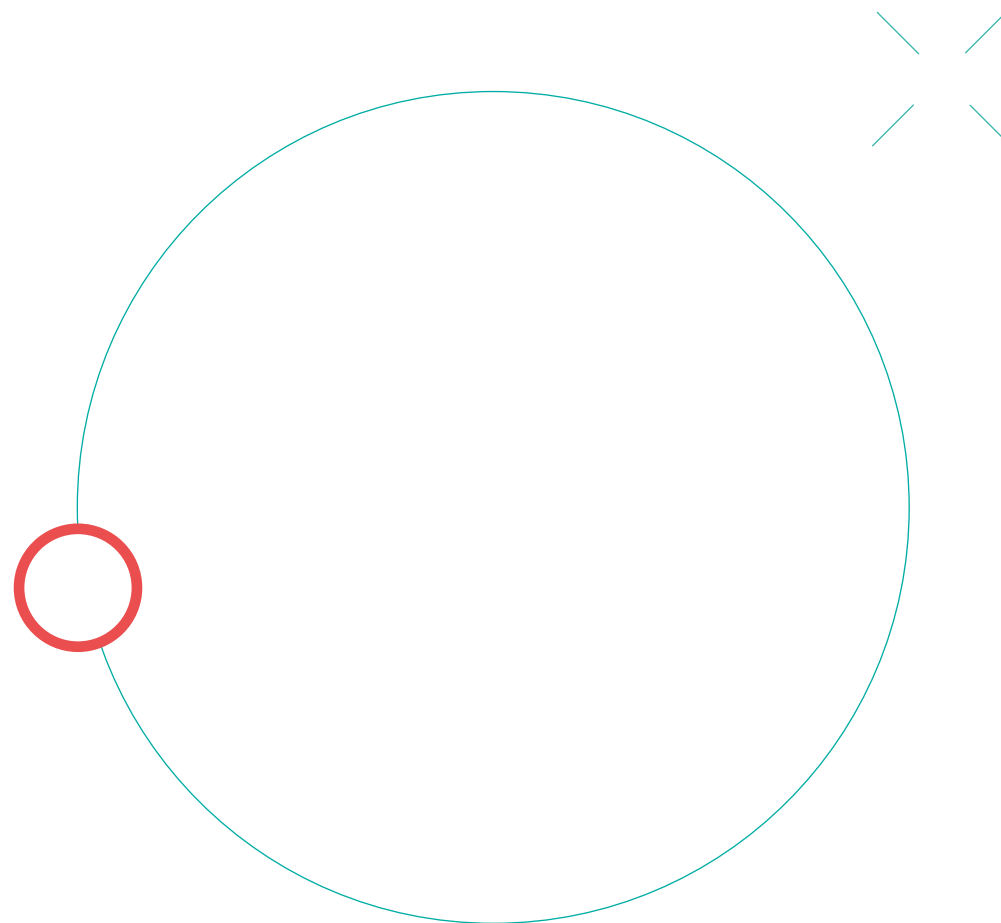
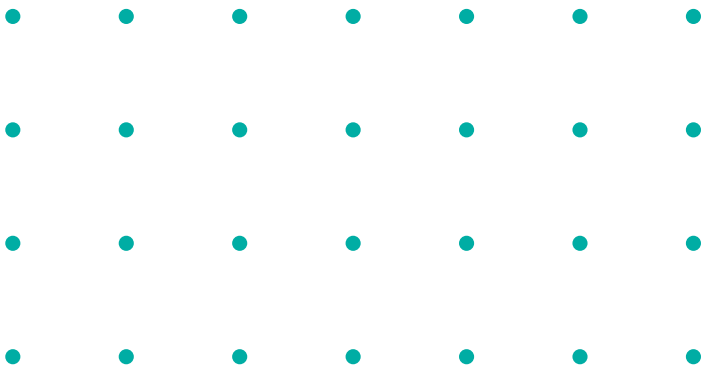
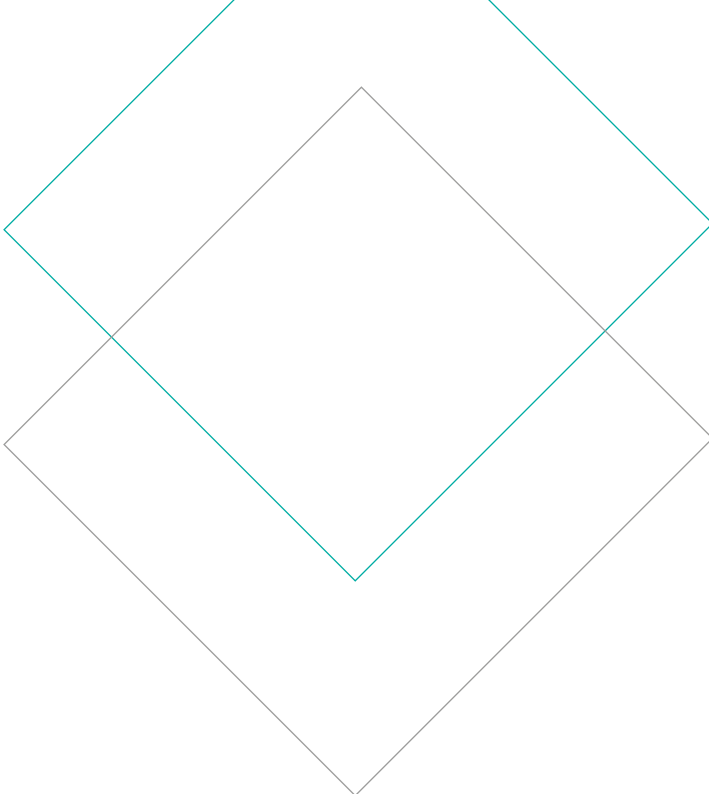


Breve guida per fare un grande viaggio



Breve guida per fare un grande viaggio





Indice

Lettera agli stakeholder	6	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	30
Introduzione e obiettivi del documento	8	Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori	40
Chi siamo	12	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale	58
Cosa facciamo	18	Approccio metodologico	68
I compagni di viaggio: i nostri stakeholder	23		
Una guida verso la sostenibilità: le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto	28		

Lettera agli stakeholder

*A cura di
Alberto Zambolin*

Carissim* amic* del mondo di Message,

La nostra prima Relazione di Impatto rappresenta una nuova tappa di un cammino intrapreso fin dalla fondazione della Società e che è andato accelerando in questi 20 anni in termini di consapevolezza, coinvolgimento e sensibilità verso i temi della responsabilità d'impresa.

Un cammino in cui abbiamo trovato tanti compagni di viaggio, che sono andati aumentando al crescere di Message e anche dell'iniziativa Walls Down di Quinto Ampliamento. Oggi crediamo di essere ciò che siamo anche grazie ai tanti momenti di confronto e di apertura con tutti i nostri stakeholder, abbiamo sempre creduto di poter dare tanto ma anche di ricevere molto dai nostri clienti, dai nostri fornitori e partner, dal confronto interno e da tutti voi che siete parte dell'ecosistema di Message.

Il valore dell'apertura al mondo si rivela oggi ancor più prezioso in un momento in cui per motivi geopolitici piuttosto che sanitari tutti tendono a chiudersi su sé stessi.

Abbiamo quindi sempre teorizzato una realtà di una "Open Message", permeabile ai valori, alle azioni e ai cambiamenti del mondo che ci circonda; e sempre focalizzati sul nostro scopo aziendale, sul senso del nostro lavoro di *"rendere le imprese il cuore di una società a prova di futuro"*.

La nostra prima Relazione di Impatto apre la nuova strada della misurazione e della condivisione dei risultati, perseguiti e ottenuti; è un passaggio che ci richiama a una maggiore programmazione della nostra strategia, a una totale trasparenza informativa e ad attivare processi di continuo miglioramento delle nostre performance economiche, sociali e ambientali.

#wearemessage

Nell'ecosistema di Message viviamo il nostro viaggio verso modelli sostenibili sentendo sulle nostre spalle anche la responsabilità dell'esempio; lavorando quotidianamente su questi temi in veste di consulenti e di comunicatori aspiriamo, noi per primi, ad offrire al pubblico modelli sempre nuovi che possano essere replicabili in altri contesti, ad aprire nuove strade ad impatto e di relazione con gli stakeholder. Seppur spesso *"il ciabattino abbia le scarpe bucate"* vogliamo rendere noi stessi anche un laboratorio di sperimentazione di nuove strade e di nuovi modelli di fare impresa.

Coltiviamo l'ambizione di innescare processi di trasformazione che impattino sulle relazioni tra il nostro cliente ed i suoi stakeholder: è questo a cui pensiamo quando ci occupiamo di progetti di rebranding, di ideazione di un nuovo sito corporate, di produzione di un bilancio di sostenibilità o di campagne di comunicazione interna.

La prima Relazione 2023 descrive il panorama di tanti cammini, di tante iniziative che però difficilmente si possono interpretare come le tappe logiche di un unico viaggio, cioè legate da un forte legame tra loro. È quindi l'occasione per riflettere e giungere presto a tracciare un solo percorso, a determinare cioè una strategia e un programma per i prossimi anni.

È l'occasione per ringraziare anche tutti coloro, e sono tanti, che su questo fronte si sono messi in gioco con il loro lavoro quotidiano, con la partecipazione ai tavoli tematici, con le riflessioni e le azioni sui grandi temi dell'evoluzione dei nostri modelli di convivenza.

Ed è sempre il momento per tenersi per mano, sentirsi comunità e continuare a costruire l'ecosistema di Message che vogliamo, insieme avremo le idee e la forza per tracciare la nostra strada e renderla una virtuosa pratica quotidiana.

Alberto Zambolin

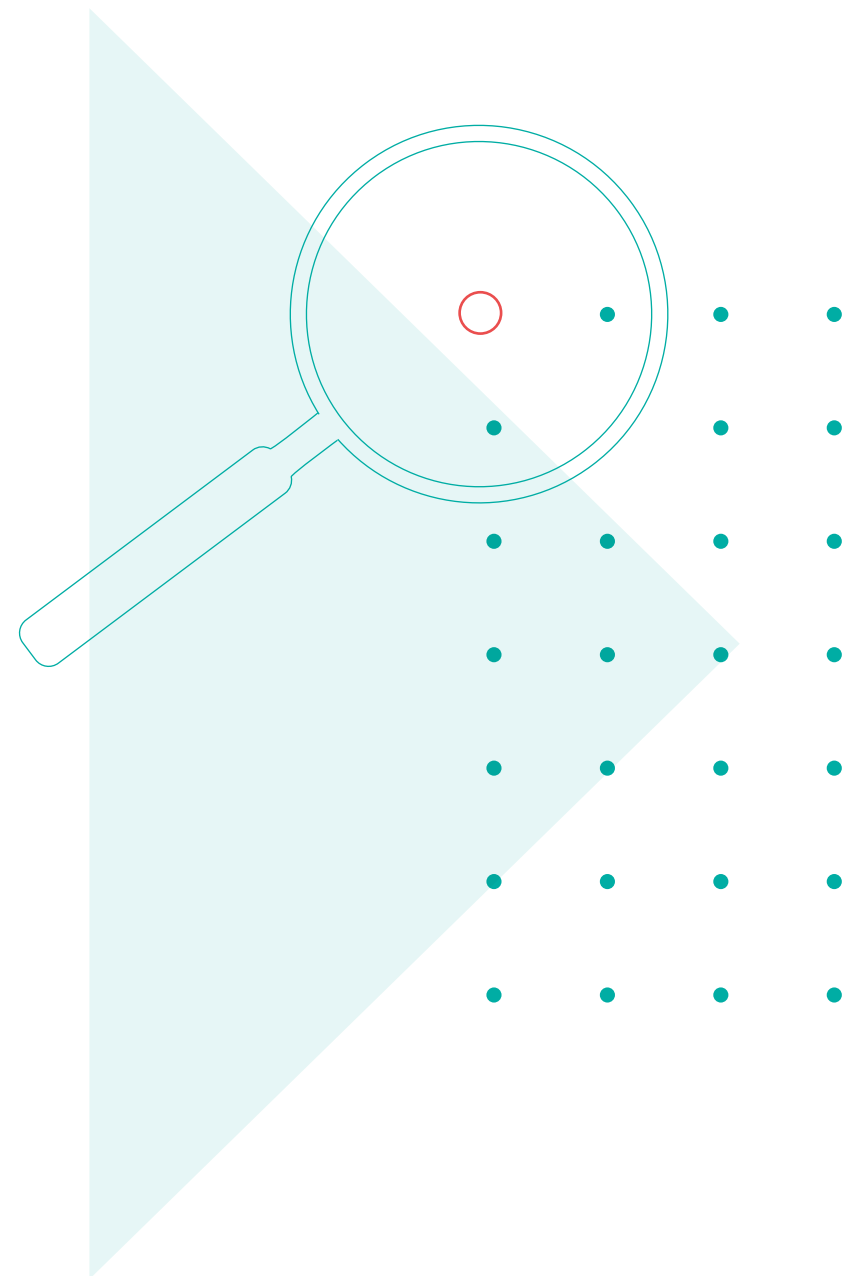


Introduzione e obiettivi del documento

Message S.p.A. è diventata **Società Benefit** nel 2022. La variazione di forma giuridica è, più che un semplice passo amministrativo-burocratico, il coronamento di un percorso avviato nel 2003, anno di nascita della società.

Lo Statuto sociale, oggi, certifica la vocazione che l'azienda avverte da sempre come propria: dare vita a un **modello di impresa sostenibile** nel tempo, attento ai valori condivisi e con l'obiettivo di avere un impatto positivo sugli stakeholder che la circondano. Lo slancio personale di chi, nel tempo, ha contribuito alla crescita dell'azienda è divenuto elemento fondamentale del **modello di Governance**, valore fondativo, **visione condivisa** del presente e – ancor più – per il futuro.

Il percorso compiuto dalla società tra la nascita e il 2022 è un cammino di **consapevolezza** e **maturazione**. Come Società Benefit, Message S.p.A. integra i suoi valori e la volontà di costruire un modello di sviluppo sostenibile non solo negli obiettivi di business, ma anche nei modelli organizzativi, nella gestione delle persone, nella relazione con gli stakeholder e nella necessità di misurare e di rendicontare con trasparenza.



