

MESSAGE

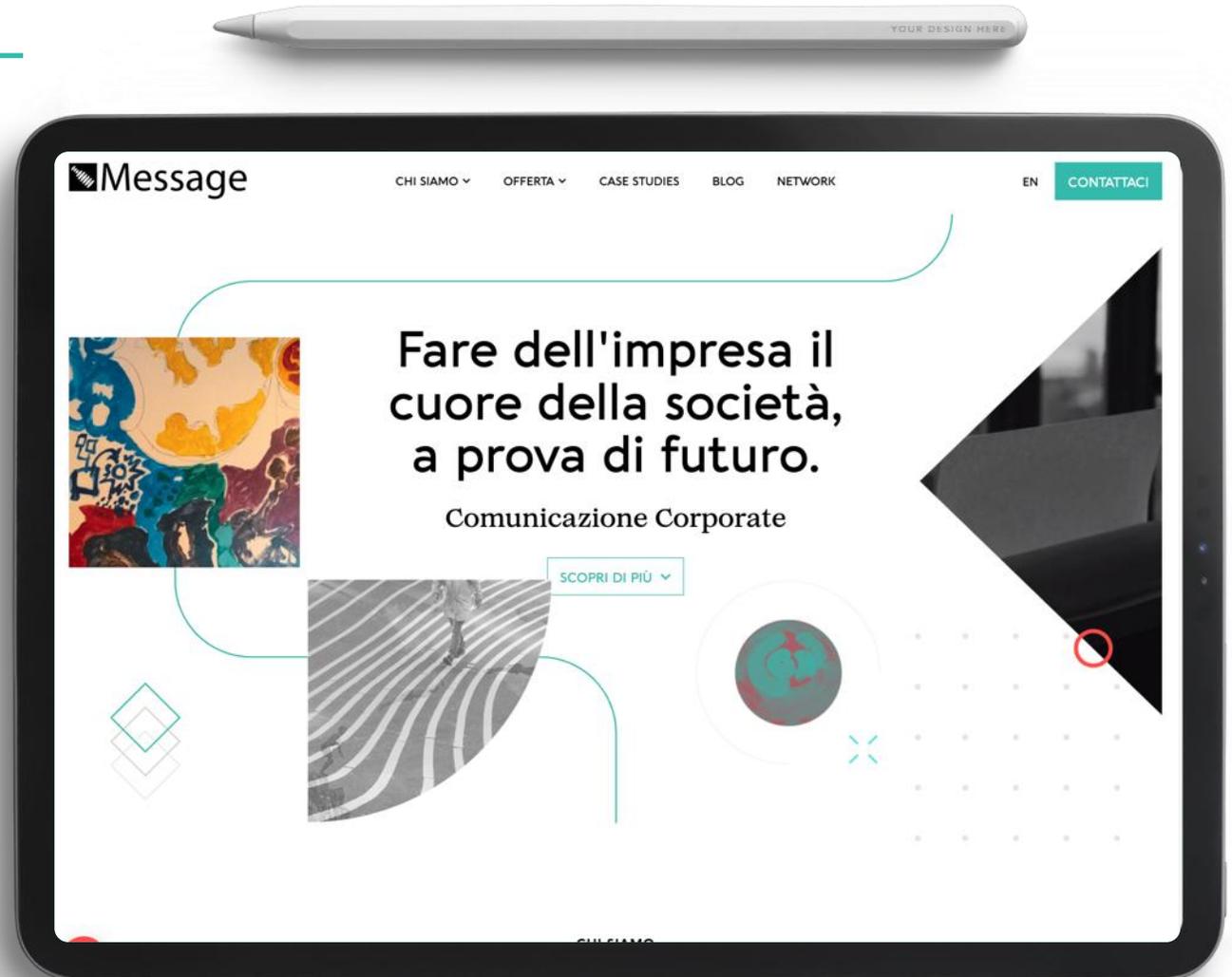
Branding, Sustainability, Communication

 **Message**

CHI SIAMO

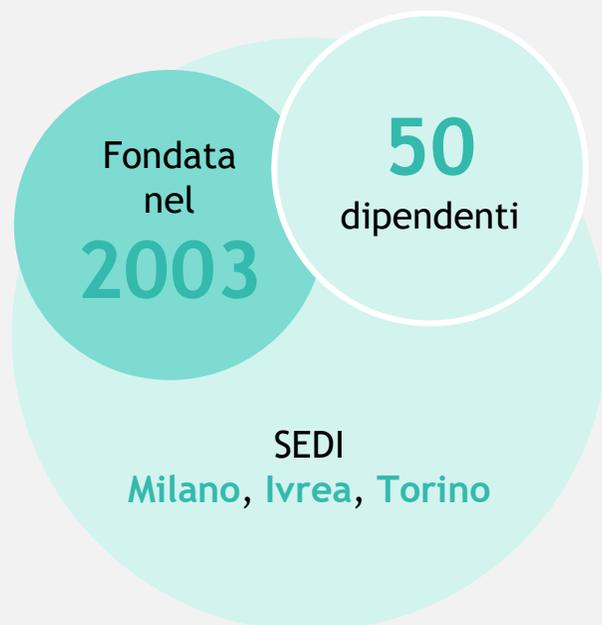
All'incrocio tra Consulenza e Comunicazione, **Message** è nata nel 2003 con la missione di aiutare le organizzazioni a stabilire connessioni di valore con i propri stakeholders e costruire relazioni di lungo periodo fondate su trasparenza e fiducia.

Oggi, in linea con il nostro purpose, **lavoriamo fianco a fianco con i nostri clienti per accompagnarli nella transizione verso una nuova cultura d'impresa** in cui gli aspetti economici, sociali ed ambientali sono fortemente integrati.



MESSAGE - HIGHLIGHTS

Making business the heart of a future-proof society



Focalizzazione su:

- Branding e Corporate Communication
- Comunicazione performance annuali
