuro e protetto eventuali segnalazioni di comportamenti contrari alla legge, all'etica o ai principi previsti nei propri modelli organizzativi e di condotta.

Il canale sarà attivo a partire dal 2025, a disposizione di dipendenti e collaboratori; fornitori; altri soggetti esterni che operano, a vario titolo, in relazione con l'organizzazione.

Il canale *whistleblowing* rappresenta un tassello fondamentale nella costruzione di un sistema aziendale orientato alla legalità, alla trasparenza e alla prevenzione degli illeciti. Consentirà di segnalare, in modo libero da pressioni o timori di ritorsione, ogni situazione rilevante di cui si sia venuti a conoscenza nell'ambito delle attività aziendali.

Abbiamo altresì predisposto la Procedura *Whistleblowing*, che definisce nel dettaglio: le tipologie di condotte segnalabili; le modalità di gestione delle segnalazioni; e le garanzie a tutela della riservatezza e della persona segnalante.

Nel triennio in analisi non si sono verificati episodi di discriminazione.

Il tavolo di lavoro D&I

Sul tema della *diversity*, nel corso del 2022, si è inoltre costituito un **Gruppo interno di Lavoro** con l'obiettivo di rendere Message un luogo ancora più inclusivo e plurale, tenendo conto delle dimensioni della diversità presenti nella nostra Politica e analizzando ogni processo interno attraverso questa prospettiva.

Nel 2024 il Tavolo di Lavoro D&I si è riunito per 9 volte. Le principali attività di quest'anno hanno riguardato:

- I. formazione sulla diversità e inclusione (D&I)
- II. attività di sensibilizzazione, in particolare tramite la predisposizione linee guida per rendere gli eventi fisicamente accessibili senza barriere e digitalmente accessibili durante le videochiamate

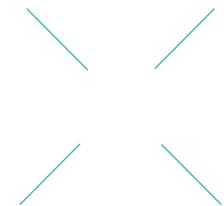
III. aggiornamento della Policy D&I, includendo la tematica del *Whistleblowing* e la citata *checklist* per gli eventi (avviato nel 2024 e proseguirà nel 2025)

IV. definizione strumento per il *Whistleblowing* (l'attivazione è prevista nel 2025)

V. identificazione di alcuni KPI di monitoraggio relativamente alla tematica D&I.

Gli obiettivi del tavolo per la prossima annualità concernono invece:

- attività circa l'*Employee Life Cycle*, tramite la predisposizione di linee guida per annunci di lavoro inclusivi, ai quali seguiranno i primi colloqui condotti secondo le linee guida.



RISULTATI 2024

Azione	Risultato
Predisposizione di linee guida per annunci di lavoro inclusivi	Obiettivo parzialmente raggiunto Nel corso del 2024 è stata avviata la predisposizione delle linee guida, che proseguirà nel 2025
Primi colloqui condotti secondo le linee guida sopracitate	Obiettivo parzialmente raggiunto Vi sono stati confronti interni sulla conduzione dei colloqui secondo le linee guida, e si proseguirà con questo obiettivo nel 2025
Definizione e attivazione strumento per il <i>Whistleblowing</i>	Obiettivo raggiunto Nel corso dell'anno è stato definito lo strumento per il <i>Whistleblowing</i> , che verrà attivato nel 2025
Analisi fattibilità per certificazione UNI PdR 125:2022	Obiettivo raggiunto Nel 2024 è stata condotta una <i>gap analysis</i> per valutare il livello di allineamento dell'azienda ai requisiti della certificazione. I risultati saranno presentati alla Direzione nel 2025 e, sulla base degli esiti, saranno identificate le aree su cui intervenire prioritariamente, in coerenza con la strategia di sostenibilità aziendale

OBIETTIVI 2025

Azione
Proseguimento della predisposizione e approvazione di linee guida per annunci di lavoro inclusivi
Primi colloqui condotti secondo le linee guida sopracitate
Attivazione strumento per il <i>Whistleblowing</i>
Ulteriori attività formative su tematiche D&I
Proseguimento attività propedeutica all'ottenimento della certificazione UNI PdR 125:2022



Creare valore per l'intero ecosistema aziendale



Dallo statuto di Message S.p.A. Società *Benefit*:

“la crescita e sviluppo di relazioni virtuose tra i soggetti appartenenti all'ecosistema operativo di Message”

“la collaborazione e la sinergia con istituzioni ed organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia coerente con quello della società, per contribuire allo sviluppo e alla diffusione di una cultura della sostenibilità e dell'impatto e alla promozione di nuovi modelli di impresa sostenibili”