Cosa sono le Società Benefit?

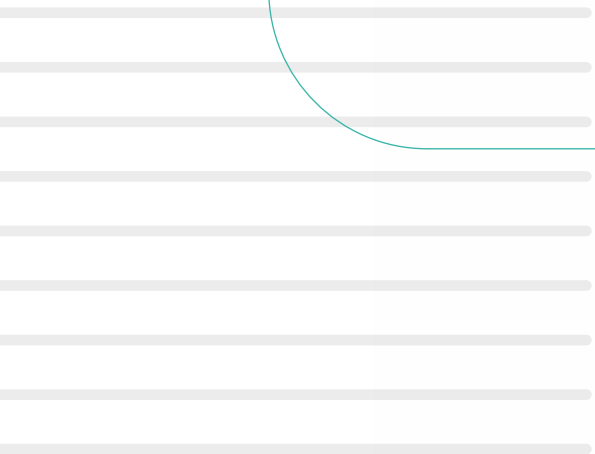


Introdotta in Italia nel 2016, la **Società Benefit** è una forma giuridica ispirata al modello delle “Benefit Corporation” statunitensi.

Loro caratteristica peculiare ed essenziale è quella di operare con l’obiettivo di **generare** – oltre al profitto finanziario – un **impatto positivo sulla società e sull’ambiente**. L’equilibrio tra obiettivi economico-finanziari e ruolo sociale dell’impresa è frutto della

profonda integrazione della responsabilità sociale d’impresa nel modello di business attraverso pratiche sostenibili e trasparenti.

Regolamentate da specifiche normative e tenute al rispetto di elevati standard etici, le Società Benefit – che possono essere tanto enti non profit quanto società a responsabilità limitata – hanno l’obbligo di **rendicontare il proprio impatto sociale e ambientale** attraverso una relazione di sostenibilità.



Prepararsi al cammino

Chi siamo

Cosa facciamo



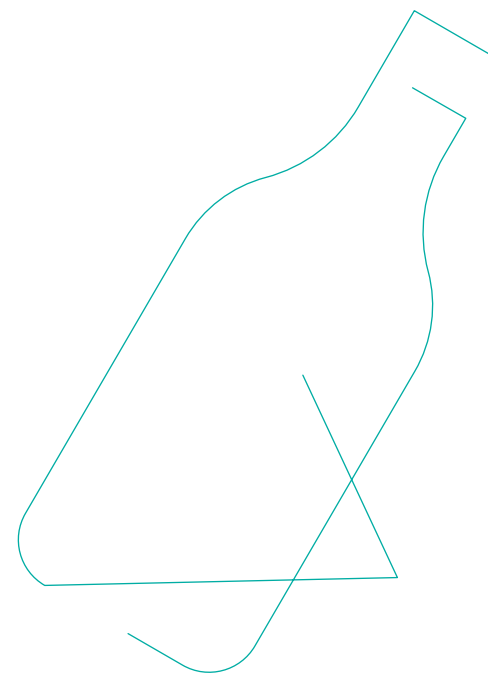
Chi siamo

Appassionati. Curiosi. Capaci. Costruttori.

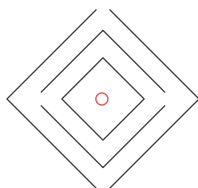
Si può sempre far meglio, arrivare un passo oltre. Convinti di questo, puntiamo sul continuo sviluppo delle competenze per crescere e costruire il cambiamento. Siamo studiosi, analisti e **consulenti**, ma anche pratici, progettisti ed **esecutori**; siamo **professionisti della sostenibilità**, ma anche **esperti di comunicazione**.

Mettiamo il nostro multiforme bagaglio di capacità ed esperienze a disposizione delle organizzazioni: le **affianchiamo** nella scelta dell'itinerario più appropriato e diretto verso la crescita sostenibile e responsabile.

Abbiamo lo spirito dei **compagni di viaggio**. Con le imprese condividiamo orizzonti e traguardi. Insieme a loro, definiamo e attiviamo **strategie di sostenibilità**, **progetti di ingaggio** e di **comunicazione interna** ed **esterna** che consentano di crescere in armonia con gli stakeholder, il presente e il futuro.



Cosa non può mancare a un'impresa che viaggia verso il futuro

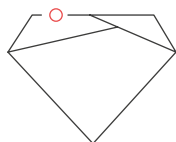


Una **promessa** capace di ispirare
la **strategia aziendale** e tutti gli
stakeholder

IL PURPOSE

LA SOSTENIBILITÀ

La **direzione** da seguire, guidata
dagli **Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile** dell'Agenda 2030

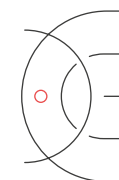


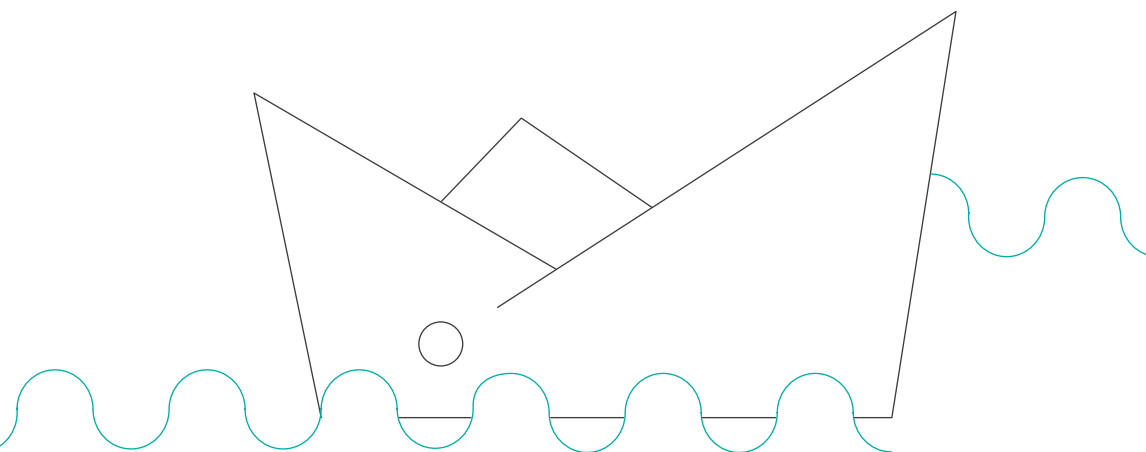
Un **capitale** dell'azienda per
costruire e consolidare relazioni
nel **lungo periodo**

LA REPUTAZIONE

LA COMUNICAZIONE

La **manifestazione** della propria
identità, la rivelazione del proprio
contributo nella società





Intraprendere il viaggio verso il valore.

Crediamo nel ruolo trainante dell'impresa.

Aiutiamo le aziende a fare rete e dialogare con i propri stakeholder, integrando Reputazione, Sostenibilità e Comunicazione d'impresa.

Passo dopo passo, sulla via del cambiamento.

Ogni strada è diversa, ma trasparenza, fiducia e responsabilità sono a monte di qualsiasi business model.

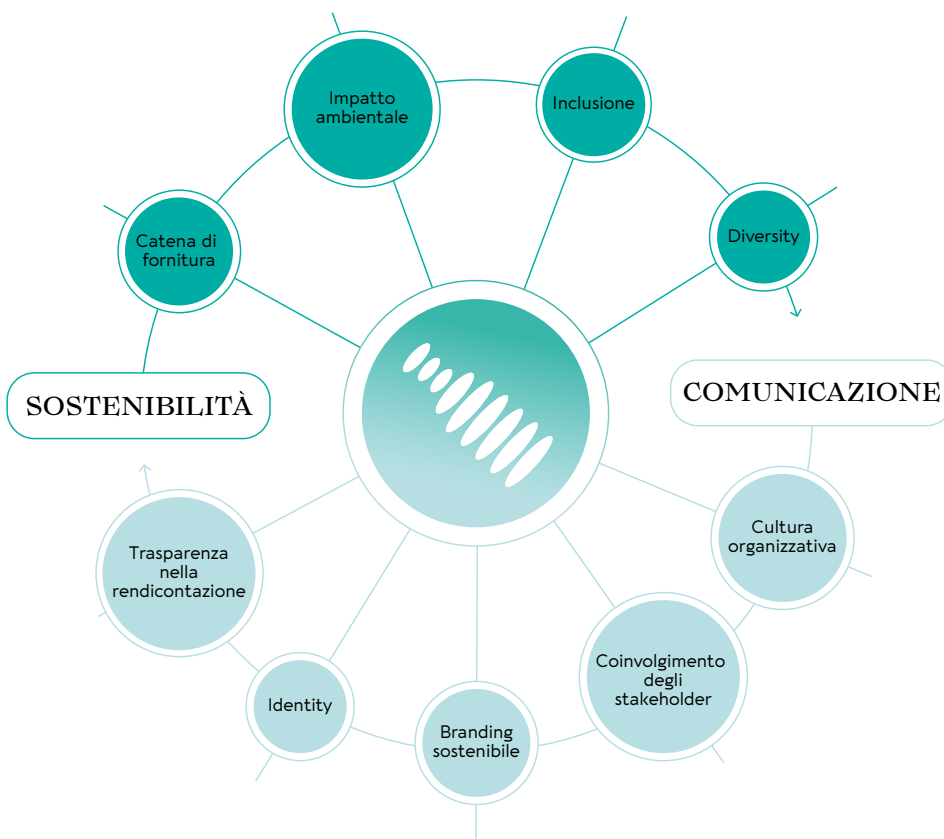
Vie da percorrere *insieme*.

Per andare avanti occorre anche tornare indietro, recuperando e rilanciando i propri *perché*.

Disegniamo un cammino di riscoperta della propria storia al fine di riposizionare la comunicazione su obiettivi di lungo termine.

Cosa ispira il nostro cammino: purpose e valori

I nostri purpose e valori nascono dalla nostra storia d'impresa, un percorso di confronto e condivisione. Esprimono la nostra identità, l'idea che abbiamo del futuro, l'attitudine al lavoro e fissano la meta e gli orizzonti che vogliamo raggiungere.



purpose

Il purpose:

"Making business the heart of a future proof society"

Vogliamo generare un impatto positivo sui clienti attraverso le attività di comunicazione e di sostenibilità. Aiutare l'impresa ad affermarsi come protagonista del cambiamento sociale, consapevole delle proprie responsabilità e della necessità di contribuire a uno sviluppo sostenibile.

Affianchiamo i clienti nel percorso di crescita responsabile con la consulenza di sostenibilità per aiutarli a misurare e pianificare le attività, con verticalità sulla diversity, sull'inclusione, sull'impatto ambientale, sulla catena di fornitura. Le attività di comunicazione sono centrali per supportare il coinvolgimento degli stakeholder, definire l'identità e il branding sostenibile, promuovere la trasparenza nella rendicontazione e supportare il cambiamento della cultura organizzativa all'interno delle imprese.



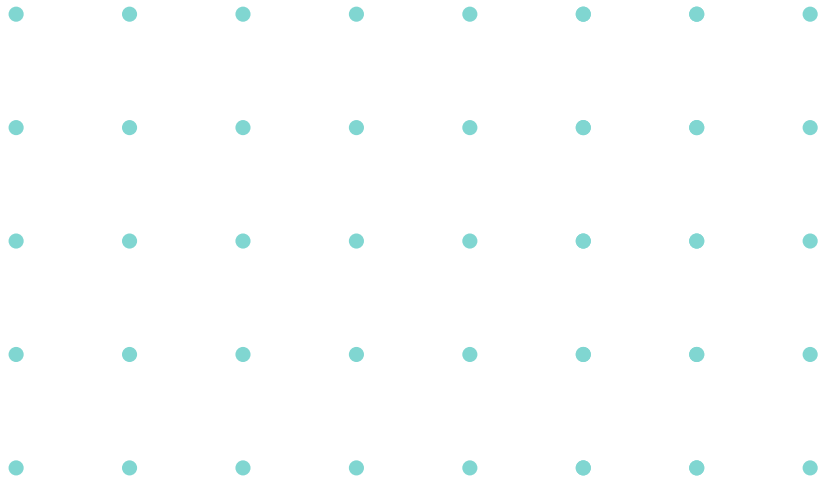
I nostri valori: Stare bene insieme

Lavoriamo per stare bene: a casa, in ufficio, fuori, con i colleghi e con le altre aziende. Pensiamo che collaborare aiuti a realizzare, che fare sia già una prima soluzione, che conoscere sia il modo migliore per andare oltre, che il dialogo illumini la mente. E che il futuro sia tutto da creare.

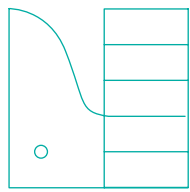
- **Costruire insieme:** una comunità che si muove in maniera sincronizzata e coerente, per costruire il presente e il futuro di Message e della nostra società
- **Fare prima di tutto:** orientati alla concretezza, non esercizi fini a sè stessi ma una forte dose di pragmatismo per fare in modo che gli obiettivi raggiunti siano concreti e rispondano alle aspettative

- **Imparare sempre:** apprendimento continuo, con la curiosità che spinge sempre ad evolvere e a presidiare il futuro
- **Accendere scintille:** lanciare sempre spunti utili, connessioni interessanti per aprire il confronto su nuove pratiche, su collaborazioni con altri soggetti ed esplorazioni di nuove strade e nuove tecnologie
- **Amare il domani:** credere che il futuro sarà sempre meglio del presente, e operare costantemente a questo fine nella quotidianità

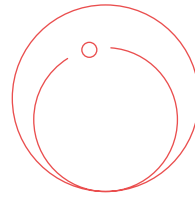




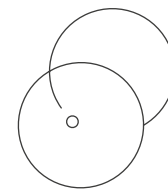
Costruire insieme



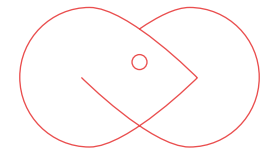
Fare prima di tutto



Imparare sempre



Accendere scintille



Amare il domani

Cosa facciamo

Amiamo il futuro, le nuove occasioni, le prossime volte, i progetti, l'ambizione. Il lavoro ci ha insegnato che ci sono sempre opportunità da cogliere, valore da esaltare, capacità da approfondire. Con questo approccio riusciamo a migliorare il presente, rendendo il cambiamento il senso del nostro impegno.