- Sustainability advisory e reporting
- Comunicazione interna e soluzioni intranet
- Social media



LE NOSTRE BUSINESS UNIT

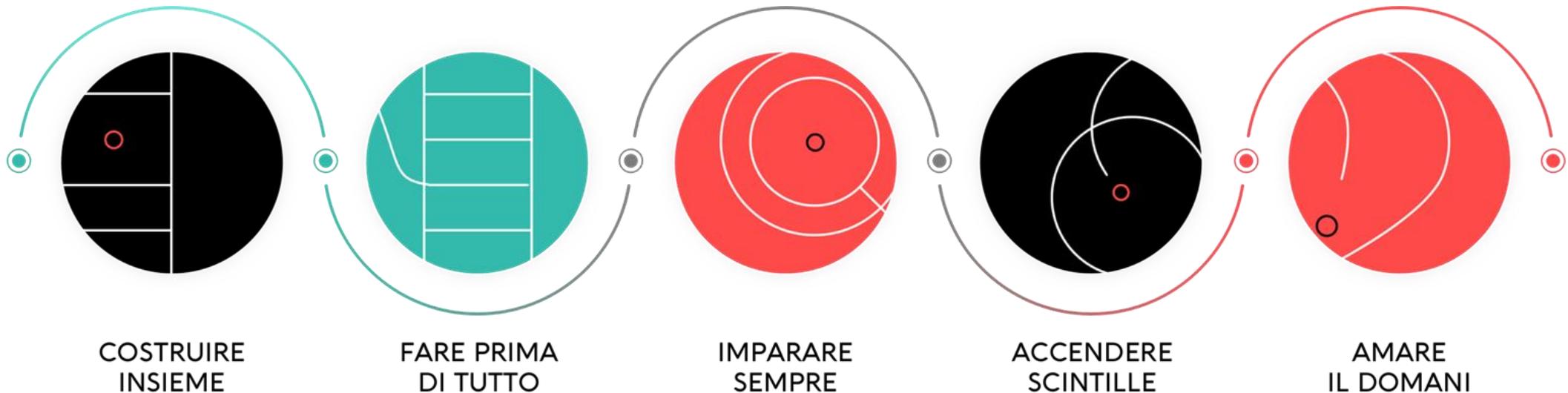
In Message, i collaboratori sono organizzati in quattro distinte Business Unit, ciascuna con un focus specifico.

- La **Business Unit Sostenibilità** è orientata alla gestione delle attività e delle strategie di sostenibilità.
- La **Business Unit Corporate** si dedica alla comunicazione istituzionale, interna ed esterna, nonché alla costruzione dell'identità e del posizionamento del brand.
- La **Business Unit Performance** si concentra sulla comunicazione dei risultati aziendali, rafforzando il valore generato.
- La **Business Unit Gestione** supervisiona le attività in corso, assicurando continuità e fluidità operativa.