“il sostegno di attività filantropiche coerenti con l'oggetto sociale”

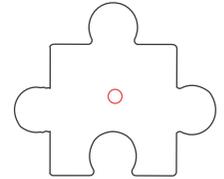
“la promozione e lo sviluppo della ricerca relativa alle pratiche di sostenibilità”

STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2025
<p>Itinerario 5 Aprirsi per abbracciare il cambiamento</p>	<p>Solida rete di <i>network</i></p> <p>Partecipazione ad associazioni di settore</p> <p>Partecipazione all'evento inaugurale dell'edizione 2024 del Festival dello Sviluppo Sostenibile</p>	<p>Sviluppo e ampliamento del <i>network</i> e <i>partnership</i></p> <p>Prosecuzione delle attività legate al Quinto Ampliamento</p>
<p>Itinerario 6 Sostenere iniziative benefiche in linea con la nostra mission</p>	<p>Impegno in varie iniziative benefiche</p>	<p>Definizione e predisposizione di Linee Guida per le donazioni</p>
<p>Itinerario 7 Sostenere attivamente la ricerca volta a promuovere pratiche sostenibili</p>	<p>Sostegno di un progetto di dottorato con obiettivo di ricerca di pratiche sostenibili</p> <p>Nomina dell'<i>Innovation Manager</i></p>	<p>Organizzazione eventi di divulgazione su tematiche legate all'Innovazione</p>

CREARE VALORE PER L'INTERO ECOSISTEMA AZIENDALE

Itinerario **5** 6 7

Finalità di beneficio comune 5: Aprirsi per abbracciare il cambiamento



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Generare valore per il nostro ecosistema, fare sistema

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Solida rete di *network*
- Partecipazione ad associazioni di settore
- Valore economico distribuito ai nostri *stakeholder*

Network: il nostro ecosistema

Siamo aperti al cambiamento perché crediamo che generi valore, non solo per i nostri *stakeholder*, ma per tutto l'ecosistema in cui operiamo.

Il nostro modo di lavorare si basa sulla collaborazione: facciamo sistema. Ci immergiamo nei territori in cui operiamo, collaborando con clienti, *partner*, istituzioni e realtà *non profit*. Insieme esploriamo nuove idee, visioni e culture per costruire l'impresa di domani.

QUATTRO PRINCIPI PER CREARE VALORE

01

Integrazione

02

Collaborazione

03

Condivisione

04

Contaminazione

Rendere reale l'idea di impresa quale agente di cambiamento: è quanto facciamo con il nostro *network*, approfondendo i percorsi trasformativi verso un business a impatto positivo su economia, società e ambiente.

MORRI ROSSETTI & FRANZOSI |

Morri Rossetti & Franzosi: questa collaborazione – tra le prime sul mercato italiano – nasce da una visione comune: fornire alle organizzazioni assistenza nel percorso di transizione verso la sostenibilità e l'integrazione dei fattori ESG nelle strategie di gestione aziendale, anche alla luce della recente entrata in vigore della CSRD e della CSDDD.



Workiva: grazie alle soluzioni innovative di Workiva, portiamo la reportistica e la comunicazione digitale a nuovi livelli di creatività, garantendo al tempo stesso report accurati e una trasparenza sempre maggiore.



Officine ICO: siamo soci promotori e fondatori di **ICONA S.r.l.**, impegnata nella rigenerazione delle Fabbriche ex-Olivetti a Ivrea e nella diffusione dei temi dell'innovazione e della responsabilità sociale.



Insieme ad altre prestigiose realtà, siamo soci promotori e fondatori de **Il Quinto Ampliamento**, associazione che dibatte sui temi dell'Economia Civile e del ruolo dell'impresa nella società. Si tratta di un movimento di pensiero che promuove un rinnovato modello di impresa che ponga al centro della propria azione la crescita della persona e uno sviluppo sostenibile ed equilibrato. Istituito nel 2017

a Ivrea, oggi Quinto Ampliamento supporta le imprese nel processo di cambiamento verso modelli sostenibili e lo fa attraverso l'organizzazione e gestione di una **community** denominata **Walls Down** che raccoglie organizzazioni del mondo accademico, *non profit*, istituzioni finanziarie, *hub* di innovazione tecnologica e imprese *profit*.