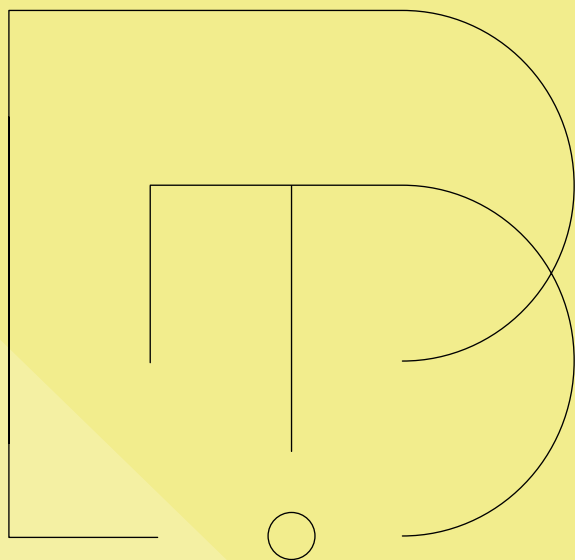
Pronti per il viaggio

Dalla costruzione della reputazione basata sulla scoperta del purpose, all'engagement del personale interno; dalla consulenza di sostenibilità alle strategie di comunicazione: siamo una guida affidabile per il viaggio verso il cambiamento.

Non promettiamo
il cambiamento.

Lo costruiamo.





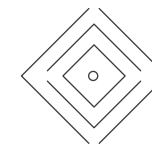
Brandability® è un servizio di consulenza dedicato alle imprese che desiderano crescere in modo responsabile insieme alla società, promuovendo un modello economico sostenibile.

Lungo un percorso modulare di analisi e valutazione, che passa per la definizione di Purpose, Mission e valori, l'Impresa acquisisce maggior consapevolezza riguardo la propria identità, il posizionamento del brand e le strategie di sostenibilità da adottare.

Brandability®



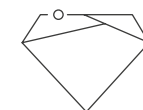
LE SETTE TAPPE DEL VIAGGIO IDENTITARIO



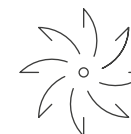
1
Purpose



2
Valori



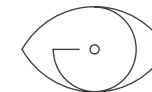
3
Reputazione
d'Impresa



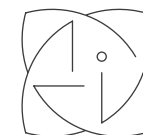
4
Stakeholder
Engagement &
Management



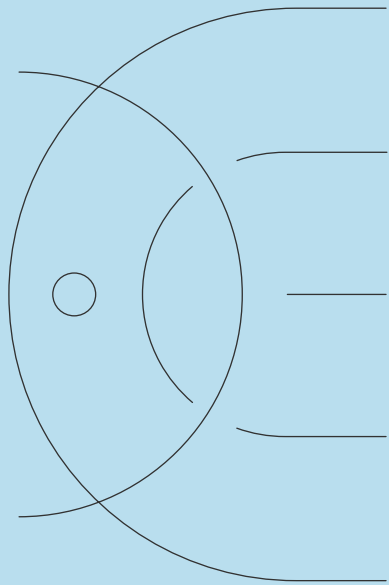
5
Temi materiali



6
Brand Identity



7
Strategia di
comunicazione



La nostra unit di **Comunicazione Corporate** supporta le imprese nel rafforzare la **reputazione aziendale**.

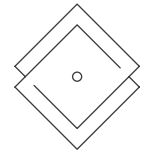
Mettiamo a punto strategie di comunicazioni multicanale capaci di dare corpo ai valori, all'identità e alle aspirazioni dei clienti.

Siti internet, report e brochure cartacei, eventi, piani social, video, storytelling: **progettiamo** e **costruiamo** esperienze comunicative fortemente orientate agli utenti e capaci di coinvolgere, emozionare, generare interazione per costruire relazioni di lungo periodo basate su fiducia e trasparenza.

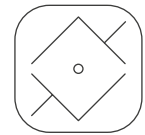
Comunicazione Corporate

**ASCOLTARE E COINVOLGERE GLI STAKEHOLDER, E
DARE CONSISTENZA AI MESSAGGI SU TUTTI I CANALI**

AREE DI AZIONE



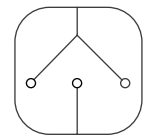
Corporate
Website



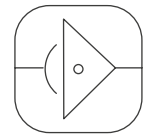
Pubblicazioni
aziendali



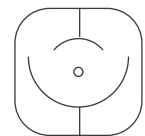
Bilanci cartacei
e digitali



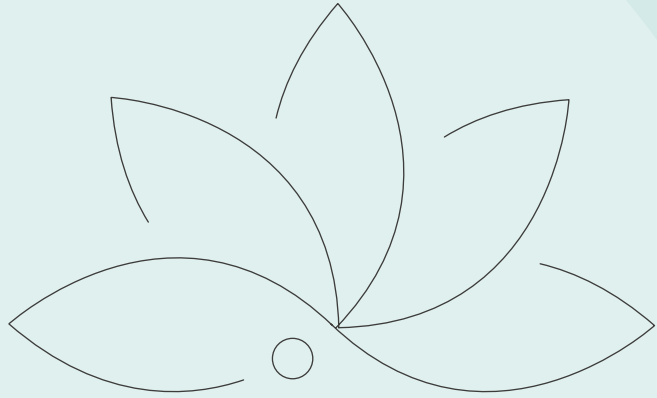
App



Video



Social Media &
Digital Marketing



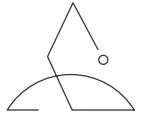
Crediamo che l'agire sostenibile sia una leva competitiva per la creazione di valore. La nostra unit **Sostenibilità** affianca le imprese nella scoperta del proprio percorso in questo ambito, allineandosi agli impegni di **responsabilità condivisa** descritti dall'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, fornendo sviluppo di piani strategici di sostenibilità, percorsi di calcolo e riduzione dell'impronta carbonica, strumenti per la gestione sostenibile della catena di fornitura, sviluppo metodologico e redazionale delle molteplici forme di reportistica di sostenibilità (bilanci volontari e DNF, CSRD report, TCFD, report d'impatto e bilanci sociali) e numerosi ulteriori servizi correlati (DE&I, rating ESG, risk management ESG).

Sostenibilità

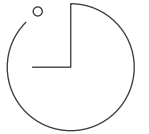
**SVILUPPARE STRATEGIE, APPROCCI E STRUMENTI
PER GENERARE UN BUSINESS A IMPATTO POSITIVO**



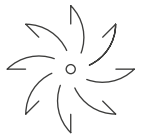
AREE DI AZIONE



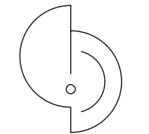
Cultura di
Sostenibilità



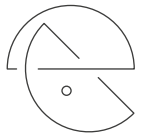
Pianificazione
e Gestione di
Sostenibilità



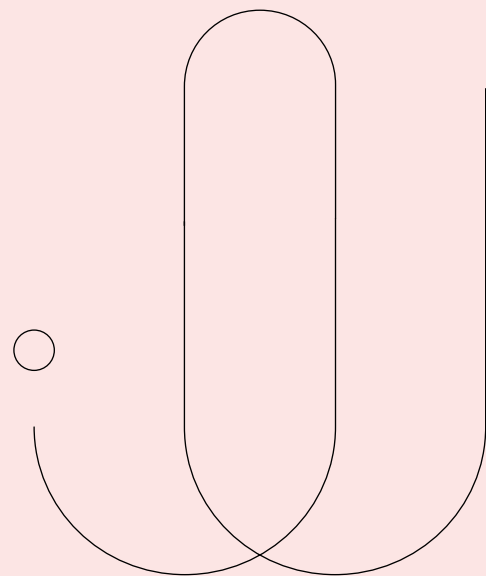
Stakeholder
Engagement &
Management



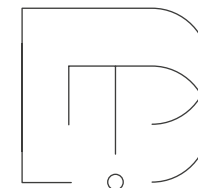
Rendicontazione
di Sostenibilità



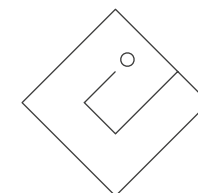
Comunicazione
di Sostenibilità



AREE DI AZIONE



Consulenza di
comunicazione
interna



Tecnologie per il
digital workplace

Grazie alle competenze nell'ambito della **Comunicazione interna** dotiamo le imprese di **nuovi strumenti e soluzioni trasversali per il mondo del lavoro**.

Dopo aver identificato i bisogni del cliente, ideiamo, progettiamo e realizziamo spazi, strumenti e strategie di comunicazione innovativi capaci di accrescere il coinvolgimento e la fiducia dei collaboratori e l'efficienza dei processi di lavoro.

Comunicazione Interna

**RENDERE LE PERSONE IL CUORE PULSANTE
DELL'IMPRESA E TRAGHETTARE VERSO
IL DIGITAL WORKPLACE**

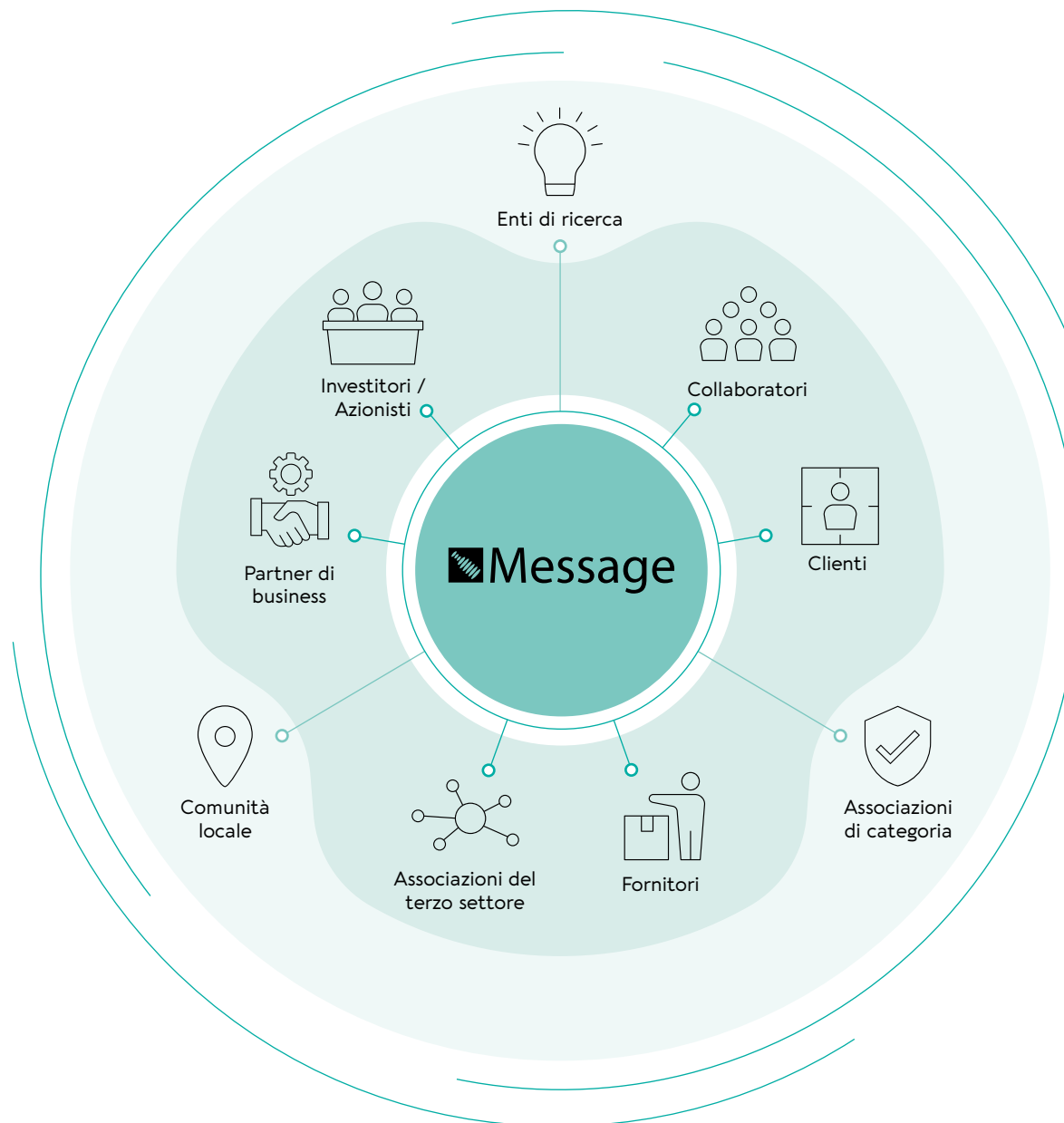
I compagni di viaggio: i nostri stakeholder

In un contesto aziendale e sociale sempre più interconnesso, è fondamentale riconoscere l'importanza delle **relazioni** e dedicare particolare **attenzione alla gestione dei rapporti con chi condivide il cammino con noi: i nostri stakeholder**, attori essenziali nella nostra crescita e nell'espressione di ciò che oggi siamo e domani intendiamo diventare.

Nel confronto
arricchiamo
il cammino,
apriamo
nuove strade,
scopriamo e
ci definiamo.

Stakeholder

Ogni giorno, nello svolgimento del lavoro, entriamo in contatto con clienti, collaboratori, fornitori, l'accademia e il mondo no profit, partner di business e associazioni di categoria, le comunità in cui operiamo e gli enti di ricerca.