I VALORI CHE CI ISPIRANO

Parliamo quotidianamente degli ideali che ispirano gli altri, ma un giorno abbiamo compreso come fosse arrivato il momento di pensare ai nostri. Noi lavoriamo per stare bene: a casa, in ufficio, fuori, con i colleghi e con le altre aziende. Pensiamo che collaborare aiuti a realizzare, che fare sia già una prima soluzione, che conoscere sia il modo migliore per andare oltre, che il dialogo illumini la mente. E che il futuro sia tutto da creare.





IDENTITY & REPUTATION

Brandability™: Purpose, values, reputation

SUSTAINABILITY

Sustainability policy and strategy, Stakeholder engagement

CORPORATE COMMUNICATION

Communication strategies and plans

EXTERNAL COMMUNICATION

- Brandability®
- Corporate Websites
- Company Profiles
- Corporate Video
- Annual Reports

INVESTOR RELATIONS

- IR online
- IR Apps
- Digital Annual Reports
- Interactive Stockchart, Financial & ESG KPI
- Streamstudio (conference call with analysts)

SUSTAINABILITY

- Sustainability Advisory
- Stakeholder engagement
- Strategies & Policies
- Non-financial Reports
- Integrated Reports
- CSRD Reports

INTERNAL COMMUNICATION

- Envisioning
- Consultancy
- Design
- Content production
- Training
- Technical implementation



TEAM & SKILLS

SENIOR PARTNER

CORPORATE
COMMUNICATION
CONSULTANT

CONTENT SPECIALIST

PROJECT MANAGER

ART DIRECTOR

UX/UI EXPERT

Skills

CONSULTANCY

- Consulenza identitaria su Purpose, valori, reputazione d'impresa
- Consulenza di sostenibilità
- Consulenza di comunicazione interna
- Consulenza di comunicazione digitale
- Project Management
- Facilitazione workshop e metodo Lego Serious Play®

CONTENT

- Analisi su Purpose, valori, reputazione d'impresa
- Definizione di concept creativi e content strategy
- Corporate & Video Storytelling
- Copywriting & SEO Copywriting
- Ottimizzazione SEO
- Social Media Management
- Digital Marketing

DESIGN

- Brand Identity Strategy
- Graphic design
- Web design
- UX
- Creatività per documenti societari e bilanci, cartacei e online
- Produzione video

IT TECHNOLOGY

- Sviluppo Web in ambienti opensource e Content Management System
- Sviluppo App
- Integrazione con ambienti legacy
- DataManager per la comunicazione di KPI
- SEO Optimazation
- User testing
- Hosting & Manutenzione IT



IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO

Definiamo il percorso più adatto al grado di maturità e alle ambizioni di ogni cliente rispetto all'integrazione della sostenibilità. Un approccio basato su **5 pilastri** attraverso i quali guidiamo i nostri clienti ad aumentare i propri impatti positivi e ridurre fino ad azzerare quelli negativi generati sulla società e l'ambiente



BRANDABILITY™: un percorso modulare di analisi e valutazione dell'Impresa e della sua identità perfettamente integrato e complementare al nostro approccio alla sostenibilità



LE NOSTRE SEDI



Ivrea

Sede legale

Via Monte Navale, 1 • 10015, Ivrea

Il nostro nuovo ufficio è situato all'interno dell'iconico distretto industriale delle Officine Olivetti, in un contesto dichiarato patrimonio Unesco per le architetture e l'integrazione fra pianificazione urbana e design.



Milano

Sede operativa

Via Messina, 38 • Torre B, 8° piano • 20154, Milano

I nostri uffici di Milano offrono una veduta straordinaria sulla skyline della zona Garibaldi e su tutti l'arco alpino.



Torino

Sede operativa

Piazza Solferino, 20 • 10121, Torino

I nostri uffici sono situati nel cuore di Torino, in un edificio storico che è stata la prima sede del quotidiano La Stampa alla fine del XIX° secolo.