Walls Down nasce dall'idea che la creazione di connessioni tra mondi diversi sia la strada giusta per attivare collaborazioni che possano generare progetti di impatto e scalabili. Per questo la *community* di *Walls Down* raduna oggi soggetti del mondo *non profit*, imprese, operatori dell'innovazione e della tecnologia, *spin off* universitari legati al mondo dell'*impact*, *start up*. Nata nel 2019 da un'iniziativa di Quinto Ampliamento, conta circa 90 aderenti in tutta Italia.



Siamo soci e *partner* della società **Occupy AI**, specializzata nella consulenza e formazione sull'intelligenza artificiale, oltre che sullo studio degli impatti e delle ricadute che essa avrà sull'economia.

LA RETE DI ASSOCIAZIONI DI CUI FACCIAMO PARTE

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

SM sustainability
makers
the professional
network


ASSOLOMBARDA

EACD
EUROPEAN ASSOCIATION OF
COMMUNICATION DIRECTORS


CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Toget

Le associazioni cui partecipiamo

NOME ASSOCIAZIONE	DESCRIZIONE
Confindustria Canavese	Organizzazione datoriale Canavese
Unione Industriali Torino	Organizzazione datoriale Torino
Assolombarda	Organizzazione datoriale Milano e Brianza
Quinto ampliamento	ETS operante nel campo dei modelli di Impresa
<i>European Association of Communication Directors</i>	Direttori di Comunicazione
Ferpi	Associazione Relazioni Esterne
<i>Sustainability Makers</i>	Esperti di Sostenibilità
OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa	Comunicazione di Impresa
Amici di Goel	Sostegno alla cooperativa Goel - il lavoro contro le mafie
ToGet	<i>Community</i> di oltre 60 aziende

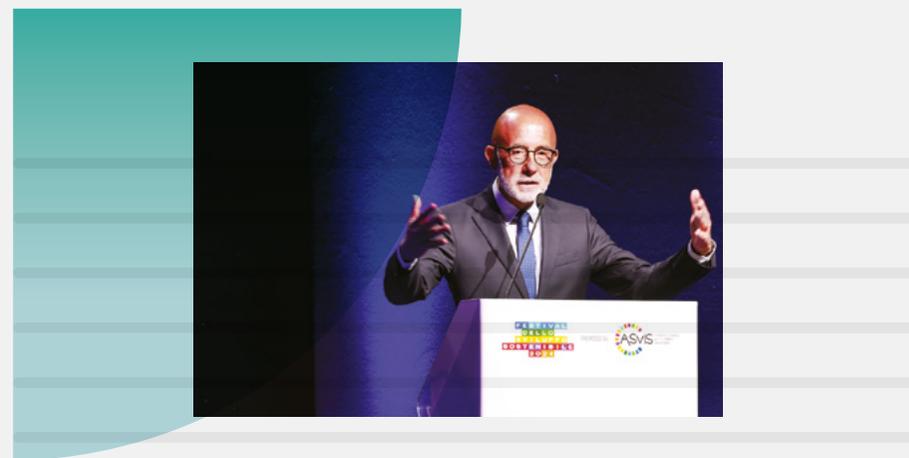
Evento di apertura Festival dello Sviluppo Sostenibile

Il **Festival dello Sviluppo Sostenibile** è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, nuove generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

L'edizione del 2024 è iniziata il 7 maggio a **Ivrea**, presso l'Auditorium Officina H, luogo simbolo della cultura industriale italiana grazie alla storica presenza della Olivetti. L'evento inaugurale, intitolato "Guardare al futuro per cambiare il presente: le imprese e la finanza davanti alla sfida della sostenibilità", ha visto la partecipazione di istituzioni, imprese e società civile, tra cui il Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto Fratin, e il direttore scientifico dell'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), Enrico Giovannini.

Durante l'incontro, sono stati discussi gli ostacoli e le buone pratiche per integrare la sostenibilità nelle politiche industriali e nelle scelte delle imprese, evidenziando come la transizione ecologica e digitale possa rappresentare un'opportunità per migliorare la competitività e la coesione sociale.

Message ha collaborato all'organizzazione dell'evento in qualità di **principale sponsor territoriale** e il nostro Alberto Zambolin è intervenuto nel primo panel. La ricchezza dei contenuti ha incontrato un'ampia partecipazione, oltre 400 presenti alle Officine H e oltre 150 mila collegamenti alla diretta *streaming*.