I compagni di viaggio: i nostri stakeholder





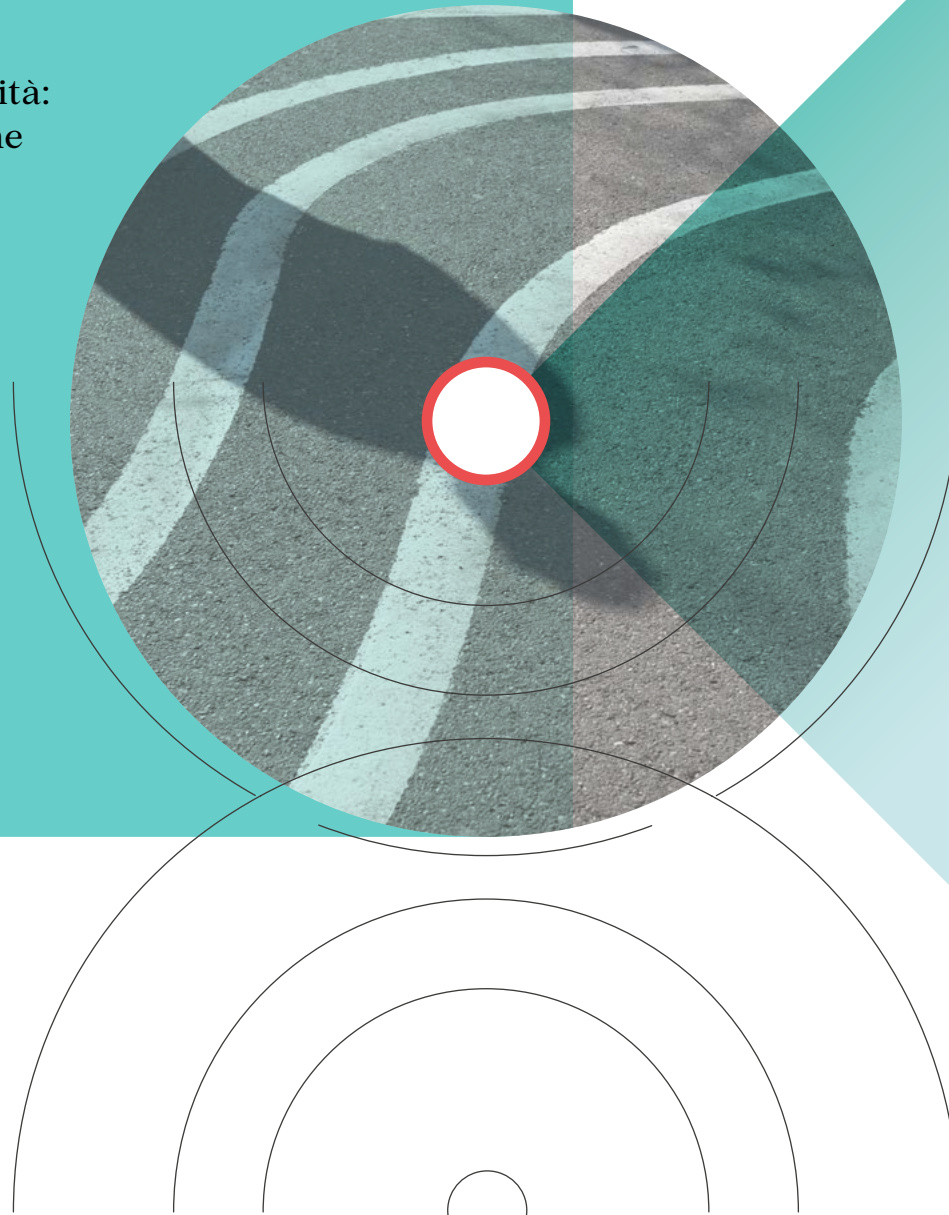
Itinerari per cambiare

Una guida verso la sostenibilità:
le finalità di beneficio comune
che abbiamo scelto

Favorire la trasformazione
dei modelli d'impresa verso
la sostenibilità

Coltivare il capitale umano
dei propri collaboratori

Creare valore per l'intero
ecosistema aziendale



Una guida verso la sostenibilità: le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto

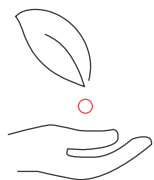
Le finalità di beneficio comune sono il cuore pulsante di una Società Benefit: delineano obiettivi che vanno oltre il mero profitto economico per abbracciare un impatto positivo su società e ambiente.

Noi abbiamo scelto di impegnarci in tre finalità di beneficio comune: favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità, coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori, creare valore per l'intero ecosistema aziendale.

Per noi, queste non sono dichiarazioni d'intenti, ma una guida operativa concreta che informa ogni aspetto della nostra attività.

Il nostro obiettivo è creare un valore condiviso, che si riflette in pratiche sostenibili, trasparenza e responsabilità sociale, contribuendo così a un mondo più equo e sostenibile.

Questa sezione dimostra come le nostre azioni e risultati siano allineati con tali finalità, evidenziando il nostro contributo positivo verso il beneficio comune.



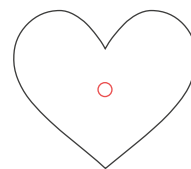
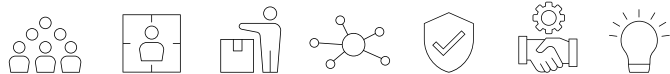
FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Itinerario ①

Accompagnare le aziende lungo
il tragitto verso la Sostenibilità

Itinerario ②

Rappresentare noi stessi come un
modello positivo per i nostri clienti



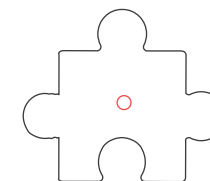
COLTIVARE IL CAPITALE UMANO DEI NOSTRI COLLABORATORI

Itinerario ③

Coltivare un ambiente che favorisca
il benessere e la crescita personale
dei nostri collaboratori

Itinerario ④

Creare un clima di lavoro che accolga e
rispetti la diversità in tutte le sue forme



CREARE VALORE PER L'INTERO ECOSISTEMA AZIENDALE

Itinerario ⑤

Aprirsi per abbracciare il cambiamento

Itinerario ⑥

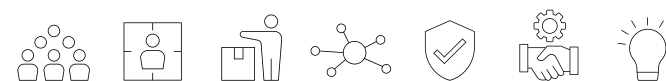
Sostenere iniziative benefiche
in linea con la nostra mission

Itinerario ⑦

Sostenere attivamente la ricerca
volta a promuovere pratiche sostenibili



Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità



Dallo statuto di Message S.p.A. SB:

“la diffusione della cultura della sostenibilità e dell’impatto nei confronti delle organizzazioni aziendali e non profit”

“il sostegno e l’accompagnamento delle organizzazioni in un percorso verso modelli sostenibili e rispettosi di tutti gli stakeholder”

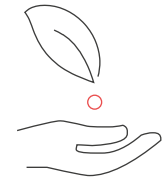
“la creazione di una relazione di trasparenza e fiducia tra le organizzazioni e i propri stakeholder”

STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2024
<p>Itinerario 1 Accompagnare le aziende lungo il tragitto verso la Sostenibilità</p>	<p>172 progetti di consulenza sulla sostenibilità</p> <p>65 aziende supportate nel tragitto verso la Sostenibilità</p>	<p>Pianificare una Strategia di Sostenibilità</p> <p>Continui investimenti nella formazione interna dei nostri esperti</p>
<p>Itinerario 2 Rappresentare noi stessi come un modello positivo per i nostri clienti</p>	<p>Medaglia di bronzo EcoVadis</p> <p>Calcolo delle emissioni GHG (Scope 1 e Scope 2)</p>	<p>Definizione di Linee Guida per gli spostamenti</p> <p>Definizione di Linee Guida per acquisti sostenibili</p> <p>Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili</p>

FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Itinerario ① ②

Accompagnare le aziende lungo il tragitto verso la Sostenibilità



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Diffondere la cultura della sostenibilità

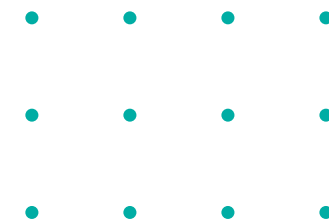
COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Consulenza di sostenibilità
- Reportistica di sostenibilità
- Comunicazione della sostenibilità
- Partecipazione a eventi in tema sostenibilità come relatori

Vogliamo continuare a esser riconosciuti come partner affidabile per **accompagnare le aziende** nel percorso verso una maggior sostenibilità, **promuovendo la cultura della sostenibilità** come elemento per instaurare relazioni di trasparenza e fiducia tra le organizzazioni e i propri stakeholder.

Per rafforzare questa capacità, nel 2019 abbiamo istituito una Business Unit preposta all'erogazione di servizi di consulenza in ambito di sostenibilità.

Grazie a questo team di esperti, le aziende trovano supporto nello sviluppo di Piani di Sostenibilità, nel calcolo dell'impronta carbonica aziendale, nel coinvolgimento degli stakeholder, nella predisposizione delle molteplici forme di reportistica di sostenibilità e in numerosi ulteriori servizi correlati.



In tale contesto, si evidenzia il **100% servizi di consulenza orientati alla sostenibilità** sul totale di servizi erogati nell'anno dalla Business Unit Sustainability Services.

Allo stesso modo, anche le altre Business Unit si occupano di progetti che hanno come focus principale la **sostenibilità** e in particolare la **comunicazione della stessa**.

Nello specifico, ci occupiamo di sviluppo di siti corporate, incluso lo sviluppo di siti accessibili, in cui la sostenibilità è parte integrante del posizionamento del cliente, servizi di formazione e comunicazione interna sulla sostenibilità, valorizzazione dei contenuti, cartacei e digitali, delle principali forme di reportistica finanziaria e non finanziaria, realizzazione di video e di campagne sui social media inerenti alle tematiche di sostenibilità, avendo

anche particolare attenzione sull'impatto dei servizi di hosting (rif. sezione *"Finalità di beneficio comune 2: Rappresentare noi stessi un modello positivo per i nostri clienti"*).

Altresì, abbiamo avviato uno studio di tecnologie per supportare la consultazione delle informazioni all'interno dei Bilanci di Sostenibilità sviluppando soluzioni innovative come chatbot dedicati.

Con uno sguardo comune a tutte le Business Unit e alla totalità dei servizi che offriamo, nel 2023 ci siamo occupati di un totale di **172 progetti di servizi di consulenza orientati alla sostenibilità**, complessivamente il 41% del budget annuo, supportando **65 aziende** nel loro percorso verso la sostenibilità.



Il tavolo di lavoro Purpose

Nel marzo 2023 abbiamo formato il tavolo Purpose, **un gruppo di lavoro** con l'obiettivo di sottolineare e focalizzare il **purpose di Message** all'interno delle nostre attività operative.

La traduzione letterale di "purpose" è "scopo", intendendo questo termine come "la ragione per cui qualcosa esiste". Nel contesto delle aziende, il purpose rappresenta la combinazione di idee, valori e obiettivi che definiscono la loro essenza.

Il nostro purpose - *Fare dell'impresa il cuore della società, a prova di futuro* - è quello di far sì che l'impresa assuma un ruolo decisivo nel condurre le comunità e la società intera verso un domani più equo, più responsabile, più inclusivo. Ad oggi, noi realizziamo tale obiettivo attraverso diverse attività, infatti, grazie al nostro lavoro aiutiamo le organizzazioni a rimodellare il proprio percorso di sviluppo attivando progetti di comunicazione interna ed esterna verso i propri stakeholder.

Il tavolo Purpose si impegnerà in azioni, iniziative ed eventi finalizzati a promuovere un confronto aperto a tutti i collaboratori, per comprendere, diffondere, e portare in azione i nostri valori e il nostro scopo.

Il tavolo di lavoro Accessibilità

Abbiamo istituito un **Gruppo interno di Lavoro** dedicato all'Accessibilità, in cui vengono discussi e sviluppati progetti specifici su questo tema, spronando colleghi e clienti ad un approccio che non mira soltanto a garantire la conformità legale degli output (documentazione, siti, linguaggi, animazioni, navigazione web), ma che si propone di offrire un'esperienza accessibile a tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro capacità e necessità specifiche.

Allo stesso modo, al fine di perseguire il nostro obiettivo di diffusione della cultura di sostenibilità, la nostra azienda partecipa attivamente ad eventi in materia, intervenendo in qualità di relatori per condividere la nostra esperienza e competenza.

Nell'annualità abbiamo preso parte a 6 eventi in materia, a seguire il dettaglio di alcuni dei più significativi tra essi.

Premio Impatto 2023

Message ha partecipato alla giuria del “Premio Impatto 2023” organizzato dal Salone della CSR.

Gli obiettivi di questo premio erano molteplici: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli stakeholder e premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità. La partecipazione al premio era gratuita e aperta a tutte le organizzazioni profit e non profit con sede in Italia che abbiano valutato l'impatto di un progetto realizzato tra il 2020 e il 2022. La giuria era composta da esperti, tra cui il nostro Alberto Zambolin, socio fondatore e Presidente, e membri del Comitato scientifico del Salone.

ESG DAY 2023

L'ESG DAY 2023, organizzato da AIR (Associazione Investor Relator), ha ospitato gli interventi di numerosi esperti del settore ESG, tra i quali investitori istituzionali, fondi ESG, analisti e agenzie di rating. Anche in questo caso Message ha partecipato in qualità di relatore, dando il proprio contributo rispetto al tema dell'importanza di una Supply Chain “sostenibile” dal punto di vista regolamentare e degli investitori.



“Viaggio della Sostenibilità”

Grazie alla collaborazione tra Walls Down (rif. sezione “Finalità di beneficio comune 5: Aprirsi per abbracciare il cambiamento”) e l’Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo, è stato organizzato l’evento “Viaggio della Sostenibilità”, volto a confrontarsi su domande relative al tema della creazione e diffusione di una cultura della sostenibilità all’interno di un’organizzazione.

Durante l’evento, le aziende partecipanti si sono soffermate sulle varie tappe da percorrere per la pianificazione di un percorso verso la sostenibilità, con particolare attenzione a quali obiettivi porsi, quali elementi possono agevolarla e quali sono gli ostacoli più frequenti.



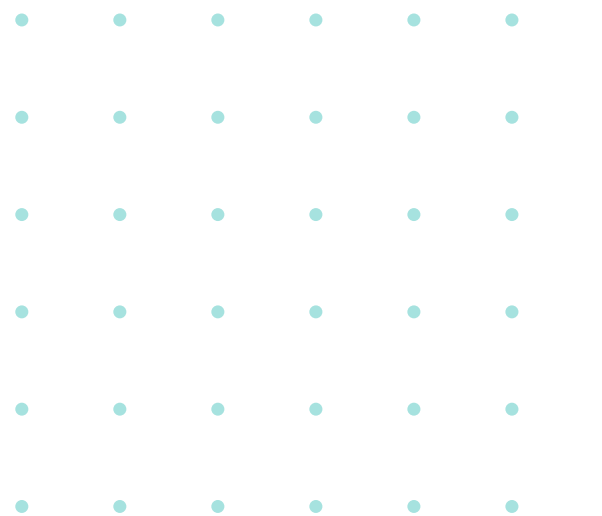
Focus sulla Qualità

Per sottolineare la nostra dedizione alla qualità, questa viene costantemente monitorata attraverso controlli regolari e test mirati durante l'intero corso del progetto.