I NOSTRI CLIENTI



DēLonghi Group



EssilorLuxottica

yamamay



DiaSorin

Posteitaliane

CAMPARI GROUP

Avolta



autostrade per l'Italia

alperia

mundys



BANCO BPM



I NOSTRI CLIENTI

CNH

CVA


DE AGOSTINI

I V E C O
G R O U P

A FATER


FONDO ITALIANO
D'INVESTIMENTO

FRATELLI
Carli
— DAL 1911 —

GEDI
GRUPPO EDITORIALE


GRUPPO
CASSA
CENTRALE


Guala Closures Group


GVM
CARE & RESEARCH

IG Italgas

Lamborghini


RUFFINO
DAL 1877

SANLORENZO

SECO

SELEX
GRUPPO COMMERCIALE

markas

 **smeg**

STELLANTIS

tenova


Volksbank

 **cherry**
bank

CHIOMENTI

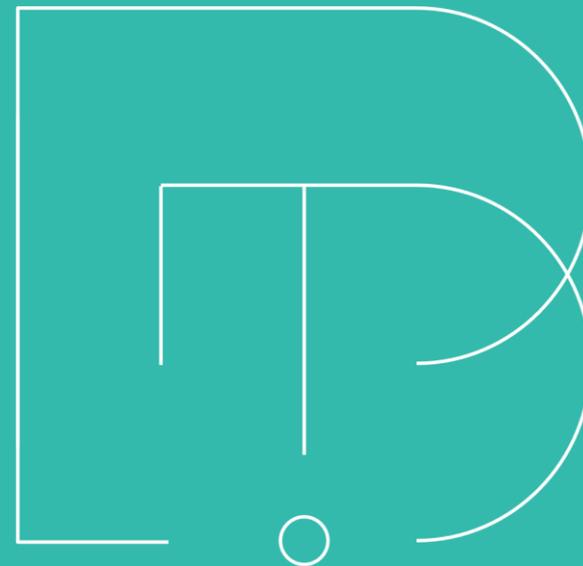
 **unoenergy**





BRANDABILITY®

Il nostro metodo,
la roadmap del cambiamento



BRANDABILITY™

UN PERCORSO MODULARE



BRANDABILITY™: un percorso modulare di analisi e valutazione dell'Impresa e della sua identità perfettamente integrato e complementare al nostro approccio alla sostenibilità



DEFINIZIONE DELLA BRAND IDENTITY

Individuati il posizionamento aspirazionale dell'impresa e le strategie volte al suo raggiungimento, costruiamo una **matrice identitaria** capace di mappare gli **elementi distintivi** dell'azienda: essi costituiscono il perno centrale attorno cui articolare ogni azione e progetto.

Completiamo la matrice con un'analisi di coerenza per valutare **Strategia, Competitività, Interazione e Comunicazione** dell'impresa.

OUTPUT

BRAND IDENTITY
MATRIX

BRAND IDENTITY
STRATEGY



Value Proposition

Quali sono gli elementi chiave dell'offerta e in che modo devono fare appello ai clienti e ai non clienti?

Relazione

Quale dovrebbe essere la natura della relazione con i clienti chiave e gli altri Stakeholder?

Posizionamento

Qual è il posizionamento desiderato nel mercato e nella mente dei clienti e degli altri Stakeholder?

Modalità espressiva

Cosa c'è di unico nel modo in cui comunica ed esprime se stessa, rendendo possibile riconoscerla a distanza?

Purpose

Qual è la promessa. La direzione, lo scopo profondo che il marchio rappresenta?

Personalità

Quale combinazione di caratteristiche e qualità umane costituisce carattere aziendale?

Mission & Vision

Cosa si prefigge l'azienda al di là dell'obiettivo di fare profitti? Qual è il bisogno che soddisfa?

Cultura

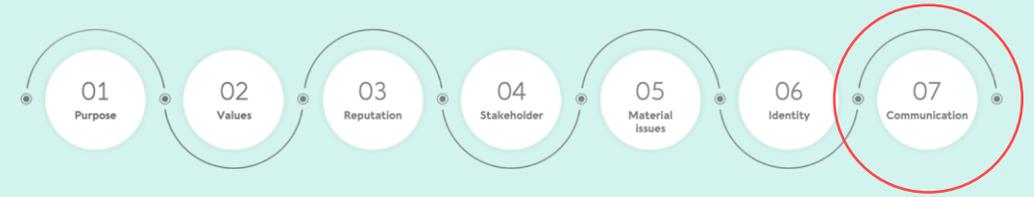
Quali sono i valori fondamentali e in quali atteggiamenti e comportamenti di traducono verso gli altri?

Competenze

In cosa siete particolarmente bravi e cosa vi rende migliori della concorrenza?



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE



Intrecciando i risultati delle precedenti fasi - Purpose, valori, posizionamento reputazionale, matrice di materialità, Brand Identity Matrix - definiamo ed eseguiamo una strategia di comunicazione attraverso cui:

1. raggiungere il posizionamento desiderato dall'azienda;
2. migliorare la sua reputazione;
3. ingaggiare gli Stakeholder coinvolti.