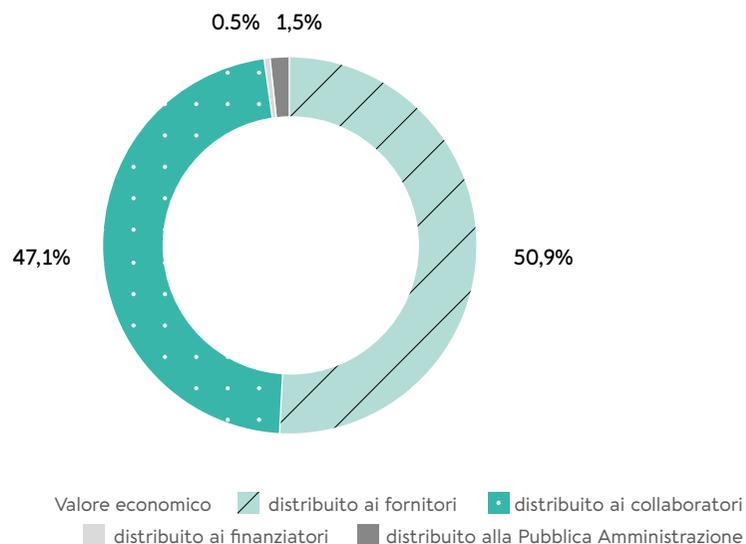
Crediti: Asvis

Valore economico distribuito

In linea con la nostra visione di ecosistema, crediamo che la creazione di valore non riguardi solo noi stessi, ma tutti gli *stakeholder* coinvolti nella nostra attività.

Distribuiamo il 96% del valore economico generato, ripartendolo tra le categorie rappresentate nell'infografica di seguito.

Valore economico distribuito ai nostri *stakeholder*



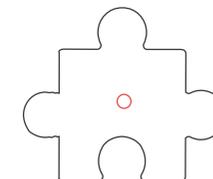
RISULTATI 2024

Azione	Risultato
Organizzazione e partecipazione all'evento inaugurale dell'edizione 2024 del Festival dello Sviluppo Sostenibile, organizzato da ASviS	Obiettivo raggiunto Il 7 maggio 2024 si è svolta ad Ivrea la giornata di apertura del Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS, di cui Message è stata primo <i>sponsor</i>
Prosecuzione delle attività legate al Quinto Ampliamento	Obiettivo raggiunto Nel 2024 sono continuate le attività associative tra cui un percorso formativo sul tema della diversità e eventi presso Istituto Italiano di Tecnologia, il Salone della CSR e la comunità terapeutica di lotta alle dipendenze di Dianova. A giugno è stata anche rinnovata la <i>Governance</i>

OBIETTIVI 2025

Azione
Sviluppo e ampliamento del <i>network</i> e <i>partnership</i>
Prosecuzione delle attività legate a Quinto Ampliamento

Finalità di beneficio comune 6: Sostenere iniziative benefiche in linea con la nostra *mission*



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Sostenere iniziative benefiche

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Sostegno ad associazioni in linea con la nostra *mission*
- Gestione pro bono di siti di associazioni in linea con la nostra *mission*

Ci impegniamo a partecipare in modo sempre più consapevole alla vita della comunità, sostenendo iniziative solidali in linea con i nostri valori e contribuendo alla promozione di uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Anche nel 2024, ci siamo impegnati in diverse iniziative benefiche.

Donazioni filantropiche

Nell'anno sono state effettuate erogazioni liberali per un totale di 2.600 euro.

In particolare abbiamo:

- sostenuto le associazioni **Dianova** e **Insuperabili** con l'acquisto di **panettoni** di Natale
- gestito **pro bono** il sito internet di **Violetta** e di **In punta di Cuore**
- erogato una donazione a **Fondazione del Lecchese** a riconoscimento del fondamentale servizio erogato a favore del figlio di una collega
- elargito un'offerta all'**Associazione Eporedia Bricks**, nell'ambito della sponsorizzazione della squadra locale di basket di Ivrea
- devoluto una donazione a **Fondazione Alfieri**, al fine di supportare lo sviluppo di cure all'avanguardia e soluzioni innovative per le malattie cardiache.

Dianova e Insuperabili: insieme contro le dipendenze e per l'inclusione

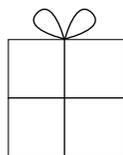
Dianova è una realtà del terzo settore, che da oltre 35 anni si prende cura nelle sue 5 Comunità Terapeutiche di persone con problemi di dipendenza da sostanze, droghe e alcol.