Al termine del progetto, la **soddisfazione del cliente** viene valutata principalmente in due momenti distinti:

- **Intervista di debrief:** In questo incontro, analizziamo vari aspetti del progetto, come le tempistiche, gli eventuali ostacoli incontrati, il rispetto del GANTT, la chiarezza dei ruoli, gli obiettivi raggiunti e le possibili aree di miglioramento.
- **Survey di soddisfazione:** Successivamente, chiediamo ai nostri clienti di compilare un questionario in cui esprimono il loro grado di soddisfazione complessivo riguardo al progetto. La survey include anche valutazioni specifiche su diversi ambiti, quali disponibilità, competenza, efficienza, capacità di miglioramento e raccomandabilità.

Il rapporto con i clienti e la qualità del nostro lavoro sono fondamentali per noi. Questi processi di monitoraggio ci permettono di garantire un alto standard qualitativo e di migliorare costantemente i nostri servizi.



OBIETTIVI PER IL 2024

Itinerario 1

Pianificare una Strategia di Sostenibilità

Continuo presidio e rafforzamento delle capacità interne in tema di comunicazione interna ed esterna e di accessibilità

Investimenti in formazione interna (es. sulla Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)

Investimenti in formazione esterna (es. attività di divulgazione e iniziative legate a Walls Down¹)

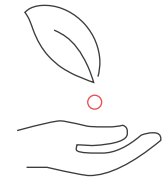
Prosecuzione delle attività legate a studio e ricerca in ambito Innovazione

¹ Vedi pagina 59.

FAVORIRE LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI D'IMPRESA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Itinerario ① ②

Rappresentare noi stessi come un modello positivo per i nostri clienti



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Migliorare continuamente le performance ambientali

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Calcolo dell'impatto ambientale
- Valutazione dell'impatto ambientale dei provider a cui ci affidiamo
- Certificazione EcoVadis
- Certificazione BREEAM per l'edificio della Sede di Milano

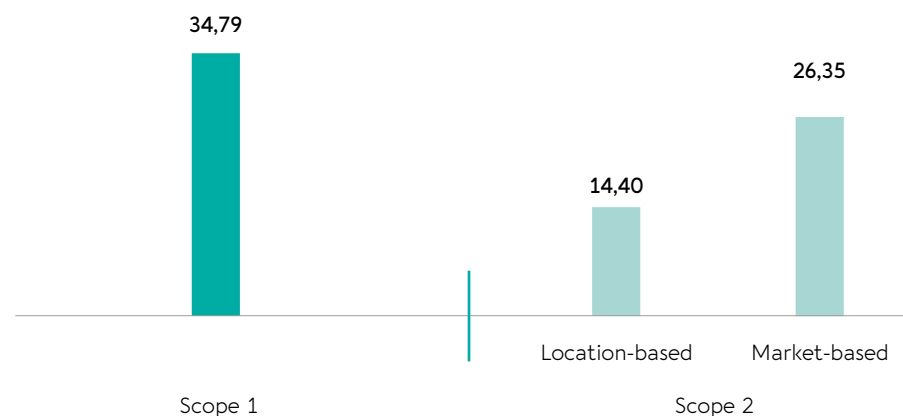
La sostenibilità è uno dei temi intorno cui abbiamo formato la nostra professionalità. Essere un **modello positivo per la clientela** che accompagniamo è dunque di cruciale importanza. La finalità di beneficio alla quale desideriamo ambire riguarda i nostri obiettivi in termini di **miglioramenti e progressi ambientali**, per spronarci a fare sempre meglio.

Per quanto riguarda l'impatto ambientale delle nostre attività aziendali, abbiamo calcolato le emissioni legate alla nostra attività per l'anno di riferimento, seguendo il GHG protocol e calcolando le emissioni di Scope 1 (dirette) e di Scope 2 (indirette, legate al consumo energetico).

In particolare, le emissioni di Scope 1 derivano dai consumi di carburante (34,89 CO₂ eq) mentre le emissioni di Scope 2 sono legate ai consumi di elettricità (14,40 CO₂ eq, location-based – 26,35 CO₂ eq, market-based²).

² Le emissioni indirette di CO₂ (Scope 2) possono essere stimate utilizzando due approcci distinti: "location-based" e "market-based". Nel dettaglio, il metodo "location-based" utilizza un fattore medio di emissione di CO₂ eq associato alla rete elettrica nazionale del paese in cui avviene il consumo. Al contrario, il metodo "market-based" considera le emissioni derivanti dall'elettricità in base al tipo di contratto scelto intenzionalmente dall'organizzazione. Ad esempio, se l'energia proviene da fonti rinnovabili (FER), il fattore emissivo di CO₂ eq sarà pari a zero; mentre per altre fonti non rinnovabili, si utilizzerà un residual mix definito a livello nazionale, qualora l'intensità delle emissioni specifica dell'organizzazione non sia riportata nei suoi contratti.

Emissioni Scope 1&2 (tCO₂eq)



I rifiuti prodotti dalla nostra attività aziendale sono gestiti attraverso la raccolta differenziata nei vari Comuni in cui sono presenti i nostri uffici. Sottolineiamo che i toner per la stampa esauriti, in quanto rifiuti speciali, sono gestiti separatamente da un'azienda che si occupa del trasporto, trattamento e smaltimento in sicurezza, in conformità con le normative vigenti.

Abbiamo inoltre esaminato gli impatti ambientali dei provider a cui ci affidiamo per la gestione dei siti web. Valutando il numero di server in cui sono allocate le risorse di Message e le informazioni reperite a riguardo, il **60% di questi server è gestito da provider che dichiarano emissioni pari a 0 per il 2023**, mentre per il restante 40% non è stato possibile reperire informazioni circa l'impronta carbonica dei servizi acquistati.

Evidenziamo inoltre che la sede di Milano si trova in un **edificio certificato BREEAM** (sistema di certificazione della sostenibilità ambientale), che attesta il rispetto di elevati standard di sostenibilità ambientale, contribuendo a limitare il nostro impatto.



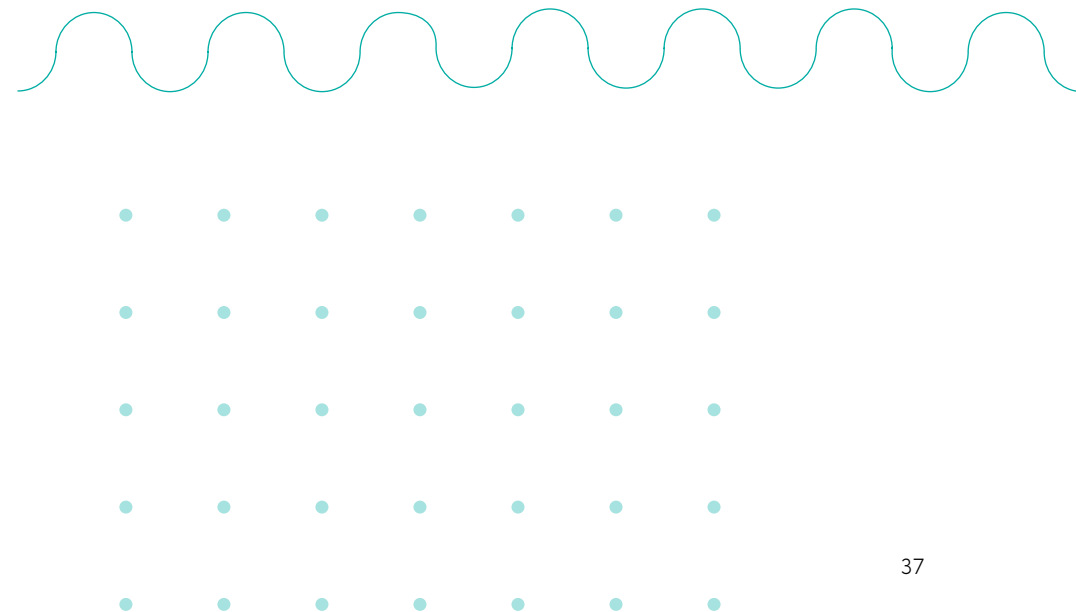
Nel corso del 2023, inoltre, abbiamo ottenuto una **medaglia di Bronzo EcoVadis³** come riconoscimento dei risultati ottenuti nella sostenibilità.

³ La certificazione EcoVadis rappresenta una buona pratica per le aziende, permettendo di valutare l'impatto dell'azienda in termini di sostenibilità - sulla base di dati concreti - e di monitorare le performance di sostenibilità all'interno della loro catena di fornitura.

OBIETTIVI PER IL 2024

Itinerario 2

Rinnovo della certificazione Ecovadis
Definizione di Linee Guida per gli spostamenti (trasferte e commuting)
Definizione di Linee Guida per gli acquisti sostenibili
Riduzione delle emissioni Scope 1&2 e avvio del calcolo delle emissioni Scope 3 (es. legate a beni e servizi acquistati, ai viaggi di lavoro, al commuting)
Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili



Coltivare il capitale umano dei propri collaboratori



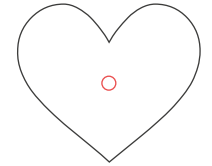
Dallo statuto di Message S.p.A. SB:

“lo sviluppo di attività rivolte alla valorizzazione, alla crescita e al benessere del capitale umano aziendale, nonché all’attrazione di nuovi talenti”

l’adozione di criteri sociali e di uguaglianza di opportunità nella selezione dei collaboratori per una valorizzazione e inclusione lavorativa delle diversità”

STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2024
<p>Itinerario 3</p> <p>Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori</p>	<p>Ciclo di eventi di formazione</p> <p>Progettualità per la valorizzazione e lo sviluppo dei nostri collaboratori</p> <p>Policy di Smart Working</p>	<p>Percorso dedicato con la Direzione per gli assunti da meno di due anni</p> <p>Percorso di coaching per i Team Leader delle BU</p>
<p>Itinerario 4</p> <p>Creare un clima di lavoro che accolga e rispetti la diversità in tutte le sue forme</p>	<p>+17% di componente femminile nel triennio</p> <p>Distribuzione del 50% tra uomini e donne tra i nostri collaboratori</p> <p>Calcolo del gender pay gap</p> <p>Policy DE&I</p> <p>Gruppo di lavoro DE&I</p>	<p>Predisposizione di linee guida per annunci di lavoro inclusivi</p> <p>Primi colloqui condotti secondo le linee guida</p> <p>Definizione e attivazione strumento per il Whistleblowing</p> <p>Analisi di fattibilità per certificazione UNI PdR 125:2022</p>

Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Stare bene insieme, valorizzare le competenze dei collaboratori Message

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Percorso di onboarding
- Percorsi di valorizzazione e sviluppo del personale
- Formazione continua
- Rispetto dell'equilibrio vita-lavoro
- Welfare aziendale

Vogliamo crescere insieme ai nostri collaboratori, in un viaggio condiviso che ne **valorizzi le competenze** a partire dall'ingresso in Message. La libertà di **scoprire, conoscere, sperimentare** è per noi una modalità per **arricchire la squadra e stimolare il cambiamento**.

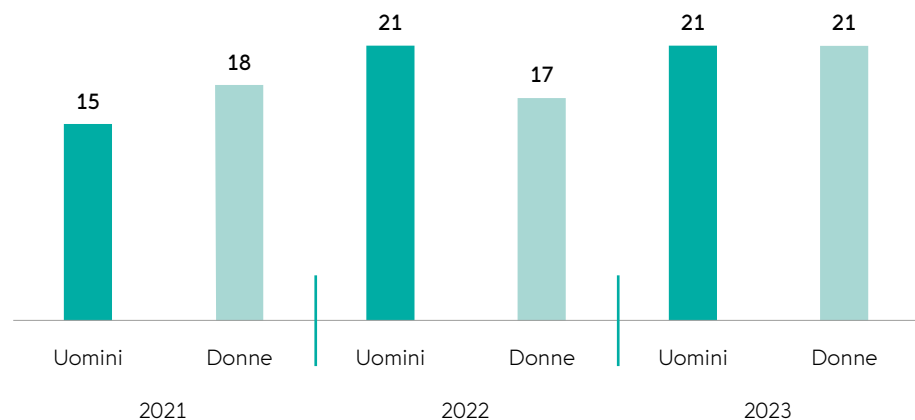
Il viaggio è apertura, formazione e trasformazione.

I nostri collaboratori

Il nostro organico si è evoluto nel tempo come segue, in particolare si riporta di seguito la rappresentazione dell'ultimo triennio.

Dal 2021 ad oggi si è verificato un **aumento del 27%** (da 33 a 42 collaboratori), con una **distribuzione ad oggi al 50% tra uomini e donne**.

Evoluzione dell'organico nel triennio 2021-2023

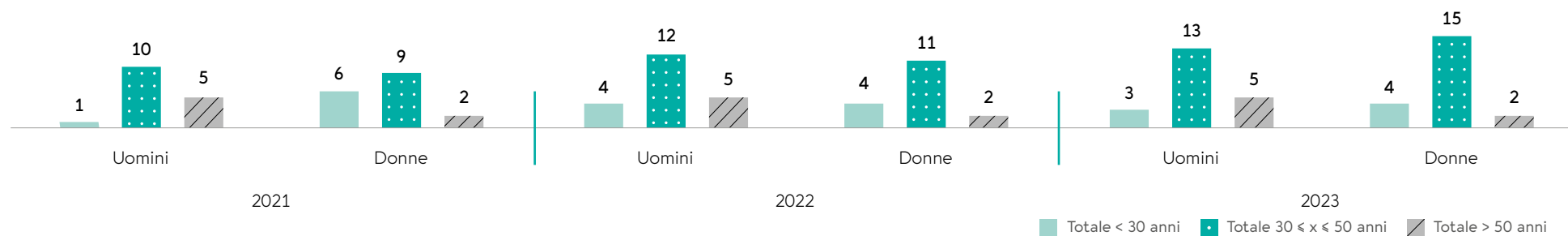


Il **100%** dei collaboratori di Message lavora in **full-time**, mentre il **98%** possiede un **contratto a tempo indeterminato**.