PROGETTI

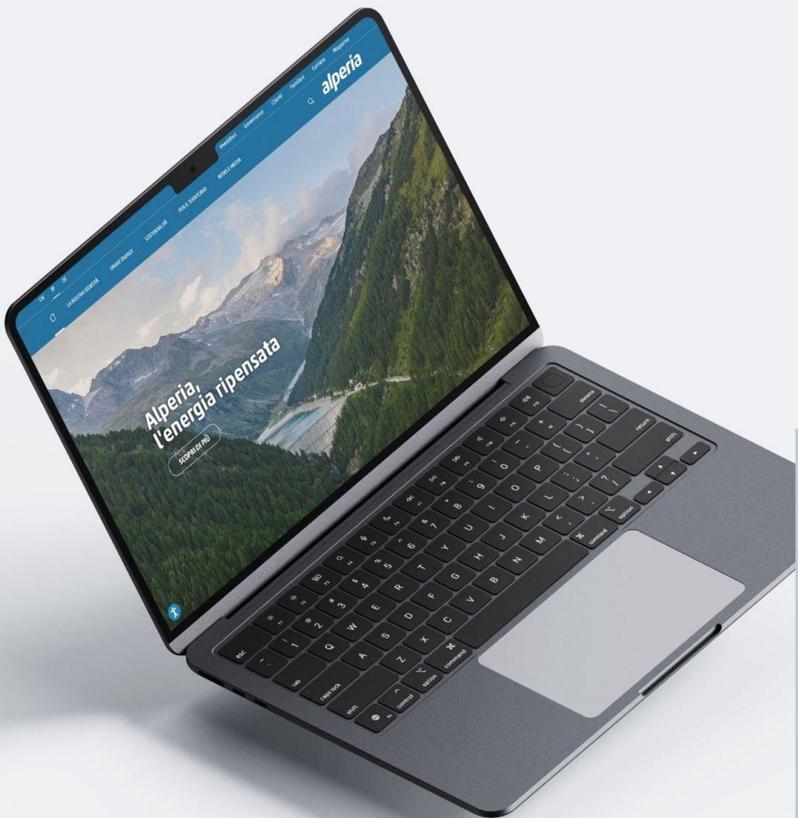
Alcuni case study recenti







mundys

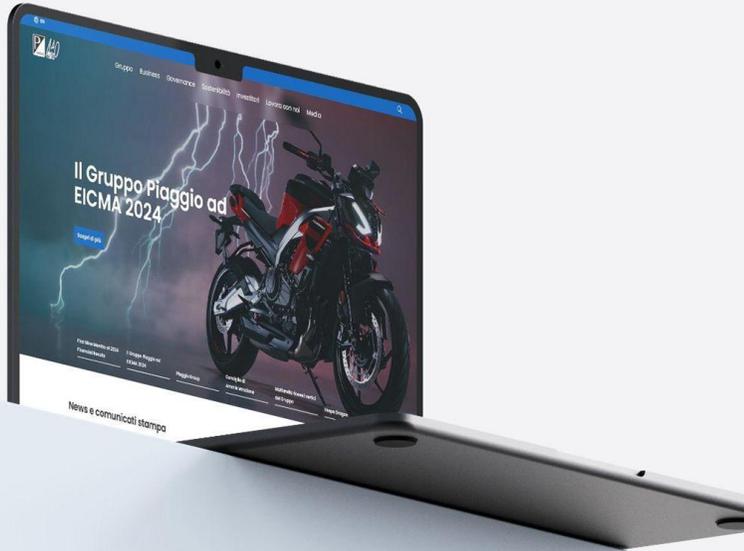