Insuperabili promuove le Scuole Calcio Insuperabili, volte a ragazzi con disabilità cognitiva, relazionale, affettivo-emotiva, comportamentale, fisica, motoria e sensoriale.

Violetta e In Punta di Cuore: la lotta contro la violenza di genere e i disturbi alimentari

Violetta è un'associazione di volontariato che si occupa di fornire aiuto psicologico alle donne vittime di violenza fornito dai Servizi dell'ASLTO4 e di intraprendere una massiccia operazione di prevenzione rivolta alla comunità tutta e alle nuove generazioni in particolare sul tema della violenza sulle donne.

In punta di Cuore è un'associazione senza scopo di lucro che nasce nel 2015 dall'iniziativa di persone che conoscono il disagio profondo che accompagna i disturbi del comportamento alimentare.



Fondazione Alfieri

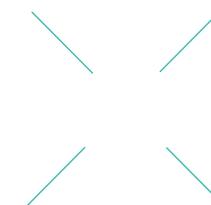
La missione della Fondazione è quella di soddisfare i bisogni dei cardiopatici di oggi e del futuro attraverso un investimento in prevenzione, formazione, ricerca e innovazione che supporti le nuove generazioni di specialisti in medicina cardiovascolare. Al centro dell'approccio della Fondazione c'è l'uomo, con la convinzione che la salute cardiaca non riguardi solo la cura della malattia, ma anche il benessere complessivo dell'individuo.

RISULTATI 2024

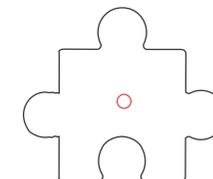
Azione	Risultato
Definizione e predisposizione di Linee Guida per le donazioni	Obiettivo non raggiunto La presente attività è stata riprogrammata per il 2025

OBIETTIVI 2025

Azione
Definizione e predisposizione di Linee Guida per le donazioni



Finalità di beneficio comune 7: Sostenere attivamente la ricerca volta a promuovere pratiche sostenibili



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Promuovere innovazione e ricerca in ambito di sostenibilità

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

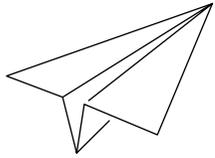
- Presidio continuo sull'Innovazione per esplorare, testare e adottare soluzioni avanzate, con attenzione alla sostenibilità ambientale

Sostenibilità è anche fornire risposte efficienti alle sfide attuali preservando al futuro la possibilità di essere migliore. In quest'ottica di continuo miglioramento, ci impegniamo in attività di ricerca nell'ambito delle pratiche di sostenibilità e nel prosieguo degli studi in ambito di innovazione.

Ricerca

Tra gli anni 2023 e 2024 abbiamo partecipato al progetto *Comunicare la sostenibilità* in **collaborazione con l'Università di Torino**.

Attraverso il sostegno di un progetto di dottorato, abbiamo collaborato alla ricerca di pratiche sostenibili, intendendo la sostenibilità aziendale come un momento di trasformazione attiva del pensiero aziendale e uno strumento di crescita della propria consapevolezza.



Innovazione

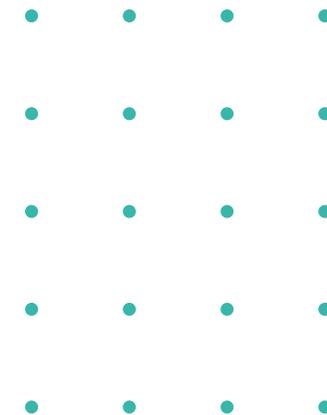
Nel 2024, Message ha introdotto una significativa novità organizzativa con la nomina dell'**Innovation Manager**, una figura dedicata a guidare la funzione di innovazione aziendale. Il suo ruolo è esplorare e applicare **tecnologie emergenti**, con un'attenzione particolare all'intelligenza artificiale, sia per ottimizzazione processi interni sia per lo sviluppo di soluzioni innovative rivolte al mercato.

L'innovazione in Message ha uno scopo preciso: supportare la transizione dell'impresa verso modelli più sostenibili, trasformare la cultura aziendale, rafforzare i legami con gli *stakeholder* e rendere la comunicazione più efficace e personalizzata.

L'attività di **scouting tecnologico** della funzione di innovazione copre un ampio spettro di tecnologie rilevanti per il settore della comunicazione e della consulenza, tra cui i *Large Language Model*, gli agenti conversazionali, algoritmi di *text-to-speech* e *speech-to-text*, *computer vision*, modelli di generazione di immagini e video, nonché realtà virtuale e aumentata. L'*Innovation Manager* riporta direttamente alla Direzione e si occupa dello sviluppo della piattaforma di Innovazione, con l'obiettivo di favorire la crescita e il consolidamento di una cultura aziendale orientata all'innovazione sostenibile.