Il nostro organico è variegato, ricomprendendo differenti fasce d'età; in particolare nel 2023 il **17%** dei collaboratori è **under 30**, il **67%** appartiene alla fascia d'età **30-50** ed il **17%** è **over 50**.

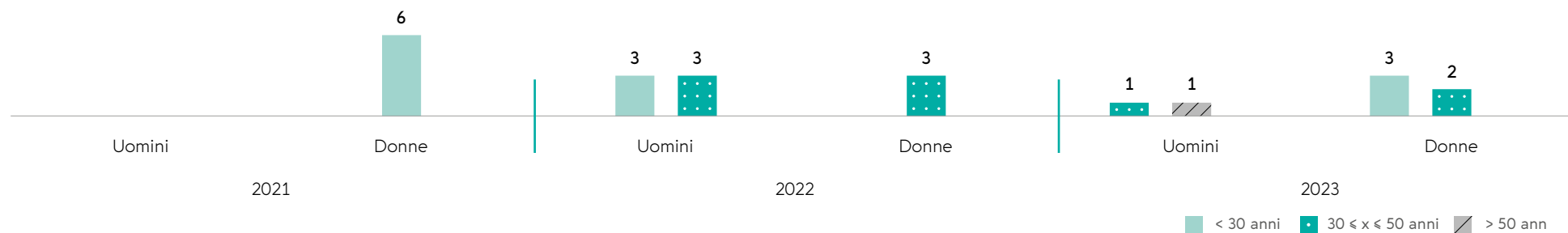


Fasce d'età nel triennio 2021-2023



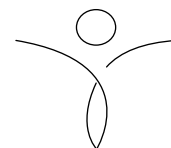
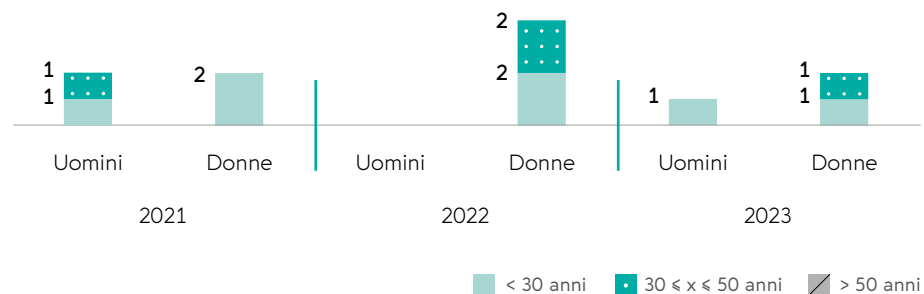
Guardando ai dati dell'ultimo triennio, nell'anno di rendicontazione si sottolinea un **tasso di turnover in entrata del 18%**.

Nuovi assunti per età e genere nel triennio 2021-2023



Fornendo altresì anche la panoramica opposta, le cessazioni del triennio non risultano significative, nel 2023 si registra infatti un **tasso di turnover in uscita dell'8%**.

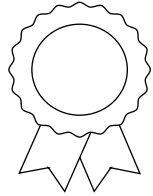
Cessazioni nel triennio 2021-2023



Onboarding e percorsi di crescita

L'ingresso in Message è un vero e proprio punto di partenza: ai nuovi collaboratori viene infatti proposto un percorso di **Onboarding**.

Da un lato, il nuovo collaboratore o la nuova collaboratrice **viene integrato e affiancato** nel proprio team operativo di riferimento per ridurre il tempo necessario per renderlo operativo, promuovendo al contempo un senso di appartenenza e motivazione. Dall'altro lato, per facilitare una comprensione completa e approfondita dell'ambiente lavorativo, si coinvolge chi è appena arrivato in diversi **momenti di confronto** con le altre unit e gruppi di lavoro.



Valorizzazione e sviluppo dei collaboratori

L'**ascolto delle persone** è un pilastro aziendale ed è fondamentale nella pianificazione e nella realizzazione dei **percorsi di valorizzazione e sviluppo del personale**.

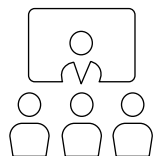
Le attività chiave sono le seguenti:

- Gli **assessment annuali** comprendono colloqui individuali con la direzione, preceduti da un questionario per analizzare l'anno trascorso ed esprimere le proprie aspettative, sulla base del quale avviene e si struttura la riunione.
- Durante queste sessioni, vengono definiti **obiettivi individuali** per l'anno successivo, costruiti con lo scopo di contribuire alla crescita tanto aziendale quanto personale; essi sono basati sulle competenze e gli interessi di ciascun collaboratore.

Il **Percorso Team Leader**, nato nel 2023 con l'obiettivo di efficientare la nostra struttura aziendale, ha visto prendere avvio la ricerca, per ogni Business Unit, di una figura di riferimento a presidio dei processi interni e di coordinamento intra-Unit, inter-Unit e tra la Unit e la Direzione.

ELEMENTI FONDAMENTALI DEI PROCESSI DI CRESCITA





La formazione

Puntiamo sulla crescita delle competenze e svolgiamo un'**attività di formazione** attenta e continua.

A tal proposito, l'annualità corrente è stata particolarmente rilevante, abbiamo infatti organizzato un **ciclo di eventi formativi (E-20)** che hanno condotto all'evento finale, la festa dei 20 anni di Message.

A seguire, si fornisce una panoramica di alcuni di essi tra i più significativi.

AI AI Caramba

A marzo abbiamo inaugurato il ciclo di eventi con "AI AI Caramba". Abbiamo invitato presso la nostra sede di Milano un esperto relatore che ci ha condotto nel complesso mondo del machine learning, del data science e dell'intelligenza artificiale, ripercorrendo la storia di queste discipline, sfatandone alcuni miti e attingendo a casi pratici.



eRRando: viaggio nel linguaggio dell'economia circolare

Non tutti i colleghi di Message sono esperti di sostenibilità. Per questo in aprile, presso la nostra sede di Ivrea, un'esperta relatrice ci ha accompagnati in un viaggio nelle 10 eRRe dell'economia circolare, coinvolgendoci in una serie di attività di gruppo.



Quarto di cuore

A giugno siamo stati ospiti a Vercate presso lo Spazio Heart, un'associazione di promozione sociale, senza fine di lucro, che opera in ambito culturale.

Lo spazio è stato riservato per noi e abbiamo avuto modo di essere guidati da un'importante curatrice di mostre nonché autrice di numerose pubblicazioni sull'arte, attraverso il linguaggio della scultura. L'esposizione ha offerto l'occasione per indagare le molte facce dell'arte plastica, l'impiego dei materiali e le diverse interpretazioni tecniche ed espressive. Tra le opere, presente anche una creazione di una nostra importante cliente, nonché artista lei stessa presente all'evento.

Abbiamo 20 anni: l'evento Message

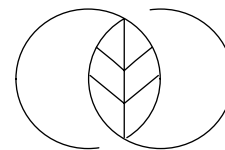
Che bella età, quando si sente il mondo nelle proprie mani, pieni di energia, vitalità, motivazione; pronti a conquistare il proprio spazio nel mondo, sempre a disegnare sogni e progetti, proiettati nel futuro. Questo è il momento che vive Message, buon compleanno! Pronta ad entrare nel mondo degli adulti, nel mondo che conta. Il gioco inizia adesso, i 20 anni non sono un traguardo ma una rinnovata linea di partenza. Questo è il significato di questo anniversario.

Alberto Zambolin, Presidente



Altri corsi ed eventi di formazione

NOME DEL CORSO	TEMATICHE AFFRONTATE
Concretezza all'impatto	5 incontri a tema impact economy
Competenze per vendere - Fidelizzare e sviluppare i clienti attuali	Consolidamento e sviluppo di opportunità commerciali su clienti esistenti, in ottica di fidelizzazione
Finanza sostenibile: interventi normativi e ESG reporting	Tassonomia per le attività sostenibili e conseguenti obblighi di disclosure che entreranno in vigore a breve per aziende, banche ed altri intermediari finanziari.
Misurare la diversità, equità e inclusione	Partire dalla misurazione per sviluppare una strategia DE&I in azienda
Public speaking e presentation skills: teorie e tecniche innovative	Ciclo del public speaking: ideazione/strutturazione/content management, stesura del powerpoint, esecuzione dello speech in pubblico, gestione di domande e obiezioni.
ESG reporting in action: getting ready for European Sustainability Reporting Standards (ESRS)	Preparazione tecnica in ambito di Sostenibilità in vista della nuova normativa CSRD
Individual development plan	Percorso di coaching e sviluppo individuale su temi di leadership finalizzato all'accelerazione di ruolo
Master di Project Management	Consolidamento delle competenze necessarie per la pianificazione, la realizzazione e il controllo di iniziative progettuali
Intranet management in pratica	Costruzione degli strumenti con i quali gestire l'intero progetto dell'intranet: organizzazione, piano di lavoro, architettura dei contenuti
Corso base di life cycle assessment	Conoscenza di base della metodologia LCA
Accessibilità	Creazione Contenuti Accessibili
Intranet Information Architecture People Matter Employee Engagement Start Small Mind Hunting	Induction interna riguardante la comunicazione interna, finalizzata al rafforzamento dell'area di offerta di Message



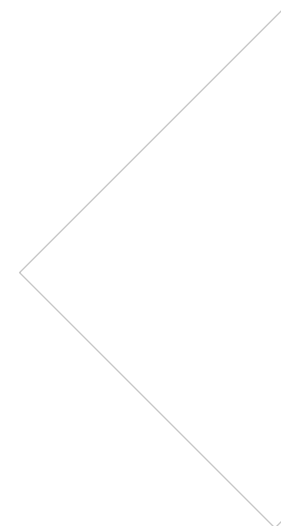
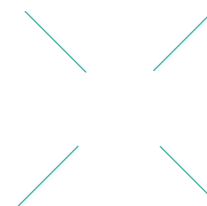
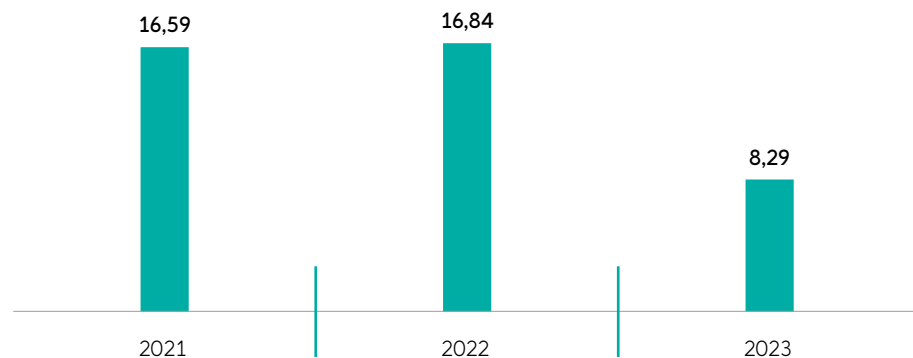
Benessere, salute e sicurezza

Vogliamo stare bene insieme. E per garantire il benessere dei nostri collaboratori ci impegniamo in tre ambiti: l'equilibrio tra il lavoro e la vita privata, il welfare aziendale, la salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro.

Con riguardo a questi corsi individuali, nel 2023 ogni collaboratore ha svolto in media **8,29** ore di formazione pro-capite.

Si sottolineano, inoltre, 50 giorni di formazione a carattere eccezionale nel 2022, a tema salute, sicurezza e privacy.

Ore di formazione per dipendente



Equilibrio vita – lavoro

Siamo dotati di una Policy di Smart Working che caratterizza un'organizzazione mensile dell'attività lavorativa a libera discrezione del collaboratore.

La Policy di Smart Working

La pandemia da Covid-19 ha accelerato i processi di trasformazione nel mondo del lavoro, influenzando in particolare le relazioni tra i collaboratori. Facendo tesoro della prima esperienza di Smart Working vissuta durante la pandemia, abbiamo adottato il lavoro flessibile come nuova modalità di esecuzione del rapporto di lavoro.

L'obiettivo principale è stato fornire una risposta concreta alle crescenti esigenze di conciliazione tra vita privata e lavoro dei collaboratori. Attraverso modalità flessibili di svolgimento della prestazione lavorativa, si mira a coniugare maggiore autonomia con un orientamento più forte verso obiettivi e risultati, migliorando

così la performance e la produttività individuale. Inoltre, ricordiamo che lo Smart Working può essere uno strumento atto a contribuire positivamente alla gestione degli impatti ambientali sui territori, riducendo il traffico, i consumi energetici e le emissioni.

Secondo la nostra Policy, l'organizzazione mensile dell'attività lavorativa in modalità Smart Working è a libera discrezione del collaboratore, che deve garantire sei giornate al mese di presenza obbligatoria in azienda.

Fin dalla sua nascita, questa iniziativa ha riscosso un grande successo ed è stata molto apprezzata dai collaboratori.

Salute e sicurezza

Adottiamo un **approccio completo e sistematico** per gestire la salute e la sicurezza sul lavoro, garantendo la partecipazione attiva dei collaboratori, la formazione adeguata e l'accesso a servizi di medicina del lavoro di qualità. Questi sforzi costanti contribuiscono a creare un ambiente lavorativo sicuro e salutare per tutti i collaboratori.

Garantiamo **un ambiente di lavoro sicuro e salutare** a tutti i collaboratori, conformemente alle disposizioni del Decreto Legislativo 81/08 e successive modifiche, che costituiscono il fondamento normativo della gestione della salute e sicurezza sul lavoro. I pericoli sul luogo di lavoro vengono individuati attraverso **sopralluoghi trimestrali del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, utilizzando check list di controllo.

Successivamente, si procede alla valutazione qualitativa e alla stesura o aggiornamento del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, con un programma di interventi tempestivo in base al livello di rischio. Per il monitoraggio sistematico degli adempimenti, viene mantenuto uno scadenziario aggiornato.