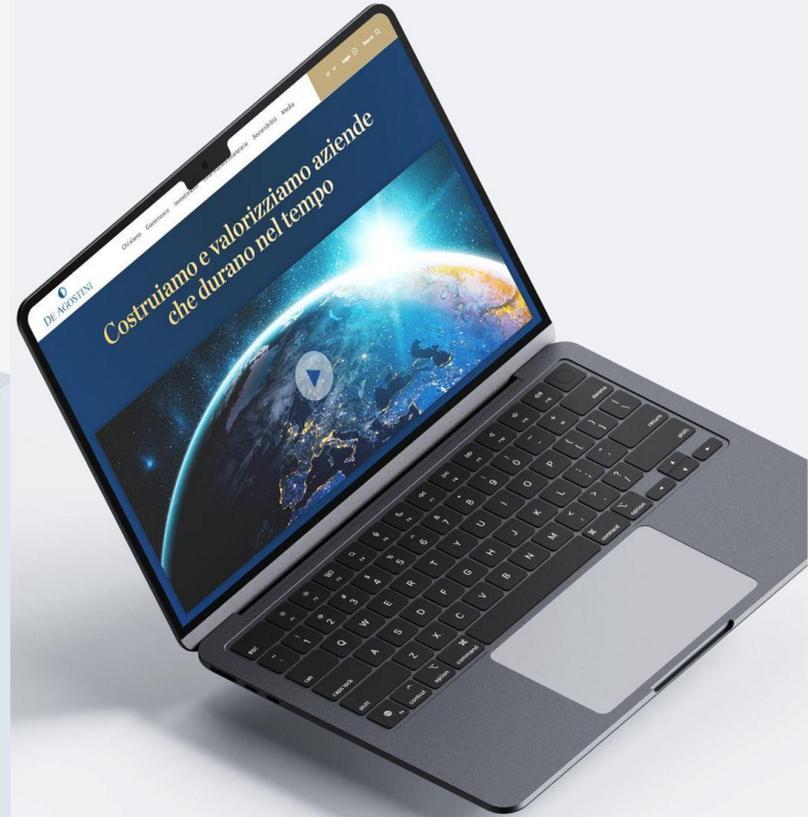
alperia

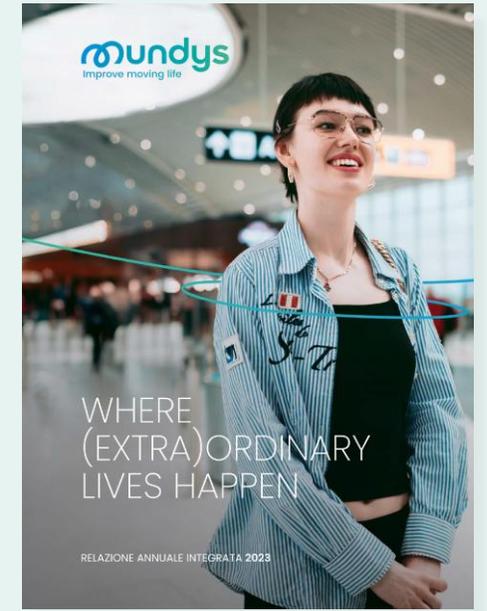
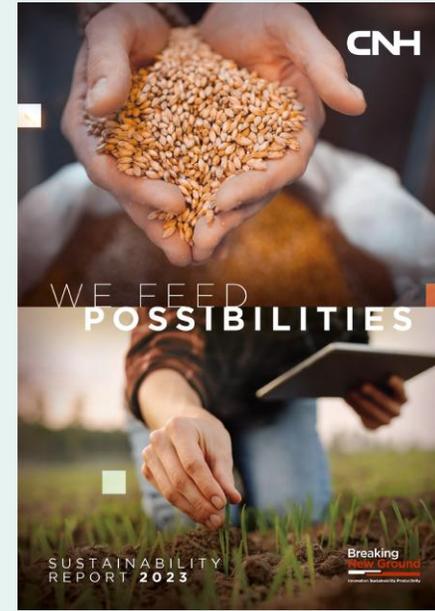