Nel corso dell'anno, abbiamo rafforzato il nostro impegno nell'analisi dell'impatto degli algoritmi di intelligenza artificiale sul nostro contesto operativo, non solo in termini di efficacia e *performance*, ma anche in un'ottica di sostenibilità dei processi interni. Cerchiamo costantemente di adottare soluzioni che riducano l'impatto ambientale, ottimizzino le risorse e promuovano comportamenti aziendali più responsabili. Parallelamente, il nostro *Innovation Manager* ha preso parte al *Percorso Executive in Innovation Management* presso la POLIMI Graduate School of Management, un percorso di 8 mesi finalizzato ad approfondire metodologie avanzate per guidare l'innovazione e potenziare le competenze interne su questo tema strategico. Il percorso formativo ha consentito l'approfondimento di svariati *framework* tra cui il paradigma dell'*Open Innovation*, leva fondamentale per sostenere la trasformazione aziendale, stimolare la crescita e accelerare lo sviluppo di nuovi modelli di business tramite collaborazioni esterne con imprese e *start up*.





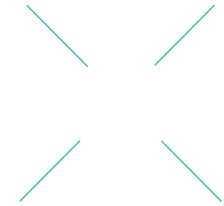
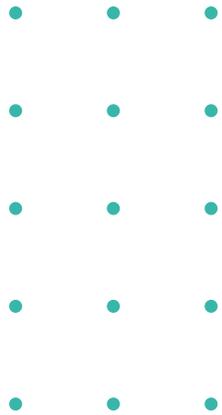
Per diffondere la conoscenza e l'utilizzo dell'intelligenza artificiale verso tutte le Business Unit è stato organizzato durante l'anno un incontro formativo in collaborazione con la società DKR. Durante questo evento, la teoria e la pratica si sono integrate: sono stati illustrati i concetti base dell'AI e dell'AI **generativa**, con un *focus* sulle applicazioni nei flussi di lavoro quotidiani e sulle prospettive future. La sessione pratica ha consentito ai partecipanti di sperimentare diversi *tool* di AI applicati alle attività lavorative.

Siamo consapevoli che le nuove soluzioni basate sull'intelligenza artificiale possono avere un impatto rilevante, sia sul piano ambientale – in particolare per quanto riguarda il consumo energetico associato all'addestramento e all'esecuzione dei modelli – sia su quello etico, per le implicazioni derivanti dall'utilizzo di questi strumenti. Per questo motivo, adottiamo un approccio responsabile, che prevede una valutazione attenta di tali aspetti e che privilegia tecnologie e pratiche che coniugano innovazione, sostenibilità ambientale e un utilizzo consapevole di tali mezzi.

Un ambito di crescente importanza è quello della **cybersecurity**, che riguarda sia la tutela della nostra organizzazione interna sia la sicurezza dei progetti sviluppati per i clienti. Garantire la sicurezza dei dati significa proteggere il valore delle informazioni e costruire fiducia, tanto all'interno del team quanto nelle relazioni con i nostri interlocutori esterni.

Approcciamo la **cybersecurity** non solo come un tema formativo, ma come vera e propria posizione culturale. Infatti, richiede l'adozione di comportamenti consapevoli, l'implementazione di procedure specifiche e l'aggiornamento costante degli strumenti.

Nel triennio in analisi non vi sono state denunce comprovate riguardanti violazioni della *privacy* dei clienti e perdita di dati dei clienti.



Navigare il Futuro con l'AI

L'Associazione *Investor Relations* (AIR), in data 12 dicembre 2024, ha organizzato l'evento "Navigare il futuro con l'AI: come funziona e come un IR può sfruttarla al meglio", organizzato con la nostra collaborazione.

Il nostro *Innovation Manager* Davide Bottone ha illustrato il tema "AI & IR", esponendo come l'Intelligenza Artificiale sta trasformando la creazione di contenuti, l'analisi dei dati e le relazioni con gli investitori. Ha inoltre presentato i principali strumenti, applicazioni innovative e spunti pratici per migliorare il lavoro quotidiano di chi lavora nell'ambito *Investor Relations*.