L'azienda facilita la partecipazione dei collaboratori e la consultazione attraverso l'intranet aziendale, la procedura PO.03_INF e il contatto diretto con il RSPP e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), garantendo l'accesso e la comunicazione di informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

I collaboratori ricevono una serie di **formazioni obbligatorie, tra cui corsi generali e specifici sulla salute e sicurezza sul lavoro, primo soccorso, emergenza evacuazione e antincendio**. Questi corsi superano i requisiti normativi e sono erogati da enti accreditati o internamente dal RSPP, seguendo le linee guida dell'Accordo Stato Regioni 21/12/2011 e le disposizioni normative vigenti. La formazione avviene durante l'orario di lavoro, con una modalità di erogazione che si adatta alla distribuzione dei collaboratori su più sedi.

I servizi di medicina del lavoro contribuiscono all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli attraverso **sopralluoghi del medico competente** e la condivisione del DVR. L'azienda assicura la qualità di tali servizi scegliendo centri vicini all'azienda e agevolando l'accesso dei collaboratori durante l'orario di lavoro.

Nel triennio, non si sono verificati infortuni sul lavoro né tantomeno malattie professionali.

Welfare

- Un buono pasto per ogni giornata lavorativa effettiva, indipendentemente dalla presenza in ufficio
- Assicurazione sanitaria da CCNL



OBIETTIVI PER IL 2024

Itinerario 3

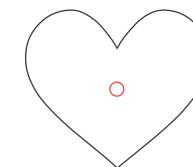
Organizzazione di un momento dedicato con la Direzione per gli assunti da meno di due anni

Avvio di un percorso di coaching ai Team Leader selezionati

Implementazione del percorso di formazione Mappamondi: ciclo di webinar inizialmente improntato sui temi della DE&I che successivamente potrebbe essere ampliato

Nomina di un Data Protection Officer (DPO)

Creare un clima di lavoro che accolga e rispetti la diversità in tutte le sue forme



COSA VOGLIAMO OTTENERE

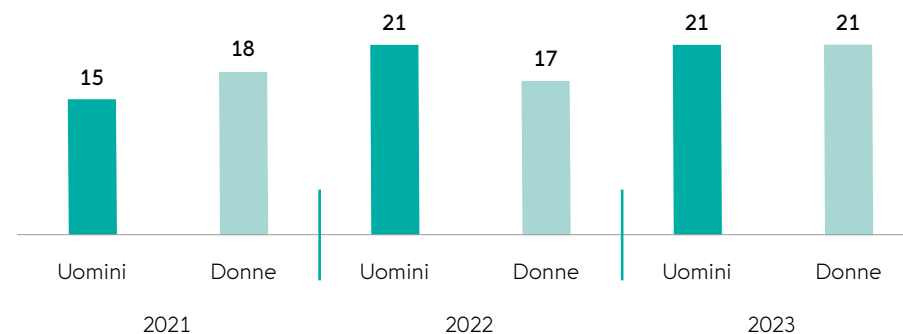
Valorizzare le diversità

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Equa distribuzione di genere dell'organico
- Policy Diversità e Inclusione
- Tavolo di lavoro Diversità e Inclusione

Apriamo le porte alle differenze, che consideriamo fattore di arricchimento. Attraverso la promozione e l'adozione di politiche di *gender equality*, *inclusion* e *diversity* valorizziamo le diversità presenti in azienda.

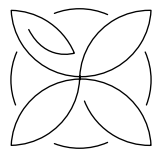
Distribuzione di genere dell'organico nel triennio 2021-2023



Siamo da sempre un'impresa con una forte presenza rosa.

Nonostante questo, nell'ultimo triennio, **la componente femminile in azienda è cresciuta del 17% nel triennio**. Oggi, la nostra squadra è perfettamente equilibrata: 50% donne e 50% uomini.

È femminile anche il 33% della Direzione.



In ambito di parità di genere, ci stiamo impegnando per ridurre la differenza salariale che spesso si riscontra tra uomini e donne nelle diverse professioni, ottenendo risultati positivi. Di seguito è riportata una rappresentazione del **gender pay gap** in forma tabellare, che evidenzia il rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini.

DIPENDENTI PER JOB CLASSIFICATION	2021		2022		2023	
	Stipendio base	Retribuzione	Stipendio base	Retribuzione	Stipendio base	Retribuzione
Dirigenti e Quadri	100%	78%	100%	90%	100%	81%
Impiegati	92%	83%	97%	87%	92%	86%

Diversity, Equity and Inclusion

Nel 2021 Message si è dotata di una **Policy di Diversità, Equità e Inclusione**, pubblicata sul sito aziendale. Formalizza l'impegno primario di Message di agire per la valorizzazione di ciascun individuo.

In particolare, la Policy si pone i seguenti obiettivi, distintivi della cultura aziendale:

- Tutelare le **diversità** e promuovere i valori di **inclusione ed equità**;
- Favorire l'**integrazione** tra i collaboratori;
- Proteggere le situazioni di **vulnerabilità**;
- Assicurare una condotta condivisa che rifletta i valori di Message, sia fondata sulla garanzia di **pari opportunità** per tutti e prevenga ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro;
- Diffondere una cultura improntata all'**ascolto**, al **dialogo** e al **rispetto reciproco**;
- Favorire la **partecipazione attiva** di ogni collega, al fine di consentire a tutti, nel rispetto delle norme di buona condotta aziendale, di esprimere la propria opinione su temi per loro importanti.

A tal proposito, nel triennio non si sono verificati episodi di discriminazione.

Il tavolo di lavoro DE&I

Sul tema della diversity, nel corso del 2022, si è inoltre costituito un **Gruppo interno di Lavoro** con l'obiettivo di rendere Message un luogo ancora più inclusivo e plurale, tenendo conto delle dimensioni della diversità presenti nella nostra Policy e analizzando ogni processo interno attraverso questa prospettiva. Nel 2023 il Tavolo di Lavoro DE&I si è riunito per circa 10 volte.

Le principali attività di quest'anno hanno riguardato:

- I. formazione sulla diversità e inclusione (DE&I);
- II. attività di sensibilizzazione, in particolare tramite la predisposizione linee guida per rendere gli eventi fisicamente accessibili senza barriere e digitalmente accessibili durante le videochiamate;
- III. aggiornamento della Policy DE&I, includendo la tematica del Whistleblowing e la citata checklist per gli eventi (avviato nel 2023 e proseguirà nel 2024);
- IV. definizione e attivazione strumento per il Whistleblowing;
- V. identificazione di alcuni KPI di monitoraggio relativamente alla tematica.

Gli obiettivi del tavolo per la prossima annualità concernono invece:

- I. attività circa l'Employee Life Cycle, tramite la predisposizione di linee guida per annunci di lavoro inclusivi, ai quali seguiranno i primi colloqui condotti secondo le linee guida

OBIETTIVI PER IL 2024

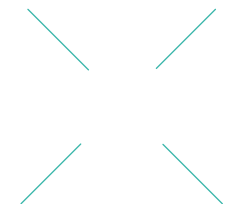
Itinerario 4

Predisposizione di linee guida per annunci di lavoro inclusivi

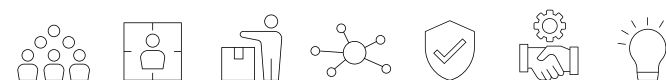
Primi colloqui condotti secondo le linee guida sopracitate

Definizione e attivazione strumento per il Whistleblowing

Analisi fattibilità per certificazione UNI PdR 125:2022



Creare valore per l'intero ecosistema aziendale



Dallo statuto di Message S.p.A. SB:

“la crescita e sviluppo di relazioni virtuose tra i soggetti appartenenti all’ecosistema operativo di Message”

“la collaborazione e la sinergia con istituzioni ed organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia coerente con quello della società, per contribuire allo sviluppo e alla diffusione di una cultura della sostenibilità e dell’impatto e alla promozione di nuovi modelli di impresa sostenibili”

“il sostegno di attività filantropiche coerenti con l’oggetto sociale”

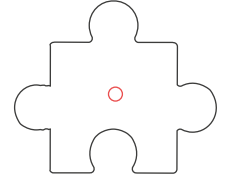
“la promozione e lo sviluppo della ricerca relativa alle pratiche di sostenibilità”

STRADE DA SEGUIRE	DOVE SIAMO	DOVE VOGLIAMO ARRIVARE ENTRO IL 2024
Itinerario 5 Aprirsi per abbracciare il cambiamento	Solida rete di network Partecipazione ad associazioni di settore	Partecipazione all'evento inaugurale dell'edizione 2024 del Festival dello Sviluppo Sostenibile, organizzato da ASviS
Itinerario 6 Sostenere iniziative benefiche in linea con la nostra mission	Impegno in varie iniziative benefiche	Definizione e predisposizione di Linee Guida per le donazioni
Itinerario 7 Sostenere attivamente la ricerca volta a promuovere pratiche sostenibili	Sostegno di un progetto di dottorato con obiettivo di ricerca di pratiche sostenibili	Prosecuzione della partnership con l'Università di Torino

CREARE VALORE PER L'INTERO ECOSISTEMA AZIENDALE

Itinerario 5 6 7

Aprirsi per abbracciare il cambiamento



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Generare valore per il nostro ecosistema, fare sistema

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Solida rete di network
- Partecipazione ad associazioni di settore
- Evento 20 anni Message
- Valore economico distribuito ai nostri stakeholder

Network: il nostro ecosistema

L'**apertura al cambiamento** genera valore non solo per i nostri stakeholder ma anche per l'intero **ecosistema** in cui operiamo.

Noi lavoriamo così: "facciamo sistema". Ci immergiamo nella realtà e nei territori in cui operiamo, facendo sistema con clienti, partner, istituzioni e organizzazioni non profit per abbracciare nuove categorie di pensiero, visioni, culture e costruire insieme l'impresa del domani.

QUATTRO PRINCIPI PER CREARE VALORE

01

Integrazione

02

Collaborazione

03

Condivisione

04

Contaminazione

Rendere reale l'idea di impresa quale agente di cambiamento: è quanto facciamo con il nostro **Network**, approfondendo i percorsi trasformativi verso un business a impatto positivo su economia, società e ambiente.

OFFICINE ICO

Siamo soci promotori e fondatori di **ICONA S.r.l.**, impegnata nella rigenerazione delle Fabbriche ex-Olivetti a Ivrea e nella diffusione dei temi dell'innovazione e della responsabilità sociale.



Insieme ad altre prestigiose realtà, siamo **soci promotori e fondatori de Il Quinto Ampliamento**, associazione che dibatte sui temi dell'Economia

Civile e del ruolo dell'impresa nella società. In particolare, si tratta di un movimento di pensiero che promuove un rinnovato modello di impresa che ponga al centro della propria azione la crescita della persona e uno sviluppo sostenibile ed equilibrato. Istituito nel 2017 a Ivrea, oggi Quinto Ampliamento supporta le imprese nel processo di cambiamento verso modelli sostenibili

e lo fa attraverso l'organizzazione e gestione di una **Community** denominata "Walls Down" che raccoglie organizzazioni del mondo accademico, non profit, istituzioni finanziarie, hub di innovazione tecnologica e imprese profit.



Siamo partner della società **Occupy AI**, specializzata nella consulenza e formazione sull'intelligenza artificiale, oltre che sullo studio degli impatti e delle ricadute che essa avrà sull'economia.

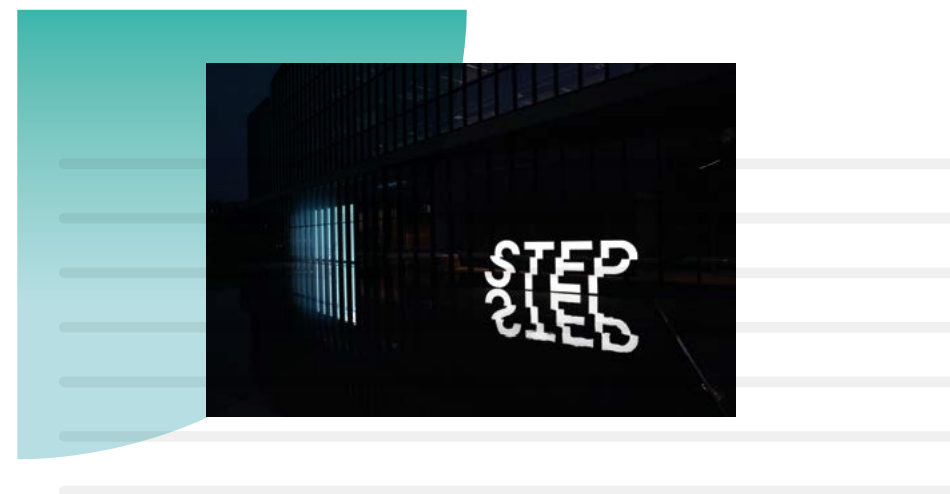
LA RETE DI ASSOCIAZIONI DI CUI FACCIAMO PARTE



Le associazioni cui partecipiamo

NOME ASSOCIAZIONE	DESCRIZIONE
Confindustria Canavese	Organizzazione datoriale Canavese
Unione Industriali Torino	Organizzazione datoriale Torino
Assolombarda	Organizzazione datoriale Milano e Brianza
Quinto ampliamento	ETS operante nel campo dei modelli di Impresa
European Association of Communication Directors	Direttori di Comunicazione
Ferpi	Associazione Relazioni Esterne
Sustainability Makers	Esperti di Sostenibilità
OCIP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa	Comunicazione di Impresa

Un momento particolarmente rilevante per noi e per il nostro ecosistema è avvenuto proprio quest'anno: infatti, in occasione del compleanno ventennale di Message abbiamo invitato colleghi, partner, amici, fornitori, tutto il nostro ecosistema a festeggiare insieme a noi.



20 Anni Message

Il 19 ottobre abbiamo festeggiato il nostro compleanno con tutti coloro che ci hanno accompagnato in questo viaggio.

La location d'eccezione selezionata è stata STEP Futurability District, a Milano. Abbiamo pensato che il luogo, con le sue suggestioni futuristiche, potesse rappresentare il ponte ideale fra la nostra storia e la continua ricerca di nuovi stimoli.

In una serata di discorsi, festeggiamenti, spettacoli teatrali improvvisati e grande compagnia reciproca, abbiamo ricordato con piacere i nostri 20 anni insieme.