FERALPI GROUP

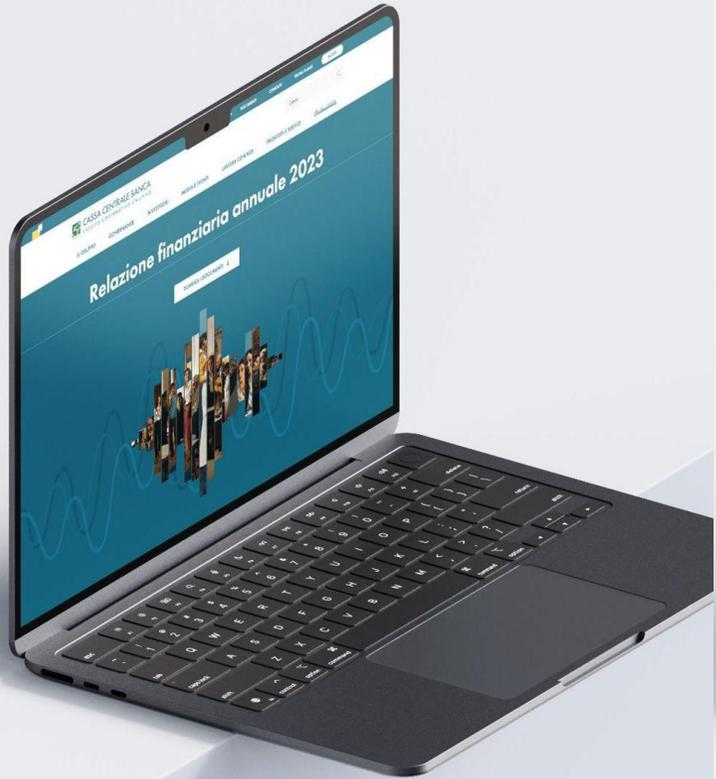


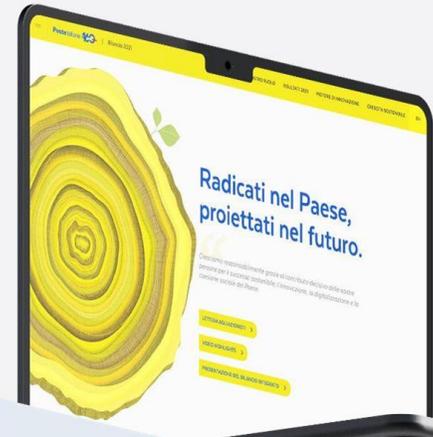
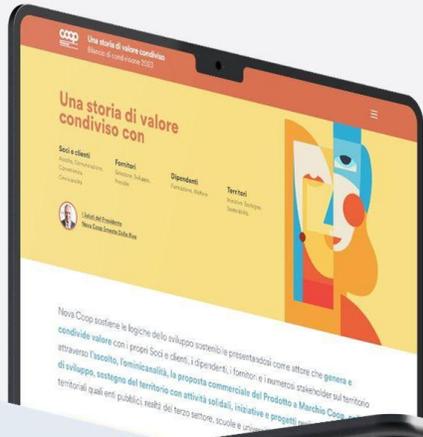