RISULTATI 2024

Azione	Risultato
Prosecuzione della <i>partnership</i> con l'Università di Torino	Obiettivo non raggiunto La <i>partnership</i> con l'Università di Torino si è conclusa e non è proseguita durante il 2024

OBIETTIVI 2025

Azione
Rafforzamento interno della funzione Innovazione
Implementazione strategia in ambito Innovazione
Sviluppo politica riguardante l'utilizzo dell'AI all'interno di Message
Organizzazione eventi di divulgazione su tematiche legate all'Innovazione

Approccio metodologico

Le informazioni riportate nel presente documento sono il risultato sintetico dello studio di valutazione dell'impatto del progetto, realizzato ex-post e basato sulla metodologia della **Theory of Change** (Teoria del Cambiamento).

La Teoria del Cambiamento è un riconosciuto approccio metodologico utilizzato da organizzazioni che mirano a realizzare un cambiamento significativo e benessere sociale condiviso.

Viene utilizzata per pianificare, gestire e valutare in modo approfondito il cambiamento sociale. In particolare, la Teoria del Cambiamento offre un quadro logico che collega i bisogni propri del contesto di riferimento e le azioni intraprese con gli obiettivi finali desiderati, illustrando il processo attraverso il quale potranno essere raggiunti.

Di seguito, il **quadro logico** predisposto per il presente documento.

AREE DI BENEFICIO / IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	Accompagnare le aziende lungo un tragitto verso la Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di progetti di servizi di consulenza di sostenibilità nel 2024 • Percentuale progetti di sostenibilità/budget progetti totali Message nel 2024 • Numero di aziende supportate nel tragitto di Sostenibilità nel 2024 • Numero eventi con <i>focus</i> sostenibilità a cui Message ha partecipato in qualità di relatore o <i>partner</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di servizi di consulenza • Tavolo <i>Purpose</i> • Tavolo Accessibilità • Partecipazione a eventi con <i>focus</i> sostenibilità in qualità di relatori o <i>partner</i>
	Rappresentare noi stessi un modello positivo per i nostri clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo di energia interno all'organizzazione • Emissioni dirette di GHG (Scope 1) • Emissioni indirette di GHG (Scope 2) • Consumi idrici • Produzione di rifiuti • Numero immobili con certificazioni di sostenibilità (BREEAM) 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolo <i>Scope 1 e 2</i> • Uso di <i>server green</i> • Gestione sostenibile dei rifiuti • Acquisto di energia rinnovabile • Affitto di immobili con certificazioni di sostenibilità (BREEAM) • Certificazione Ecovadis
Cultivare il capitale umano dei nostri collaboratori	Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> • Numerosità Dipendenti (uomini e donne nel triennio 2022-2024) • Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (uomini e donne nel triennio 2022-2024) • Tasso di infortuni (uomini e donne nel triennio 2022-2024) • Malattie professionali (uomini e donne nel triennio 2022-2024) • Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente (uomini e donne nel triennio 2022-2024) 	<ul style="list-style-type: none"> • Percorso <i>onboarding</i> • Sviluppo e valorizzazione (Percorso <i>Team Leader</i>, <i>Assessment</i> annuali, obiettivi individuali) • Percorsi di formazione (includendo Mappamondi) • Eventi di <i>team building</i> aziendale • Equilibrio vita-lavoro (<i>Policy Smart Working</i>) • <i>Welfare</i> (assicurazione e buoni pasto) • Salute e sicurezza sul lavoro • Protezione dei dati (nomina <i>Data Protection Officer</i>)
	Creare un clima di lavoro che accoglie e rispetta la diversità in tutte le sue forme	<ul style="list-style-type: none"> • Numerosità Dipendenti (uomini e donne nel triennio 2022-2024) • Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti (uomini e donne nel triennio 2022-2024) • Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (uomini e donne nel triennio 2022-2024) • Episodi di discriminazione e misure correttive adottate 	<ul style="list-style-type: none"> • Tavolo di lavoro <i>Diversity and Inclusion</i> • <i>Policy Diversity and Inclusion</i> • Procedura e Piattaforma <i>Whistleblowing</i>
Creare valore per l'intero ecosistema aziendale	Aprirsi per abbracciare il cambiamento	<ul style="list-style-type: none"> • Appartenenza ad associazioni • Valore economico generato e distribuito 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Network</i>: rete di associazioni • Morri Rossetti & Franzosi • Workiva • Officine ICO • Quinto Ampliamento • <i>Occupy AI</i> • Evento di apertura Festival dello Sviluppo Sostenibile
	Sostenere iniziative benefiche in linea con la nostra <i>mission</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Numero donazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Donazioni (i) Sostegno ad associazioni e fondazioni in linea con la nostra <i>mission</i>, (ii) Gestione pro bono di siti di associazioni in linea con la nostra <i>mission</i>
	Sostenere attivamente la ricerca volta a promuovere pratiche sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> • Numero eventi organizzati in ambito innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Nomina <i>Innovation Manager</i> • Formazione in ambito Innovazione