OBIETTIVI PER IL 2024

Itinerario 5

Organizzazione e partecipazione all'evento inaugurale dell'edizione 2024 del Festival dello Sviluppo Sostenibile, organizzato da ASviS

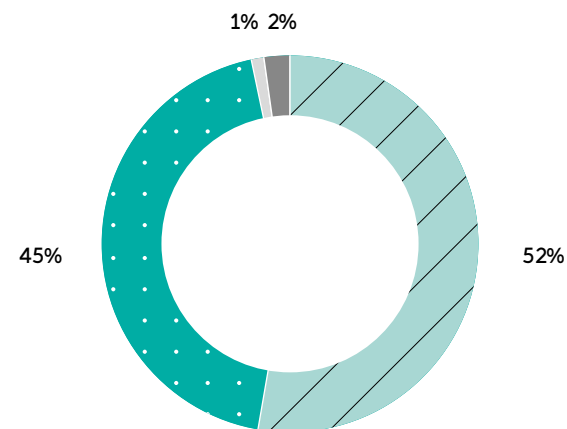
Prosecuzione delle attività legate al Quinto Ampliamento

Valore economico distribuito

In linea con la visione dell'ecosistema, crediamo che la creazione di valore non riguardi solo noi stessi, ma tutti gli stakeholder coinvolti nella nostra attività.

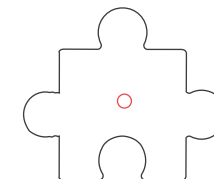
Distribuiamo il 96% del valore economico generato, ripartendolo tra le categorie rappresentate nell'infografica di seguito.

Valore economico distribuito ai nostri stakeholder



Valore economico distribuito ai fornitori (52%)
 Valore economico distribuito ai collaboratori (45%)
 Valore economico distribuito ai finanziatori (2%)
 Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione (1%)

Sostenere iniziative benefiche in linea con la nostra mission



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Sostenere iniziative benefiche

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Supporto a famiglie ucraine in difficoltà
- Sostegno ad associazioni in linea con la nostra mission
- Gestione pro bono di siti di associazioni in linea con la nostra mission

Intendiamo partecipare in modo sempre più attento alla vita della comunità, sostenendo iniziative benefiche che rispecchiano i valori fondamentali della nostra visione, promuovendo così uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Anche nel 2023, ci siamo impegnati in diverse iniziative benefiche.

Donazioni filantropiche

Nell'anno sono state effettuate erogazioni liberali per un totale di 3.000 euro

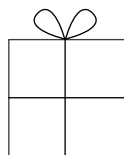
In particolare abbiamo:

- fornito supporto a **famiglie ucraine in difficoltà** tramite il pagamento dei loro affitti in Italia;
- sostenuto le associazioni **Dianova** e **Insuperabili** con l'acquisto di panettoni di Natale;
- gestito **pro bono** del sito internet di Violetta e di In punta di Cuore.

Dianova e Insuperabili: insieme contro le dipendenze e per l'inclusione

Dianova è una realtà del terzo settore, che da oltre trentacinque anni si prende cura nelle sue cinque Comunità Terapeutiche di persone con problemi di dipendenza da sostanze, droghe e alcol.

Insuperabili promuove le Scuole Calcio Insuperabili, volte a ragazzi con disabilità cognitiva, relazionale, affettivo emotiva, comportamentale, fisica, motoria e sensoriale.



Violetta e In Punta di Cuore: la lotta contro la violenza di genere e i disturbi alimentari

Violetta è un'associazione di volontariato che si occupa di fornire aiuto psicologico alle donne vittime di violenza fornito dai Servizi dell'ASLTO4 e di intraprendere una massiccia operazione di prevenzione rivolta alla comunità tutta e alle nuove generazioni in particolare sul tema della violenza sulle donne.

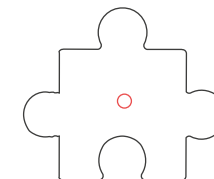
In punta di Cuore è un'associazione senza scopo di lucro che nasce nel 2015 dall'iniziativa di persone che conoscono il disagio profondo che accompagna i disturbi del comportamento alimentare.

OBIETTIVI PER IL 2024

Itinerario 6

Definizione e predisposizione di Linee Guida per le donazioni

Sostenere attivamente la ricerca volta a promuovere pratiche sostenibili



COSA VOGLIAMO OTTENERE

Promuovere la ricerca in ambito di sostenibilità

COSA FACCIAMO PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO

- Collaborazione con l'Università di Torino, supportando un progetto di Dottorato

Sostenibilità è fornire risposte efficienti alle sfide attuali preservando al futuro la possibilità di essere migliore. In quest'ottica di continuo miglioramento, ci impegniamo in attività di ricerca nell'ambito delle pratiche di sostenibilità e nel prosieguo degli studi in ambito di innovazione.

Ricerca

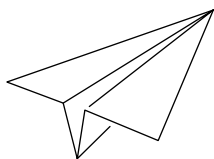
Il 2023 ci ha visto dare continuità al progetto *Comunicare la sostenibilità* in **collaborazione con l'Università di Torino**.

Attraverso il sostegno del dottorato, abbiamo collaborato alla ricerca di pratiche sostenibili, intendendo la sostenibilità aziendale come un momento di trasformazione attiva del pensiero aziendale e uno strumento di crescita della propria consapevolezza.



Innovazione

Nell'ambito del Gruppo di Lavoro interno a tema innovazione e nuove tecnologie, sottolineiamo un importante collaborazione per l'annualità.



OBIETTIVI PER IL 2024

Itinerario 7

Prosecuzione della partnership con l'Università di Torino

La collaborazione con Sillaba



A dicembre 2023 abbiamo avviato un importante progetto con Sillaba, un centro di formazione specializzato nell'apprendimento di bambini e ragazzi con disabilità, noto per il suo approccio altamente tecnologico.

Le nostre competenze in ambito Realtà Virtuale hanno favorito la collaborazione con Sillaba e lo sviluppo di un progetto sperimentale per valutare l'integrazione della realtà virtuale nella formazione sulle disabilità.

Abbiamo svolto tre giornate di workshop, durante le quali ci siamo occupati di fornire una consulenza formativa, finalizzata per spiegare il funzionamento della tecnologia e degli strumenti, in questo caso dei visori scelti ad hoc dall'organizzazione per le loro caratteristiche di leggerezza e resistenza, quindi adatti ai bambini, e dotati di un software specializzato per la formazione scolastica.

Questo progetto è stato fondamentale per esplorare nuove modalità di insegnamento con tecnologie emergenti.

Approccio metodologico

Le informazioni riportate nel presente documento sono il risultato sintetico dello studio di valutazione dell'impatto del progetto, realizzato ex-post e basato sulla metodologia della **Theory of Change** (Teoria del Cambiamento).

La Theory of Change è un riconosciuto approccio metodologico utilizzato da organizzazioni che mirano a realizzare un cambiamento significativo in grado di generare un benessere sociale condiviso.

Viene utilizzata per pianificare, gestire e valutare in modo approfondito il cambiamento sociale. In particolare, la Theory of Change offre un **quadro logico** che collega i bisogni propri del contesto di riferimento e le azioni intraprese con gli obiettivi finali desiderati, illustrando il processo attraverso il quale questi obiettivi potranno essere raggiunti.

Di seguito, il quadro logico predisposto per il presente documento.

AREE DI BENEFICIO / IMPATTO	OUTCOME	OUTPUT	ATTIVITÀ
Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	Accompagnare le aziende lungo un tragitto verso la Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di progetti di servizi di consulenza di sostenibilità nel 2023 • Percentuale progetti di sostenibilità/budget progetti totali Message nel 2023 • Numero di aziende supportate nel tragitto di Sostenibilità nel 2023 • Numero eventi con focus sostenibilità a cui Message ha partecipato in qualità di relatore 	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di servizi di consulenza • Tavolo Purpose • Tavolo Accessibilità • Partecipazione a eventi con focus sostenibilità in qualità di relatori
	Rappresentare noi stessi un modello positivo per i nostri clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo di energia interno all'organizzazione • Emissioni dirette di GHG (Scope 1) • Emissioni indirette di GHG (Scope 2) • Numero immobili con certificazioni di sostenibilità (BREEAM) 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolo Scope 1 e 2 • Uso di server green • Gestione sostenibile dei rifiuti • Acquisto di energia rinnovabile • Affitto di immobili con certificazioni di sostenibilità (BREEAM) • Certificazione Ecovadis
Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	Coltivare un ambiente che favorisca il benessere e la crescita personale dei nostri collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> • Numerosità Dipendenti (uomini e donne nel triennio 2021-2023) • Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (uomini e donne nel triennio 2021-2023) • Tasso di infortuni (uomini e donne nel triennio 2021-2023) • Malattie professionali (uomini e donne nel triennio 2021-2023) • Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente (uomini e donne nel triennio 2021-2023) 	<ul style="list-style-type: none"> • Percorso onboarding • Sviluppo e valorizzazione (Percorso Team Leader, Assessment annuali, obiettivi individuali) • Percorsi di formazione (incluso E-venti) • Equilibrio vita-lavoro (Policy Smart Working) • Welfare (assicurazione e buoni pasto) • Salute e sicurezza sul lavoro
	Creare un clima di lavoro che accoglie e rispetta la diversità in tutte le sue forme	<ul style="list-style-type: none"> • Numerosità Dipendenti (uomini e donne nel triennio 2021-2023) • Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti (uomini e donne nel triennio 2021-2023) • Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (uomini e donne nel triennio 2021-2023) • Episodi di discriminazione e misure correttive adottate 	<ul style="list-style-type: none"> • Tavolo di lavoro Diversity and Inclusion • Policy Diversity and Inclusion
Creare valore per l'intero ecosistema aziendale	Aprirsi per abbracciare il cambiamento	<ul style="list-style-type: none"> • Appartenenza ad associazioni • Valore economico generato e distribuito 	<ul style="list-style-type: none"> • Network: rete di associazioni • Officine ICO • Occupy AI • Quinto Ampliamento • Evento 20 anni Message
	Sostenere iniziative benefiche in linea con la nostra mission	<ul style="list-style-type: none"> • Numero donazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Donazioni (i) Supporto a famiglie ucraine in difficoltà, (ii) Sostegno ad associazioni in linea con la nostra mission, (iii) Gestione pro bono di siti di associazioni in linea con la nostra mission
	Sostenere attivamente la ricerca volta a promuovere pratiche sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> • Numero progetti sostenuti • Numero partnership con università • Numero dottorandi/tesisti 	<ul style="list-style-type: none"> • Dottorato Politecnico di Torino • Collaborazione con Sillaba sui visori

- **Attività:** Azioni specifiche implementate per generare gli output.
- **Output:** Risultati specifici delle attività, prodotti tangibili e misurabili che possono essere utilizzati come indicatori intermedi per valutare il progresso del progetto (es. numero e tipologia di: persone assistite, attività svolte, oggetti realizzati da un'organizzazione nel corso di un certo periodo, tipicamente un anno).
- **Outcome:** Cambiamenti attesi. (es. mutamenti nei comportamenti). Rappresentano le pre-condizioni necessarie per raggiungere l'obiettivo d'impatto.
- **Impatto (aree di beneficio):** Contributo al cambiamento sul medio-lungo periodo.

Unitamente all'approccio metodologico della Theory of Change, finalizzato ad esporre una logica delle attività precisa e comprensibile, abbiamo optato per rendere quanto più chiara e accurata anche la resa degli output quantitativi.

A tal proposito, il documento è stato redatto facendo riferimento agli **Standards Internazionali di rendicontazione** delle performance di sostenibilità emessi dalla **Global Reporting Initiative (GRI)** ¹.

Di seguito, il **GRI Content Index** al quale fare riferimento per agevolare la ricerca delle informazioni.

Con riferimento ai *GRI Topic Standards* si sono utilizzate le seguenti versioni:

- *GRI Standards Topic Standards 2016* (laddove non aggiornati a una versione più recente);
- *GRI Standard 303 – Acqua e scarichi idrici (2018)*;
- *GRI Standard 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018)*;

¹ La Global Reporting Initiative (GRI) è un'iniziativa internazionale indipendente nata con l'obiettivo di definire degli standard di riferimento per le aziende del settore pubblico e privato che rendicontano gli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalle proprie attività. I GRI Standards sono riconosciuti globalmente come principale riferimento nella rendicontazione di sostenibilità e si compongono di standard universali e specifici, ossia inerenti alle dimensioni della sostenibilità. L'applicazione dei GRI Standards è volontaria, ma consente alle organizzazioni che vi si conformano di allinearsi alle best practice nazionali e internazionali in materia di reporting di sostenibilità. Nel 2021 è stata pubblicata la versione aggiornata degli Standard - a cui fa riferimento il presente documento - e, nel 2022, è stata resa disponibile la traduzione in lingua italiana più recente.

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO DEI GRI STANDARDS

Message S.p.A. SB ha riportato le informazioni citate nel presente GRI Content Index per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023, con riferimento ai GRI Standards (Opzione "With reference to").

GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO	COMMENTI
INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2: Informativa generale 2021	2-7 Dipendenti	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	2-28 Associazioni	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale	
	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	I compagni di viaggio: i nostri stakeholder	
PERFORMANCE ECONOMICHE			
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale	
ENERGIA			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
	302-3 Intensità energetica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO	COMMENTI
EMISSIONI			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
RIFIUTI			
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
	306-2: Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
	306-3 Rifiuti generati	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Favorire la trasformazione dei modelli d'impresa verso la sostenibilità	
OCCUPAZIONE			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	403-10 Malattie professionali	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO	COMMENTI
FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità nel massimo organo di governo e tra i dipendenti	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Coltivare il capitale umano dei nostri collaboratori	
COMUNITÀ LOCALI			
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Creare valore per l'intero ecosistema aziendale	
PRIVACY DEI CLIENTI			
GRI 3: Temi materiali 2021	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati	-	Nel triennio non vi sono state denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

Milano

Via Messina 38, Torre B
20154, Milano (MI)
+ 39 02 4549 8821

Ivrea

Via Monte Navale 1
10015, Ivrea (TO)
+ 39 0125 1896 975

Torino

Via Davide Bertolotti, 1
10121, Torino (TO)
+39 011 548300

 **Message**