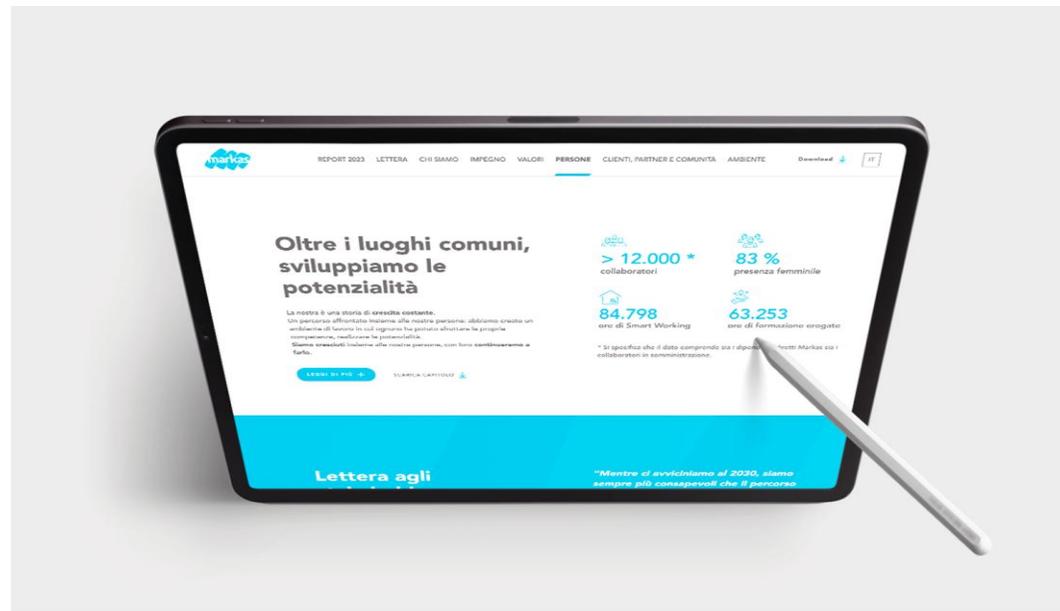
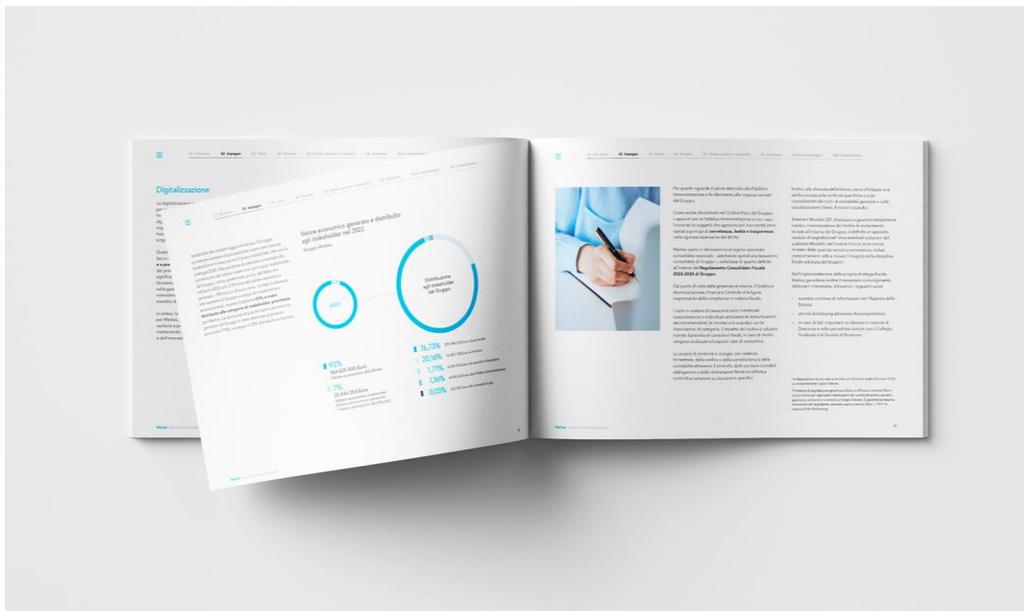
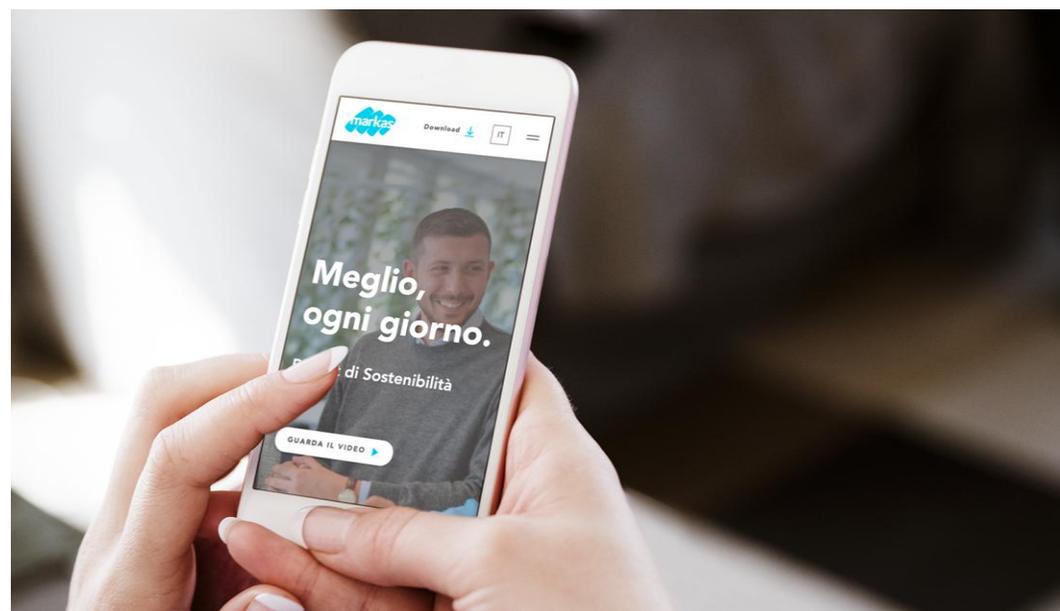












CONFIDENTIALITY NOTICE

Le informazioni, i dati e le immagini contenuti in questo documento sono strettamente confidenziali e riservati, di esclusiva proprietà di Message S.P.A.

Sono disponibili esclusivamente per persone o società a cui è stato direttamente consegnato il documento e non sono divulgabili a terzi senza il consenso scritto dell'Ufficio Comunicazione di Message S.P.A., che può essere contattato all'indirizzo info@messagegroup.it.

I loghi di terze parti (es. partner, clienti, ecc.) sono da considerarsi indicativi.





MESSAGE S.P.A.

Via Messina 38, Torre B • 20154 Milano

+39 02 45498821

info@messagegroup.it

www.messagegroup.it