- **Attività:** Azioni specifiche implementate per generare gli output
- **Output:** Risultati specifici delle attività, prodotti tangibili e misurabili che possono essere utilizzati come indicatori intermedi per valutare il progresso del progetto (es. numero e tipologia di: persone assistite, attività svolte, oggetti realizzati da un'organizzazione nel corso di un certo periodo, tipicamente un anno)
- **Outcome:** Cambiamenti attesi. (es. mutamenti nei comportamenti). Rappresentano le pre-condizioni necessarie per raggiungere l'obiettivo d'impatto
- **Impatto (aree di beneficio):** Contributo al cambiamento sul medio-lungo periodo.

Unitamente all'approccio metodologico della Teoria del Cambiamento, finalizzato ad esporre una logica delle attività precisa e comprensibile, abbiamo optato per rendere quanto più chiara e accurata anche la resa degli *output* quantitativi.

A tal proposito, il documento è stato redatto facendo riferimento agli **Standards Internazionali di rendicontazione** delle *performance* di sostenibilità emessi dalla **Global Reporting Initiative (GRI)**⁹.

Di seguito, il **GRI Content Index** al quale fare riferimento per agevolare la ricerca delle informazioni.

Con riferimento ai GRI *Topic Standards* si sono utilizzate le seguenti versioni:

- GRI *Standards Topic Standards* 2016 (laddove non aggiornati a una versione più recente)
- GRI *Standard* 303 – Acqua e scarichi idrici (2018)
- GRI *Standard* 306 – Rifiuti (2020)
- GRI *Standard* 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018).

⁹ La *Global Reporting Initiative* (GRI) è un'iniziativa internazionale indipendente nata con l'obiettivo di definire degli *standard* di riferimento per le aziende del settore pubblico e privato che rendicontano gli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalle proprie attività. I GRI *Standards* sono riconosciuti globalmente come principale riferimento nella rendicontazione di sostenibilità e si compongono di *standard* universali e specifici, ossia inerenti alle dimensioni della sostenibilità. L'applicazione dei GRI *Standards* è volontaria, ma consente alle organizzazioni che vi si conformano di allinearsi alle best practice nazionali e internazionali in materia di reporting di sostenibilità. Nel 2021 è stata pubblicata la versione aggiornata degli *Standard* - a cui fa riferimento il presente documento - e, nel 2022, è stata resa disponibile la traduzione in lingua italiana più recente.

**DICHIARAZIONE DI UTILIZZO
DEI GRI STANDARDS**

Message S.p.A. Società *Benefit* ha riportato le informazioni citate nel presente *GRI Content Index* per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024, con riferimento ai *GRI Standards* (Opzione "With reference to").

GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2: Informativa generale 2021	2-7 Dipendenti	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	2-28 Associazioni	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale
	2-29 Approccio allo <i>stakeholder engagement</i>	I nostri <i>stakeholder</i>
PERFORMANCE ECONOMICHE		
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale
ENERGIA		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	302-3 Intensità energetica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
ACQUA		
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	303-3 Prelievo idrico	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	303-4 Scarico di acqua	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	303-5 Consumo di acqua	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
EMISSIONI		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (<i>Scope 1</i>)	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (<i>Scope 2</i>)	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
RIFIUTI		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	306-3 Rifiuti generati	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità
OCCUPAZIONE		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e <i>turnover</i>	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-9 Infortuni sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	403-10 Malattie professionali	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità nel massimo organo di governo e tra i dipendenti	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
NON DISCRIMINAZIONE		
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori
COMUNITÀ LOCALI		
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale
PRIVACY DEI CLIENTI		
GRI 3: Temi materiali 2021	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della <i>privacy</i> dei clienti e perdita dei loro dati	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale

Milano

Via Messina 38, Torre B
20154, Milano (MI)
+ 39 02 4549 8821

Ivrea

Via Monte Navale 1
10015, Ivrea (TO)
+ 39 0125 1896 975

Torino

Via Davide Bertolotti 1
10121, Torino (TO)
+39 011 548300

 **Message**

